



NOTA DE PRENSA

Vodafone, Meliá Hotels International, Generali y Naturgy, ganadores de los II Premios de Diversidad & Inclusión

- El jurado ha destacado el carácter estratégico de los proyectos, el compromiso de la compañía con diferentes realidades sociales, su cooperación con diversos grupos de interés, el alto impacto de los resultados obtenidos y su alto grado de innovación.

Madrid, 26 de noviembre de 2018.- Vodafone, Meliá Hotels International, Generali y Naturgy, con mención especial para el Campus 0.0 de la Universidad San Pablo Ceu, han sido los vencedores de la segunda edición de los Premios de Diversidad e Inclusión (D&I) otorgados por la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad, en un acto celebrado en Madrid. Las diferentes categorías de los premios han buscado reconocer un año más las mejores iniciativas en materia de **Diversidad Corporativa e Inclusión Sociolaboral** llevadas a cabo por empresas en España.

El objetivo final de estos galardones es seguir concienciando al tejido empresarial, a la Administración Pública y a la sociedad en general, sobre la necesidad y los beneficios que tiene construir entornos inclusivos en las organizaciones, que ofrezcan a todas las personas las mismas oportunidades de aportar su talento al mercado laboral.

La entrega de esta segunda edición de los premios ha estado presidida por **Enrique Sánchez**, presidente del Grupo Adecco en España, **Francisco Mesonero**, director general de la Fundación Adecco, así como de **Juan Alfaro**, secretario general del Club de Excelencia en Sostenibilidad.

Para **Enrique Sánchez**, presidente del grupo Adecco, gestionar el carácter estratégico de la Diversidad “debe ser una acción prioritaria en los comités de dirección de las empresas en España. Es necesario que la integremos en nuestra identidad y en toda nuestra cadena de valor como eje prioritario, debido al gran impacto que tiene en todos nuestros grupos de interés”.

Por su parte, **Francisco Mesonero**, director general de la Fundación Adecco, ha insistido en la importancia que adquiere “reconocer y dar voz a aquellas empresas que son líderes en su gestión de la diversidad. Empresas de forma proactiva han decidido generar un cambio cultural en sus organizaciones a través de proyectos innovadores que aportan soluciones para hacer frente a los retos sociales más importantes actualmente”.

Por último, el secretario general del Club de Excelencia en Sostenibilidad **Juan Alfaro**, ha destacado que: “consolidamos estos premios remarcando la importancia de las alianzas público-privadas y la difusión de buenas prácticas que, como las premiadas, demuestran que se pueden construir entornos de trabajo más diversos y competitivos”.



NOTA DE PRENSA

Impacto corporativo, carácter estratégico, trayectoria e innovación.

Bajo la presidencia de Honor de SS.MM. los Reyes de España, que han querido volver a mostrar su apoyo a esta segunda edición de los Premios, se conformó un jurado formado por Juan Carlos Aparicio, ex Ministro de Empleo y Ex alcalde de Burgos; Pablo Blázquez, director de la revista Ethic; Cristina Sanchez, subdirectora Pacto Mundial; Teresa Zabell, presidenta Fundación Ecomar, así como Enrique Sánchez, Presidente del Grupo Adecco; su director general, Iker Barricat, el secretario general del grupo Santiago Soler y Encarna Maroño, directora de organización y soluciones. Por parte de Fundación Adecco participaron Francisco Mesonero director general y Arancha Jiménez, directora de operaciones. Y finalmente, en representación del Club de Excelencia en Sostenibilidad, ha formado parte del jurado su secretario general, Juan Alfaro.

Siguiendo los criterios establecidos en las bases, que destacan la visión estratégica, el impacto social, la innovación y la replicabilidad de los proyectos, el jurado decidió otorgar la II edición de los premios a:

- **El Premio al mejor Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión**, que reconoce la estrategia y visión empresarial de la Diversidad e Inclusión más innovadora, por su transversalidad y orientación a todos los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, etc.), ha sido para **Vodafone** y su plan de impulso a la Diversidad Estrategia de Diversidad basado en las 4 Cs (Clientes, Compañeros, Comunidades, y Comunicación). **Remedios Orrantia, Directora de Recursos Humanos e Inmuebles de Vodafone España**, ha sido el encargado de recoger el premio.
- **El Premio a la mejor práctica en Inclusión laboral**, que reconoce la iniciativa más destacada en la estrategia de selección y gestión de los Recursos Humanos, ha recaído, por su resultado y alcance, en la Primera Experiencia Profesional, proyecto **Meliá Hotels International**. **Concha Pardo, Human Resources Manager de España** ha recibido el reconocimiento.
- **El Premio a la mejor práctica en Acción Social**, ha reconocido una iniciativa centrada en promover la igualdad de oportunidades en menores de familias en situación de vulnerabilidad social, a través de la estimulación y la escolarización temprana y favorecer así su inclusión laboral y social. Por su alto impacto social, el ganador en esta categoría ha sido el programa The Human Safety Net de **Generali**. Ha recogido el galardón **Javier Aguirre de Cárcer, Chief Communications Officer de Generali en España**.

Además, el jurado ha querido otorgar una mención especial al proyecto Campus 0.0 de Arquitectura y acción social a la **Universidad San Pablo CEU**, representada por el Catedrático USPCEU - Académico RADE y Profesor de la actividad, **Pablo Campos Calvo-Sotelo**.

- **El Premio a la mejor práctica para la transformación cultural en Diversidad e Inclusión** que haya favorecido y promovido la transformación de la cultura empresarial en materia de Diversidad e Inclusión, por su compromiso y trayectoria, ha sido para **Naturgy** y sus Programas Transformadores: Desarrollo de Liderazgo Femenino. **Carmen Fernández Álvarez, Directora de Talento Directivo y Cultura** de la compañía ha recibido el premio.



NOTA DE PRENSA

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo:

- *Personas con discapacidad*
- *Mayores de 45 años parados de larga duración*
- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*
- *Otros grupos en riesgo de exclusión social*

Sobre el Club de Excelencia en Sostenibilidad

El Club de Excelencia en Sostenibilidad es una asociación empresarial compuesta por un grupo de veinte grandes compañías que apuestan por el crecimiento sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental, constituyendo el foro de referencia en España en la divulgación y promoción de prácticas responsables.

Estas empresas son: ABB en España, Adecco España, AENA, BASF Española, B/S/H Electrodomésticos España, CEMEX España, Correos, Endesa, FCC, Grupo Antolin, Mahou San Miguel, Iberdrola, ISS Facility Services, Orange España, Placo Saint-Gobain, Red Eléctrica de España, Renault España, SEAT y Vodafone España

Fundación Adecco

Irene Gil/Marc Ponce

Irene.gil@adecco.com

Marc.ponce@adecco.com

Tel. 91 700 49 21

Club de Excelencia en Sostenibilidad

Claudia Ochoa

Claudia.ochoa@clubsostenibilidad.org

Tel.: 917820858