

DIVERSIDAD CORPORATIVA

La Diversidad es el conjunto de rasgos, valores, visiones, culturas, saberes organizacionales, metodologías y conocimientos que definen a cada persona y grupo de interés que participa de la actividad de una empresa; se relaciona o se ve influida por ella. El gran reto para las empresas es gestionar la diversidad para definir la relación con sus grupos de interés, así como el negocio, la atracción y retención de talento y el apoyo a las comunidades locales.

¿POR QUÉ PONER EN MARCHA ESTRATEGIAS DE DIVERSIDAD CORPORATIVA?

RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS



La política de diversidad tiene que responder a un conocimiento profundo de los grupos de interés de la empresa, sus expectativas, necesidades, retos y posibilidades,... De esta forma, la política de apertura a la diversidad favorecerá la relación con éstos en las diferentes actividades desarrolladas por la empresa.

TALENTO CORPORATIVO



El escenario empresarial, marcado por mercados competitivos y globales, define el objetivo de la diversidad corporativa: la necesidad de contar con los mejores profesionales, atraerlos y retenerlos. Eliminar barreras que dificultan la entrada de talento y el flujo horizontal y vertical del mismo en las empresas, es la clave de la política de diversidad en este aspecto.

NEGOCIO: CLIENTES



El conocimiento de los clientes desde el punto de vista de la diversidad, permitirá orientar el desarrollo de estrategias de comunicación y marketing, diseño de productos y servicios, atención al cliente,... Asimismo, la personalización de productos y servicios está cada vez más presente y por ello es importante tener en cuenta criterios de diversidad que puedan condicionar dicha personalización.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN



La apertura a la diversidad, y por lo tanto al talento, tiene como consecuencia más oportunidades para favorecer la creatividad y la innovación en procesos, modelos de negocio, productos y servicios... Las políticas de diversidad deben potenciar este aspecto, proporcionando ideas, visiones y perspectivas diferentes, mas amplias y con mayor riqueza y aproximación a la sociedad.

COMUNIDAD LOCAL



Las políticas de diversidad deben dar respuesta a las necesidades de grupos sociales o personas que presentan mayores dificultades para acceder al mercado laboral o participar en determinadas actividades sociales. De esta forma, las empresas contribuyen con la sociedad y las comunidades en las que operan.

TIPOS DE DIVERSIDAD

NO ETIQUETES LA DIVERSIDAD

La diversidad es un elemento intrínseco a cada persona y por ello etiquetar según raza, cultura, ideología, género, capacidades, personalidad, edad u otros muchos aspectos, pueden limitar una visión íntegra y global de la persona. Las estrategias de diversidad corporativa deben definirse en base a un análisis y conocimiento profundo de los grupos de interés de la empresa, deteniéndose aquellos aspectos que presentan mayores retos y oportunidades corporativas.

PIENSA EN TUS GRUPOS DE INTERÉS

FASES ESTRATEGIA

CULTURA CORPORATIVA

ESTRATEGIA

- A1. Análisis inicial: Grupos de interés / Puntos de partida
- A2. Creación de comité de diversidad e igualdad
- A3. Diseño del Plan estratégico de diversidad:
(A) Objetivos, (B) Medidas, (C) Comunicación, (D) Plan de acción y (E) cronograma.
- A4. Creación de la identidad del proyecto
- A5. Plan de comunicación

COMPROMISO

- A6. Transmisión al comité de dirección
- A7. Firma del compromiso corporativo con la diversidad
- A8. Comunicación a managers y mandos intermedios
- A9. Comunicación a empleados

PLAN ACCIÓN

Medidas transversales
Formación
Comunicación y diálogo con grupos de interés
Normalización / Sensibilización
Selección e integración

MEDIDAS TRANSVERSALES

- Medidas Gobierno Corporativo
- Medidas de Gestión empresarial
- Medidas de Recursos humanos
- Medidas de Comunicación
- Medidas de Marketing
- Medidas de Responsabilidad Corporativa.

COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO

- Campañas de comunicación interna
- Diálogo con grupos de interés interno
- Focus Group y grupos de trabajo

FORMACIÓN

- Formación en gestión de la diversidad corporativa
- Formación online de diversidad

NORMALIZACIÓN / SENSIBILIZACIÓN

- Eventos de sensibilización
- Jornadas de sensibilización/ Testimonios / Charlas
- Voluntariado Corporativo con personas en riesgo de exclusión

INTEGRACIÓN LABORAL

- Compromiso de integración
- Formación del departamento de RRHH:
"La diversidad en la estrategia de selección"
- Plan de selección e integración

CORRESPONSABILIDAD EXTERNA

- Dialogo con grupos de interés externo
- Extensión del compromiso a la cadena de valor de la empresa
- Proyectos de Responsabilidad Corporativa: educación, formación, empleo
- Investigación e innovación social