



NOTA DE PRENSA

8 de marzo, Día Internacional de la Mujer

Excluida, el primer juego interactivo para vivir la exclusión social de la mujer en primera persona

- Se trata de un formato novedoso en el que la historia se desarrolla en función de las decisiones del jugador.
- El objetivo es generar una conexión emocional con el público, mostrando cómo las mujeres pueden verse abocadas a la exclusión social.
- “Sólo la empatía conduce a la acción: qué mejor forma que ponerse en la piel de una mujer para entenderla y derribar prejuicios que llegan a culpabilizarla de las situaciones de exclusión que atraviesa”- declara Francisco Mesonero, DG de la Fundación Adecco.
- Este juego se dirige a personas mayores de 16 años. Para niños y adolescentes, la Fundación Adecco, ha creado la “Papiroflexia de la inclusión”, una herramienta que busca prevenir la exclusión social de la mujer a través del diálogo.
- Puedes acceder a ambos juegos en: www.excluida.org

Madrid, 6 de marzo de 2019.- En el marco del Día Internacional de la Mujer, la Fundación Adecco ha diseñado una herramienta de sensibilización y formación; se trata de **Excluida**, el primer juego interactivo para ponerse en la piel de una mujer en riesgo de exclusión, con la colaboración de **85 empresas comprometidas** (ver final nota de prensa).

Una historia donde el usuario decide

El juego es una narración en la que una mujer en riesgo de exclusión cuenta su vida desde la infancia, el usuario debe tomar decisiones clave en la vida de la protagonista, que nos muestran cómo las mujeres pueden verse fácilmente abocadas a la exclusión social.

La iniciativa busca **concienciar a la sociedad, de un modo diferente y novedoso**, al convertir al espectador en protagonista activo en la trayectoria vital de una mujer en situación de vulnerabilidad. Esta implicación persigue generar una conexión emocional con el público, posibilitando que entienda por qué el entorno de una mujer, unido a otras circunstancias personales, pueden desembocar en situaciones como la violencia de género o el desempleo de larga duración (paro estructural).

“Sólo la empatía lleva a la acción: qué mejor forma que ponerse en la piel de una mujer para entenderla y derribar prejuicios que llegan a culpabilizarla de las situaciones de exclusión que atraviesa”- declara Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco.

El empleo como salida

El mensaje final de la iniciativa es rotundo: **el empleo representa la salida más efectiva a todas las situaciones de riesgo de exclusión**, siendo el único recurso que impacta de forma transversal en la vida de una mujer, dotándola de autonomía, independencia y autoestima, además de incrementar su red de apoyos y contactos.

“Con esta iniciativa, desarrollada con el compromiso de 85 compañías, queremos llamar la atención de todos los actores sociales, especialmente de empresas y poderes públicos, en aras de promover el refuerzo de políticas sociales, de empleo y de RRHH, dirigidas al empoderamiento profesional de las mujeres con más dificultades. Pues el empleo es la llave maestra que abre las puertas hacia la plena inclusión”- concluye Mesonero.

Basado en hechos reales

Para la realización de los guiones de *Excluida*, expertos de la Fundación Adecco han entrevistado a diferentes mujeres en riesgo de exclusión social, en situación de violencia de género y paradas de larga duración. Los consultores de integración laboral de la Fundación Adecco han jugado un papel crucial en todo el proceso creativo, aportando su conocimiento sobre las 13.169 mujeres en riesgo de exclusión a las que orientaron durante 2018.

La “Papiroflexia de la inclusión”: recurso de prevención

El juego *Excluida* se concibe como una herramienta de sensibilización a través del gaming y se dirige a personas mayores de 16 años.

Además, tan importante como la concienciación es la prevención desde las edades más tempranas. Es por ello que la Fundación Adecco ha creado, en colaboración con **Veralia**, un recurso dirigido a niños y adolescentes. Se trata de la **“Papiroflexia de la Inclusión”, una herramienta para prevenir la exclusión social a través del diálogo y la reflexión.**

Este juego nace para que los adultos puedan dialogar con cualquier menor de su entorno, otorgándoles un recurso para **identificar situaciones de riesgo, violencia, acoso, abuso y miedos que, en etapas como la adolescencia, son difíciles de expresar y comunicar.** Así, la herramienta busca prevenir y hacer frente a la exclusión social, visibilizando las preocupaciones, inquietudes y otras circunstancias de los menores en las principales esferas de su vida: **familia, amigos, salud y formación.**

Y si bien son las mujeres las principales víctimas de las situaciones de riesgo, la “Papiroflexia de la inclusión” puede realizarse **tanto con niños como con niñas**; por un lado, se ayuda a que ambos mejoren su desarrollo psicosocial y, por otro, se orienta en actitudes, valores y tratos erróneos, involucrando activamente a los niños y adolescentes en el valor del respeto para lograr la plena igualdad de las mujeres.

Puedes acceder a ambos juegos en www.excluida.org

Empresas colaboradoras:

ADECCO
ADMIRAL INTERMEDIARY SERVICES SAU
AGREDA AUTOMOVIL
AKZO NOBEL COATINGS
ALESTIS AEROSPACE
ALLIANZ
APLICACIONES ELECTRIQUES S.A.
AQUALIA
AQUANEX, SERVICIO DOMICILIARIO DEL AGUA DE EXTREMADURA, S.A
ARCELORMITTAL
ASEFA
ASOC. EMPRESARIOS HOSTELERIA DE GIPUZKOA
ATEFRISA
ATLANTIC COPPER SLU
AUSOLAN
AXION INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES SA
BAHI ADE BIZKAIA GAS
BANCO SABADELL
BD
BOFROST
CAJA RURAL DEL SUR S COOP
CONSTRUCCIONES ACR
CONSUM
DANA AUTOMOCION
EBRO FOODS
ECHEMAR
EDWARDS FILESCIENCES
EMASAGRA (EMPRESA MUNICIPAL DE ABASTECIMIENTO Y
SANEAMIENTO)
ENAGÁS
ENCE ENERGIA SL
FEMEPA
FRESON DE PALOS
FUNDACION BANCARIA IBERCAJA
GAC SERVICIOS CORPORATIVOS S.L.
GAMELOT IBÉRICA
GENERAL LOGISTICS SYSTEMS SPAIN, S.A.
GENERALI
GESTAMP
GLOBALVIA INVERSIONES S.A.
GREENMED
GUAGUAS MUNICIPALES
HAYA REAL ESTATE
HIDRALIA GESTION INTEGRAL DE AGUAS DE ANDALUCIA, SA
INTER PARTNER ASSITANCE
INTRUM
ITPSA
KEMIRA IBERICA
LABORATORIOS STADA
LAFARGE
LINKLATERS
LYRECO
MAKRO
MARTIN CASILLAS
MATSA. MINAS DE AGUAS TEÑIDAS.
MAVE AERONAUTICA SL (GRUPO TRIGO)
NATURGY
OBREMO
ORANGE
OTIS
PERNOD RICARD WINEMAKER
PHARMACEUTICAL RESEARCH ASSOCIATES ESPAÑA
PLANIGER, S.A. (AMAVIR - GRUPO AMMA)
PREVISORA BILBAINA
PROGENIKA
RED ELECTRICA DE ESPAÑA
RNB
SAINT GOBAIN CRISTALERIA
SCHINDLER

SEALED AIR
SERCOTEL HOTEL GROUP
SGS
SOCIAL POINT
SOGETI ESPAÑA SLU
SOLVAY SOLUTIONS ESPAÑA, SL
SUCESORES DE URBISTONDO
TALGO
THYSSEN KRUPP
TRAMVIA METROPOLITA SA
UCALSA
UPS
VERALLIA ESPAÑA
VERIFICACIONES INDUSTRIALES DE ANDALUCIA
WÄRTSILA IBERICA S.A.
XEROX
ZUCCHETTI SOFTWARE SPAIN
ZUEN ONDOAN

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:



Más información:

Irene Gil Romero - 91 700 49 20 / irene.gil@adecco.com

Gonzalo Gil Narbón / gonzalo.gil@adecco.com