



2017, Año Internacional del Turismo Sostenible

El 70% de los ciudadanos con discapacidad tiene posibilidades económicas para viajar, pero no siempre pueden

6 de cada 10 personas con movilidad reducida dejará de viajar este verano por falta de servicios e instalaciones accesibles

- Este porcentaje ha descartado destinos de vacaciones que le resultaban de interés, pero cuyas dificultades de accesibilidad (transporte, vías públicas, hoteles, etc) le impedían visitarlos con normalidad.
- Un 25% de las personas con movilidad reducida invierte **más de 4.000 euros anuales** en viajes, porcentaje que podría incrementarse con más oferta turística accesible.
- Según Enrique Rovira-Beleta, arquitecto con discapacidad: **“la accesibilidad es un gran negocio turístico que no se está aprovechando, pues si viaja una persona con discapacidad, posiblemente lo haga toda su familia, lo que aumentaría los beneficios económicos de las empresas turísticas, que podrían generar más empleos”**.
- Además, Rovira-Beleta manifiesta que **“en la mayoría de los establecimientos hoteleros, únicamente se dispone de las habitaciones accesibles que obliga la normativa, las cuales, por un tema de actitud, están ubicadas en los espacios menos atractivos: son interiores, lejanas y no se utilizan con normalidad, al haber realizado unas actuaciones de accesibilidad demasiado evidentes y especiales, y no disponer de accesibilidad desapercibida”**.
- La accesibilidad también promovería el **turismo senior**, que tanta importancia está adquiriendo en los últimos años: en una sociedad que ha alcanzado su récord de envejecimiento, las personas mayores demandan seguridad y comodidad en todas sus actividades.
- Según Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco; **“El turismo senior está resultando clave para nuestra economía: el descenso en los niveles de estacionalidad (los jubilados viajan fuera de temporada) no sólo supone unos ingresos extra para el sector, sino que posibilita la permanencia de puestos de trabajo, el mantenimiento de las cotizaciones salariales y el ahorro de subsidios de desempleo”**.

Madrid, 3 de julio de 2017.- 2017 ha sido declarado por las Naciones Unidas como **Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo**, con el objetivo de sensibilizar acerca de la contribución del turismo sostenible al desarrollo. *“Con más de mil millones de turistas internacionales viajando por el mundo, el turismo se ha convertido en una poderosa fuerza transformadora que tiene una influencia decisiva en la vida de millones de personas. El turismo es uno de los principales sectores de generación de empleo en el mundo, ofreciendo*

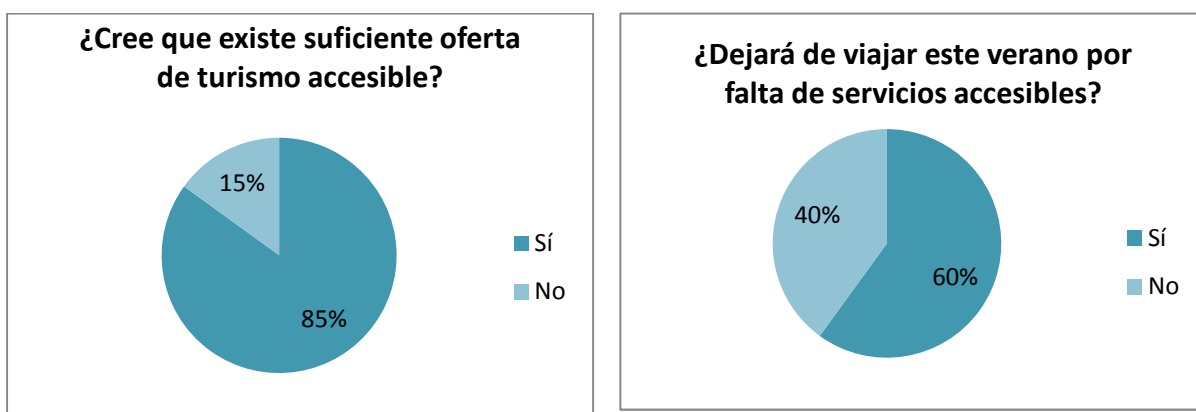
importantes oportunidades de subsistencia y contribuyendo a aliviar la pobreza e impulsar el desarrollo inclusivo" Ban Ki-moon, Secretario General de la ONU.

Dada la importancia del sector turístico en la actualidad, como motor de acercamiento entre culturas y fomento del respeto y la tolerancia, la Fundación Adecco ha analizado si se trata de una **actividad inclusiva para las personas con discapacidad**, concretamente aquéllas que tienen discapacidad física y/o problemas de desplazamiento. Para ello, ha realizado una encuesta interna a personas con movilidad reducida. Todo ello partiendo de la base de que se trata de una variable nada sencilla de analizar, ya que son muchos los agentes implicados en la Accesibilidad del sector turístico (transporte, vías públicas, hoteles, restauración, etc) y no todos pesan igual en las decisiones de las personas con discapacidad.

Oportunidades perdidas: discapacidad y turismo *senior*

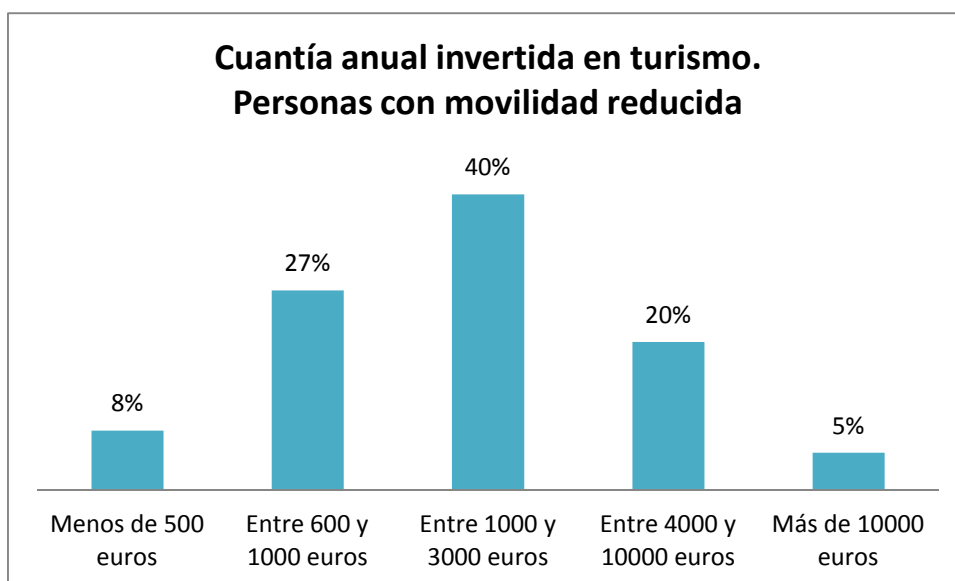
Según la **Red Española de Turismo Accesible**, el 70% de los ciudadanos europeos con algún tipo de discapacidad tiene posibilidades económicas para viajar. Teniendo en cuenta que suelen hacerlo acompañados de familiares y amigos, el potencial del turismo accesible asciende a 58,11 millones de viajeros.

Sin embargo, es un potencial que no se está aprovechando, habida cuenta de la insuficiente accesibilidad: **el 85% de las personas con movilidad reducida considera insuficiente la oferta de turismo accesible**. Además, este verano, **6 de cada 10 dejará de viajar a ciertos destinos que le resultaban de interés, debido a la falta de servicios e instalaciones accesibles**.



Fuente: Encuesta Fundación Adecco

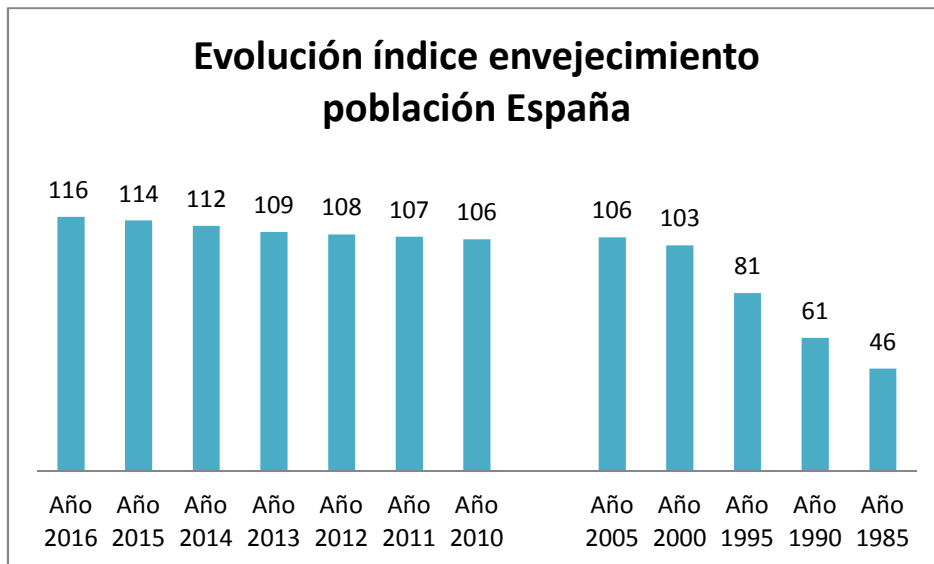
Por otra parte, según datos de la presente encuesta, **25% de las personas con movilidad reducida invierte más de 4.000 euros anuales en viajes**, un porcentaje que podría incrementarse con más oferta turística accesible.



Fuente: Encuesta Fundación Adecco

Pero además, la ausencia de accesibilidad también puede repercutir negativamente en el **turismo senior**, que tanta importancia está adquiriendo en los últimos años: en una sociedad que ha alcanzado su récord de envejecimiento, las personas mayores demandan seguridad y comodidad en todas sus actividades.

Según **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco**: “potenciar la accesibilidad es estratégico para nuestra economía, en un contexto en el que nuestro país está en récord de envejecimiento, con una proporción de 116 mayores de 64 años por cada 100 menores de 16 (casi el doble que en 1990). La mayor inversión en accesibilidad promueve el turismo senior y éste a su vez, un descenso en los niveles de estacionalidad (los jubilados viajan fuera de temporada), que no sólo supone unos ingresos extra para el sector, sino que posibilita la permanencia de puestos de trabajo, el mantenimiento de las cotizaciones salariales y el ahorro de subsidios de desempleo”.



Fuente: INE

Accesibilidad: un gran negocio turístico

Según Rovira-Beleta: **“la accesibilidad es un gran negocio turístico que no se está aprovechando, pues si viaja una persona con discapacidad, posiblemente lo haga toda su familia, lo que aumentaría los beneficios económicos de las empresas turísticas, que podrían generar más empleos”**.

Y aunque reconoce el valor de las normativas de accesibilidad vigentes en todas las Comunidades Autónomas, destaca que: **“en la inmensa mayoría de actuaciones de accesibilidad fallan los detalles. Por ejemplo, en los establecimientos hoteleros, únicamente se dispone de las habitaciones accesibles que obliga la normativa, las cuales, por un tema de actitud, están ubicadas en los espacios menos atractivos: son interiores, lejanas y no se utilizan con normalidad, al haber realizado unas actuaciones de accesibilidad demasiado evidentes y especiales, y no disponer de accesibilidad desapercibida”**. Además, puntualiza que: estas habitaciones accesibles deberían ser utilizadas por todas las personas y así el establecimiento las rentabilizaría el máximo posible, porque tendrían un diseño normalizado”.

Para Rovira- Beleta, la accesibilidad desapercibida es **“la que cambia actitudes y modifica mínimamente los diseños existentes para que sean mucho más utilizables para todos, sin que nadie advierta que son accesibles. Aplicar la accesibilidad desapercibida desde el inicio de un proyecto representa una innegable mejora de la calidad ofrecida a todos los clientes, siendo además imprescindible para la mejora de la autonomía y la usabilidad de los servicios y productos ofrecidos”**.

Por último el arquitecto remarca que: **“el sector hotelero es uno de los que necesita más mejoras para las personas con discapacidad, porque nos encontramos con multitud de espacios que no son accesibles. Por ejemplo, no hay piscinas accesibles, ni spa’s ni gimnasios, ni discotecas, zonas deportivas o de juegos, ni transporte interno, etc. ¿Por qué no podemos disfrutar como cualquier otro cliente de todos los servicios y productos ofrecidos por este establecimiento?”**

Barreras digitales: el otro Talón de Aquiles

El creciente desarrollo tecnológico ha permitido la proliferación de multitud de Apps y útiles que ayudan a identificar establecimientos accesibles para las personas con movilidad reducida: desde rutas turísticas hasta plazas de aparcamiento.

Sin embargo, **Rovira- Beleta** se mantiene crítico al respecto: “las Nuevas Tecnologías han ayudado a que la información, fluya, pero es necesario un control de calidad para que sea realmente verídica. Habitualmente, son los propios usuarios o trabajadores del establecimiento turístico los que valoran su accesibilidad, sin conocimientos específicos. Por ejemplo, no es lo mismo decir que se dispone de rampa de acceso cuando en realidad se trata de un “tobogán” debido a su pronunciada pendiente”.

Además, el arquitecto pone sobre la mesa otra carencia: los motores de búsqueda. **“Las páginas de buscadores de hoteles te permiten localizar establecimientos por precios, personas, ubicación, etc... pero ninguno permite buscar habitaciones por accesibilidad, con lo que supone un verdadero quebradero de cabeza a la hora de viajar, porque debemos comprobar personalmente las condiciones de accesibilidad de todos los servicios, con el gasto económico y emocional extra que supone”.**

Entrevista a Mara Zabala, usuaria de silla de ruedas

1. En tu cuenta de Instagram (@RockingWheels) te hemos visto montando en Quad por una playa argentina, haciendo esquí acuático en Mallorca o asistiendo a una clase de Zumba que no estaba adaptada. ¿La insuficiente accesibilidad puede compensarse con la actitud?

Sin duda, si no las cosas que podría hacer se limitarían mucho, porque el mundo no está pensado para una persona en silla de ruedas: tú te tienes que adaptar a él para intentar llevar la vida que te gustaría llevar. La imaginación se agudiza mucho, y además, otro tema clave es rodearte de personas que te den ideas y que te impulsen.

2. Como viajera asidua, ¿cuáles son los problemas más destacados que encuentras, derivados de la ausencia de accesibilidad? ¿Alguna vez te has quedado con las ganas de visitar algún sitio porque no estaba adaptado?

Pues seguro que hay mil sitios en el mundo que no puedo visitar porque no están adaptados. En todos los sitios que vas siempre hay obstáculos salvables y otros no. Por ejemplo. todo lo relacionado con la naturaleza, a veces el hombre llega a hacerla accesible pero en muchísimas otras ocasiones no es posible o es una reserva protegida. El ejemplo más común son las calas o grandes playas salvajes. O castillos con miles de escaleras. No puedo enumerar la cantidad de cosas no accesibles.

3. ¿Por qué crees que, a día de hoy, la accesibilidad sigue siendo un reto pendiente?

Porque el 97% de las personas caminan. Las cosas en esta vida se hacen para la mayoría, no para una minoría.

4. Existen webs y Apps para facilitar la localización de lugares accesibles (ocio, aparcamientos, etc). ¿Sueles utilizarlos? ¿cuál te resulta más fiable?

No lo sé exactamente si hay muchas o pocas. Yo no he encontrado tanto. Más bien hay blogs y luego las webs oficiales de turismo a veces tienen algo sobre accesibilidad.

5. ¿Podrías darnos algún consejo para alguien que quiera viajar en silla de ruedas, y proponernos 3 ciudades/pueblos de España donde una persona con movilidad reducida pueda disfrutar de sus vacaciones con los menores obstáculos?

Lo que yo siempre hago es buscar información sobre qué lugares pueden ser accesibles a la hora de planificar un viaje: Creo que prepararlo bien es la mejor recomendación para tener una idea lo más real posible de lo que te puedes encontrar. .

En cuanto a ciudades o pueblos, Barcelona, Bilbao, Donostia, Zarautz y Valencia son muy planas y me parecen bastante accesibles.

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- *Personas con discapacidad*

- *Mayores de 45 años parados de larga duración*

- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*

- *Otros grupos en riesgo de exclusión social*

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:



Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil
irene.gil@adecco.com

Telf. 91 700 49 2