



**Hoy, el Grupo ha firmado un acuerdo con la Fundación Adecco en Málaga**

**VivaGym apuesta por la plena inclusión de las personas con discapacidad en el sector del fitness**

- **El Grupo VivaGym se ha unido al proyecto #EmpleoParaTodos, de la Fundación Adecco, con el objetivo de emprender acciones que favorezcan la integración social y laboral de las personas con discapacidad, tanto en el sector del fitness como en la sociedad general.**

**Málaga, 26 de mayo de 2017.-** El Grupo de gimnasios VivaGym y la Fundación Adecco han unido sus esfuerzos para impulsar acciones que favorezcan la plena inclusión de las personas con discapacidad, tanto en el sector del fitness como en la sociedad en general.

De este modo, la compañía se ha adherido al proyecto **#EmpleoParaTodos**, de la Fundación Adecco, cuyo objetivo es favorecer la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad en la sociedad y en el mercado de trabajo.

El proyecto ha dado comienzo hoy, con un acuerdo suscrito en Málaga por **Juan del Río Nieto; consejero delegado de la compañía**, y **Miguel Ángel de Pedro, coordinador de la Fundación Adecco en Andalucía Oriental**.

**Según Miguel Ángel de Pedro:** “las personas con discapacidad siguen infrarrepresentadas en muchas esferas sociales: empleo, ocio, formación, etc. El hecho de que una empresa del sector de fitness, donde participan de forma exigua, se abra a su inclusión, es una gran noticia que posibilitará normalizar la presencia de las personas con discapacidad tanto en el propio sector como en la sociedad en general”.

Por su parte, **Juan del Río Nieto** destaca que: “sentimos el compromiso de dar servicio a las personas de nuestro entorno que más lo necesitan, como son aquéllas con discapacidad. A menudo, cuentan con un gran potencial de talento pero no así con las oportunidades suficientes para canalizarlo y ponerlo en valor. A través de este acuerdo queremos contribuir a incrementar su ratio de participación en la sociedad y en el empleo: estamos seguros de que no sólo ellos ganarán, sino de que lo haremos todos”.

**La sensibilización, el primer paso**

Para que la inclusión de las personas con discapacidad se produzca con garantías, es necesario realizar un trabajo previo de sensibilización. En este sentido, ambas entidades han acordado celebrar **jornadas** que permitan concienciar a los empleados de VivaGym, demostrándoles que la discapacidad no condiciona negativamente, sino que es una característica más de la persona.

Para ello, **Raquel Domínguez**, deportista con una discapacidad poco frecuente, protagonizará charlas de sensibilización en las que explicará cómo los retos a los que ha tenido que hacer frente (dolor, operaciones, falta de movilidad, dependencia para realizar sus funciones), no sólo no han supuesto una merma para salir adelante, sino que se han convertido en un estímulo para esforzarse cada vez más y buscar la mejora continua.

En la misma línea, VivaGym y la Fundación Adecco organizarán acciones de **voluntariado corporativo** en las que los empleados de la empresa de fitness participarán en actividades

deportivas y de ocio con personas con discapacidad del entorno; lo que permitirá a los primeros conocer de cerca la discapacidad y derribar barreras y estereotipos y a las segundas acercarse al mundo de la empresa y, de forma indirecta, entrenar sus habilidades para el empleo.

Por último, ambas entidades impulsarán **planes de capacitación profesional** que permitirán a las personas con discapacidad conocer un puesto de trabajo en las instalaciones físicas de una empresa, aprendiendo sus funciones para ser capaz de desempeñarlas con autonomía el día de mañana.

### **Sobre VivaGym**

*El Grupo VivaGym nace de la mano de inversores experimentados en el sector de la salud y el deporte, que cuentan con más de 40 años de experiencia y de éxito en otros países de Europa, donde ya se han convertido en toda una referencia dentro de este sector. Esto les ha llevado a entrar en España con un modelo innovador y ya contrastado, que está teniendo mucha aceptación y éxito entre sus clientes. Por ello, los planes de expansión a corto plazo contemplan la apertura de 50 clubes en los próximos 4 años, con una financiación inicial de 20 millones de euros. La pasión por el fitness, la innovación y la atención a sus clientes, les lleva a brindarles el mejor producto. Ofreciendo el mejor servicio de actividades, un amplio horario de apertura, maquinaria de última generación y un equipo de profesionales altamente cualificados, al mejor precio, sin contratos de permanencia y sin cargos adicionales. Los valores principales que identifican a VivaGym son la honestidad, sencillez e innovación, y se han basado en todos ellos a la hora de diseñar lo que creemos que es un producto de fitness líder en el mercado.*

### **Sobre Fundación Adecco**

*Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.*

- Personas con discapacidad
- Mayores de 45 años parados de larga duración
- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Otros grupos en riesgo de exclusión social

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:



---

### **Más información:**

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil  
[irene.gil@adecco.com](mailto:irene.gil@adecco.com)  
Telf. 91 700 49 20