

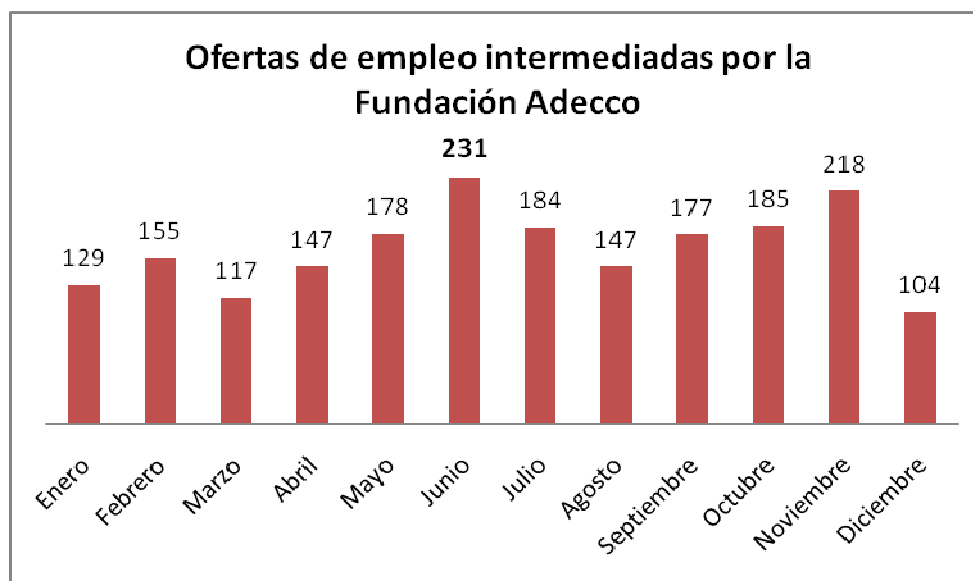


Junio, mes del empleo para las personas que lo tienen más difícil

Las oportunidades de empleo para parados en riesgo de exclusión se incrementarán en torno a un 40% en el mes de junio

- Esta previsión se realiza en base al histórico de ofertas de la Fundación Adecco en los últimos años, donde junio se alza como el mes del año en el que se publican más ofertas dirigidas a los desempleados con más dificultades.
- Esta circunstancia se produce por el inicio de la campaña estival y constituye una gran oportunidad para que los desempleados en riesgo de exclusión (parados de larga duración, sin experiencia previa, mayores de 50 años, con discapacidad, etc) accedan a un empleo.
- Los puestos más demandados son, entre otros: camarero de salas, camarero de pisos, mozo de almacén, repartidor, promotor de productos típicos de verano y operario de limpieza.

Madrid, 16 de mayo de 2017.- El mes de junio coincide con el inicio de la campaña estival y, por ello, no es extraño que se produzca un repunte de las contrataciones. La Fundación Adecco ha realizado un análisis de las ofertas que ha intermediado en los últimos años y ha identificado junio como el mes del año que registra un mayor volumen. Concretamente, en 2016 se registró un crecimiento del 40% sobre la media anual en sus ofertas intermediadas, que van dirigidas a personas en riesgo de exclusión: **parados de larga duración, sin experiencia previa, mayores de 50 años, con discapacidad, etc.** Se prevé para este año un crecimiento similar.



Fuente: Fundación Adecco

Según Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco: “con estos datos sobre la mesa, podemos afirmar que junio se alza como el mejor mes para que los

desempleados con más dificultades encuentren una ocupación. Por un lado, el repunte de las ofertas hace que, estadísticamente, tengan más opciones y, por otro, los perfiles que se demandan requieren unas exigencias formativas y de experiencia que son, a menudo, inferiores a las de otros meses del año, al necesitar las empresas cubrir un importante número de vacantes en tiempo récord”.

Tomando como referencia el mes de junio del año pasado, observamos que el sector más dinámico es el de **Hostelería y Turismo**, con un 20% de las ofertas publicadas, seguido de la **Logística y Transporte**, con un 16%, el área **Comercial y de Ventas** (15%) y el **área de limpieza**, dentro del sector **servicios** (13%).

Los puestos más demandados son, entre otros: **camarero de salas, camarero de pisos, mozo de almacén, repartidor, promotor de productos típicos de verano y operario de limpieza**.

SECTORES QUE MAS EMPLEO GENERAN -JUNIO	%	PERFIL MÁS DEMANDADO JUNIO
Hostelería	20%	Camarero
Logística y Transporte	16%	Mozo de almacén
Comercial, ventas	15%	Promotor
Limpieza	13%	Operario de limpieza
Otros	36%	

Fuente: Fundación Adecco

Según Francisco Mesonero: “se prevé que este año las ofertas del área Logística (mozos de almacén, repartidores, carretilleros, preparadores de pedidos, etc) tengan un mayor peso sobre el total debido a la revolución e commerce, que exige cada vez más profesionales que intervengan en las primeras fases del circuito de venta electrónica, para garantizar que los productos lleguen en las mejores condiciones a los consumidores”.

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- *Personas con discapacidad*
- *Mayores de 45 años parados de larga duración*
- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*
- *Otros grupos en riesgo de exclusión social*

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:



Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil

irene.gil@adecco.com

Telf. 91 700 49 20