FUNDACIÓN ADECCO

Manual de marca

FUNDACIÓN ADECCO

3/ Introducción
4/ El logo
6/ Uso del logo
7/ Malas praxis con el logo
9/ Espacio alrededor del logo
10/ Posicionamiento
11/ Colores primarios
12/ Colores secundarios
13/ Tipografías
14/ Tipografías alternativas
15/ Firma de correo
16/ Tarjetas
17/ Roll up
18/ Polos

Estas directrices de marca son los instrumentos para crear la imagen corporativa de Fundación Adecco en línea con la de The Adecco Group marcando nuestra singularidad como entidad y resolviendo nuestras propias necesidades.

Cada espacio de comunicación en el que reproducimos nuestra marca es un contacto con un cliente, un candidato o grupo de interés de la fundación. Los impactos son constantes y por lo tanto es crucial diseñarlos, cuidarlos y respetar su utilización. Esto supone un trabajo para todos los que formamos la Fundación Adecco.

Mantener una misma línea de manera coherente nos ayuda a alcanzar nuestros objetivos así como a evitar incurrir en un riesgo reputacional. Por el contrario, impactos de comunicación y marca incoherentes pueden generar falta de profesionalidad y de calidad de nuestro saber hacer.

Estas directrices también nos ayudarán a optimizar nuestro tiempo y esfuerzo proporcionando plantillas y datos concretos para mantener fácilmente un estilo constante en la línea gráfica del a Fundación Adecco, eliminando la necesidad de crear permanentemente materiales estandarizados.

Equipo de Comunicación y Marketing Abril 2017
prensa.fundacion@adecco.com

El logo

El logo de la Fundación Adecco adapta el logo de The Adecco Group. En nuestro caso la letra A simboliza a las personas para las que trabajamos y que siempre tenemos presente en nuestro día a día centrando nuestra actividad, nuestra forma de trabajar y el modo que tenemos de encarar nuestros proyectos.

El logo utiliza tipografías sin serif aportando un espíritu profesional más cerca del mundo de los negocios. El color turquesa elegido para el nuevo logo propone sensaciones de tranquilidad y confianza.

FUNDACIÓN ADECCO

El logo bien

El logo de la Fundación Adecco está en seis formas. Tres dependiendo del color: positivo, negativo y color. Y tres cambiando a la disposición horizontal.

La versión que primará sobre el resto es la que está a todo color y más vertical. Sin embargo, hay ocasiones en las que no podemos trabajar en color o es más adecuado utilizar otra disposición del logo, ya sea por cuestiones de presupuesto u otras que tienen que ver con la propia naturaleza del soporte.

Sólo hay seis posibles logos de la Fundación Adecco. Podemos variar su tamaño pero jamás sus proporciones o sus colores. El tamaño en los que puede aparecer el logo depende de la legibilidad que tenga Fundación Adecco en ese formato.

FUNDACIÓN ADECCO

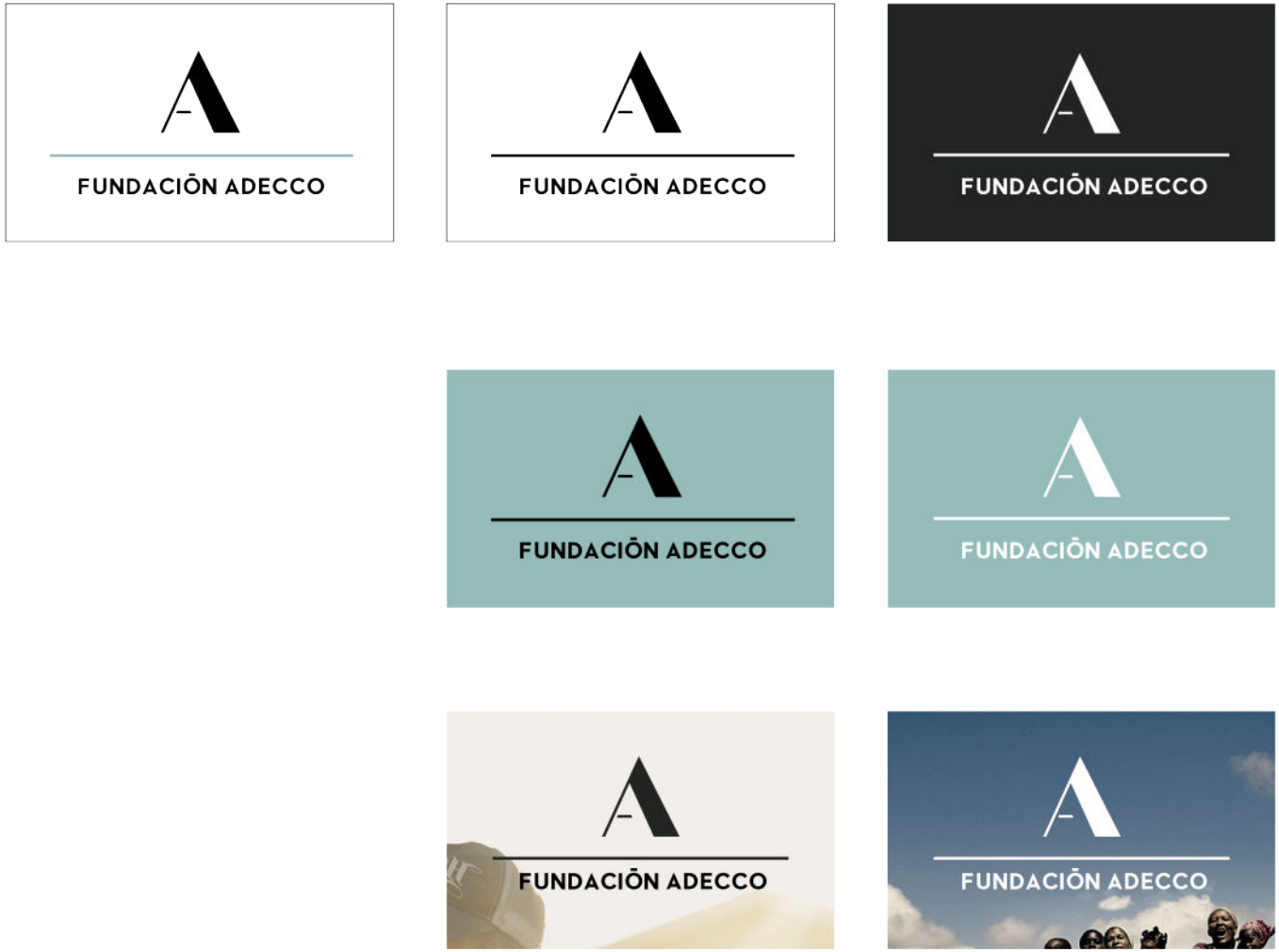
FUNDACIÓN ADECCO

FUNDACIÓN ADECCO

FUNDACIÓN ADECCO

FUNDACIÓN ADECCO

FUNDACIÓN ADECCO



Uso sobre fondos

Nuestra marca puede usarse en estos tres modos:

Versión a color: Es a preferida y será utilizada en la mayoría de aplicaciones.

Sólo en negro (marca en positivo): Será utilizada cuando el fondo esté en tonos claros o cuando el proceso de imprenta no permita la marca a color.

Sólo en blanco (marca en negativo): La implementaremos cuando el fondo sea oscuro o la impresión no permita el uso de la marca a todo color.

Cosas que no: proporciones

Debemos mantener las proporciones de las imágenes. Conviene escalar las imágenes de una de sus esquinas y mantener pulsada la tecla 'shift' de nuestro ordenador. Así evitaremos perder las proporciones de nuestro logo mientras trabajamos un documento. También debemos revisar que se cumplen estas reglas cuando alguien utiliza nuestro logo.

Más cosas que no: colores

Los colores de nuestro logo son el negro y el turquesa corportativos (Pág. 10). El logo puede ir a color (como en la esquina superior derecha de esta página) en blanco completamente o en negro completamente y la parte inferior de la escalera son de color gris, el resto rojo. Cualquier otra combinación de colores es errónea y no podemos prestarnos a utilizarla.

No, por favor.

Nuestra marca es perfecta tal y como es, no hay ninguna necesidad de modificarla en ningún sentido. Aquí podemos ver algunas cosas a evitar.

No, al revés no vale.

La línea vertical es para el logo vertical.

No podemos rotar el logo.

La A es necesaria.

No podemos jugar con la A y nuestro nombre.

Si el fondo es muy claro no podemos utilizar la versión blanca.

La A tiene que tener la línea entre las dos líneas.

No podemos poner sombras en el logo.

La tipografía del logo no se puede modificar

Si el fondo es muy oscuro, no utilices el logoen color.

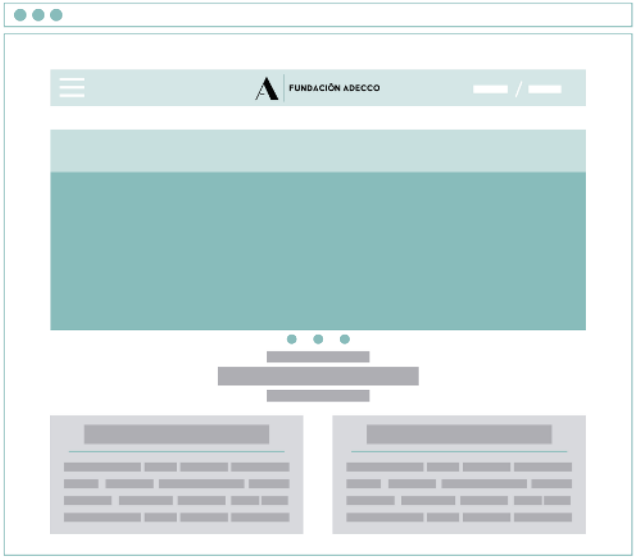
La línea verde y el nombre son necesarios.

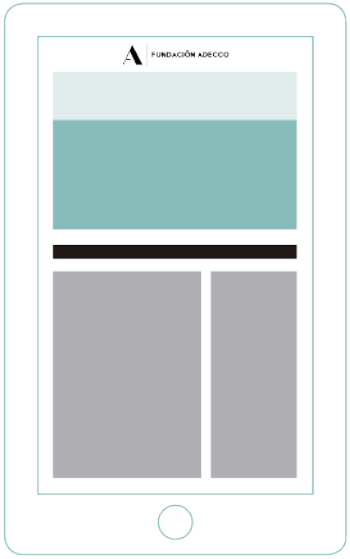
Espacio

La mayoría de los proyectos de Fundación Adecco se llevan a cabo junto a otras instituciones o empresas. Las imágenes de ambas deben convivir en todos los documentos que se realizan para comunicar.

Nuestro logo debe ir posicionado para tener la mejor visibilidad posible. y para ello debemos respetar unas distancias a la hora de rodear de elementos a nuestro logo.

La distancia limpia deseada alrededor del logo sería el gris más claro. Excepcionalmente podremos utilizar un poco más de espacio y la distancia mínima que siempre irá limpia es el gris oscuro alrededor de la marca y está marcado por la mitad de la A del logo.





Posicionamiento

La posición de nuestro logo en los diferentes documentos tiene que ser visible, cuando nuestro logo vaya solo colocaremos el logo en el centro. En la convivencia de marcas primaremos la posición en la esquina superior derecha del documento junto al logo de la otra institución a la derecha.

FUNDACIÓN ADECCO

Turquesa

Pantone®* 7472

CMYK 62/0/31/0

RGB 92/184/178

HTML #54c3bd

90%

70%

50%

30%

10%

Blanco

Pantone -

CMYK 0/0/0/0

RGB 255/255/255

HTML #FFFFFF

Negro

Pantone -

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0

HTML #000000

70%

50%

30%

10%

Colores primarios

Somos una marca turquesa, blanca y negra. Nuestra paleta nos diferencia de muchas grandes marcas con el turquesa y la apuesta por la limpieza del blanco y la elegancia del negro.

El uso de estos colores nos ayuda a expandir nuestra marca y ser más reconocibles.

Los colores se pueden utilizar con diferentes transparencias también.

FUNDACIÓN ADECCO

Amarillo
Pantone 134
CMYK 0/16/68/0
RGB 245/214/110
HTML #F5D66E

80% 60% 40% 20%

Rojo
Pantone 709
CMYK 0/61/33/0
RGB 215/129/137
HTML #D78189

80% 60% 40% 20%

Azul
Pantone 284
CMYK 59/9/0/0
RGB 133/186/231
HTML #85BAE7

80% 60% 40% 20%

Violeta
Pantone 257
CMYK 14/40/0/0
RGB 206/171/206
HTML #CEABCE

80% 60% 40% 20%

Verde
Pantone 367
CMYK 33/0/72/0
RGB 196/211/109
HTML #C4D36D

80% 60% 40% 20%

Naranja
Pantone 7410
CMYK 0/41/63/0
RGB 227/168/107
HTML #E3A86B

80% 60% 40% 20%

Colores secundarios

Nuestra paleta de colores secundarios son colores claros en tonos pastel. Equilibran y complementan nuestra paleta principal y añaden flixibilidad al desarrollo de la marca.

Se utilizarán para señalar y diferenciar en los gráficos, tablas e infografías.

Lust

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Lust Regular

Lust

Lust se utiliza para titulares de gran tamaño. Se usará en el primer nivel de lectura y en el segundo si el tamaño fuese muy grande.

Archer

Book, *Italic*, Medium, *Medium Italic*,
Bold, ***Bold Italic***

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Archer Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Archer Bold

Archer

Archer aporta caracter simpático y contrasta con Lust muy bien. Se usará en el segundo nivel de lectura en tamaños grandes y medios.

Neutraface

Book, Italic, **Demi**, ***Demi Italic***, **Bold**, ***Bold Italic***

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Neutraface Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Neutraface Bold

Neutraface

Neutraface es una tipografía diseñada para la comunicación clara. Es muy legible y clara. Es nuestra fuente para los cuerpos de texto.

Georgia

Regular, **Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Georgia Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Georgia Bold

Arial

Regular, *Italic*, **Bold**, ***Bold Italic***

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Arial Bold Italic

Tipografías alternativas

Cuando trabajemos en documentos que vayan a ser utilizados por terceros, por ejemplo los que utilizamos en Office, utilizamos dos tipografías que están en todos los sitemas que son Georgia y Arial.

Geordia sustituye a la Lust en los titulares y los elementos de segunda lectura. También hará el papel de la Archer en elementos secundarios.

Arial sustituye a Neutraface en los cuerpos de los textos para mantener la legibilidad y claridad.

Firma

La firma corporativa es el contacto con nuestra marca que más impactos genera cada día. Para hacer más conocido nuestro logo lo incluiremos en nuestra nueva forma corporativa. Para conseguirla escribir al equipo de comunicación. a prensa.fundacion@adecco.com

Nombre Arial Bold 9pt

Cargo Arial 9pt

Cargo Arial Italic 9pt

Nombre Apellidos
Cargo
Departamento (sólo para servicios centrales)

Línea del grupo Arial Bold 7pt

Contacto Arial 7pt

Web Arial 7pt

FUNDACIÓN ADECCO

Fundación Adecco
C/ De la golosina nº20, 44444, Arguedas
99 999 99 99 - 66 66 66 666
Fundacionadecco.org

Trabajamos para que el empleo se convierta en la mejor solución contra la exclusión social
FUNDACIÓN ADECCO
fundacionadecco.org
Francisco Mesonero Fdez. de Córdoba
FUNDACIÓN ADECCO
DIRECTOR GENERAL
Príncipe de Vergara, 37, 28028, Madrid
91 700 49 20 | 666 66 66 66 | francisco.mesonero@adecco.com
fundacionadecco.org
@Paco_Mesonero

FUNDACIÓN ADECCO
Luchamos contra las etiquetas, creemos en el talento
fundacionadecco.org
FUNDACIÓN ADECCO
Luchamos contra las etiquetas, creemos en el talento
fundacionadecco.org
FUNDACIÓN ADECCO
Luchamos contra las etiquetas, creemos en el talento
fundacionadecco.org

FUNDACIÓN ADECCO
FUNDACIÓN ADECCO

FUNDACIÓN ADECCO