



#EmergenciaPorElEmpleo: sin el compromiso de las empresas no podremos frenar la expansión de la exclusión y la pobreza

La era COVID-19 podría elevar la exclusión social al 31% y afectar a más de 14 millones de personas

- 6 millones de ciudadanos se encontraban en la antesala de la exclusión¹ antes de la pandemia. Hoy, ante una crisis sanitaria, económica y social de dimensiones desconocidas, podrían sumarse a los 8,5 millones de personas en riesgo de exclusión que ya se contabilizaban en la era pre-COVID-19 (un 18,4% que se incrementaría hasta el 31%).
- Las empresas se convierten en un agente crítico para evitar este fatal pronóstico: “ahora más que nunca, es fundamental apelar a su compromiso para que la exclusión y la pobreza no se enquisten en nuestro país. La demanda de empleo está aumentando de forma exponencial y generará una competencia sin precedentes; una situación que podría abocar a la exclusión definitiva a las personas que ya lo tenían muy difícil antes de la pandemia. La única alternativa para frenar la desigualdad y la brecha social es la construcción de alianzas estratégicas que den respuesta al creciente número de desempleados en riesgo de exclusión” -destaca Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco.
- Los hogares con todos sus miembros en paro se han incrementado en 60.600 (un 6%), hasta alcanzar los 1,074 millones, la mayor subida desde 2013. En este contexto, la Fundación Adecco activa #EmergenciaPorElEmpleo, para impactar en las unidades familiares con más dificultades, ayudando a 10.000 personas cuyos hogares se encuentran en grave riesgo de exclusión por tener a todos sus miembros en paro. Según Mesonero: “en el año 2019 la Fundación Adecco atendió a 22.750 personas con grandes dificultades, logrando 6.674 empleos. Somos capaces de volver a trabajar con el volumen de personas en exclusión de 2019 y además queremos buscar soluciones al desempleo futuro que la pandemia está arrastrando, ayudando a 10.000 personas más que padecen la exclusión, a través de itinerarios personalizados que escuchen, acompañen y preparen para lograr un empleo como única vía para superar la exclusión social”.
- “Frente a otras personas que han perdido su trabajo con la pandemia, los beneficiarios de la Fundación Adecco necesitan una media de 12 meses para encontrar oportunidades reales de trabajo, en la medida en que afrontan situaciones de extrema complejidad: desempleo de muy larga duración, agotamiento de todas las prestaciones o nivel formativo y socioeconómico muy bajo. Todo ello exige un intenso trabajo previo de acompañamiento que contempla apoyo psicológico, formación, autonomía, orientación o intermediación con empresas” - recalca.

Madrid, 3 de junio de 2020.- El estado de alarma derivado de la crisis de la COVID-19 elevará la pobreza y la exclusión hasta cotas desconocidas, desatando una emergencia sociolaboral sin precedentes que sucederá a la emergencia sanitaria. El VIII Informe sobre exclusión social y desarrollo en España presentado por la Fundación Foessa el pasado año, cifraba **en 6 millones de personas la población en condiciones de vulnerabilidad que podría dar el paso definitivo a la exclusión social**, en caso de producirse un empeoramiento de la economía. Hoy, ante la mayor crisis sanitaria, económica y social de nuestra era, parece cumplirse esta predicción y esos 6 millones de ciudadanos podrían sumarse a los 8,5 millones de personas en situación de exclusión que ya se contabilizaban antes de la pandemia. **En otras palabras, el número de personas en exclusión social podría elevarse a los 14,5 millones o, lo que es lo mismo, alcanzar al 31% de la población, frente al 18,4% actual.**

¹ Según el VIII Informe sobre exclusión y desarrollo social en España

Objetivo: ayudar a 10.000 personas más

Foco en las familias con todos sus miembros en desempleo

El incremento del desempleo durante la crisis sanitaria y la previsión de destrucción de puestos de trabajo durante los próximos meses va a generar un impacto insostenible para la sociedad española. Antes del estado de alarma, nuestro país hacía frente a una tasa de desempleo del 13,9%, con una previsión de incremento que podría alcanzar cotas similares o superiores a las registradas en la peor crisis económica reciente, con cifras próximas al 27% (año 2013).

Los últimos datos de la EPA y, a pesar de recoger solo 15 días de estado de alarma, ya anunciaban la magnitud del reto social que tenemos por delante. Así, los **hogares con todos sus miembros en paro se han incrementado en 60.600 (un 6%), hasta alcanzar los 1,074 millones, la mayor subida desde 2013.** Y las familias sin ingresos también han experimentado una notable escalada y ya rozan las 600.000 -597.000, en concreto-.

En este contexto, la Fundación Adecco activa #EmergenciaPorElEmpleo, para impactar en las unidades familiares con más dificultades, ayudando a 10.000 personas cuyos hogares se encuentran en grave riesgo de exclusión por tener a todos sus miembros en paro. Según Mesonero: “en el año 2019 la Fundación Adecco atendió a 22.750 personas con grandes dificultades, logrando 6.674 empleos. Somos capaces de volver a trabajar con el volumen de personas en exclusión de 2019 y además queremos buscar soluciones al desempleo futuro que la pandemia está arrastrando, ayudando a 10.000 personas más que padecen la exclusión, a través de itinerarios personalizados que escuchen, acompañen y preparen para lograr un empleo como única vía para superar la exclusión social”.

Para dar respuesta a esta #EmergenciaPorElEmpleo, la Fundación Adecco apela al compromiso de las empresas hacia la inclusión laboral de las personas más vulnerables, siendo el empleo el vehículo de inclusión social por excelencia. Según Mesonero: “ahora más que nunca, el papel de las empresas es crucial para que la exclusión y la pobreza no se enquisten en nuestro país. La demanda de empleo está aumentando de forma exponencial y generará una competencia sin precedentes; una situación que podría abocar a la exclusión definitiva a las personas que ya lo tenían muy difícil antes de la pandemia. La única alternativa para frenar la desigualdad y la brecha social es la construcción de alianzas estratégicas que den respuesta al creciente número de desempleados en riesgo de exclusión”.

Asimismo, añade que: “frente a otras personas que han perdido su trabajo con la pandemia, los beneficiarios de la Fundación Adecco necesitan una media de 12 meses para encontrar oportunidades reales de trabajo, en la medida en que afrontan situaciones de extrema complejidad: desempleo de muy larga duración, agotamiento de todas las prestaciones o nivel formativo y socioeconómico muy bajo. Todo ello exige un intenso trabajo previo de acompañamiento que contempla apoyo psicológico, formación, autonomía, orientación o intermediación con empresas”.

Esta iniciativa movilizará a todo el equipo de la Fundación Adecco que, junto a la colaboración de empresas comprometidas, hará frente al mayor reto de este tiempo: detener el efecto social que la crisis sanitaria va a generar en España, frenando la exclusión de los segmentos de población más vulnerables.

Mitigar el efecto social de la COVID-19, prioridad nacional

El equipo de la Fundación Adecco trabaja, desde hace 21 años, por la plena inclusión de las personas con más dificultades, desde una doble vertiente; el empoderamiento de los más vulnerables, a través de la dotación de recursos y competencias clave para favorecer su autonomía y empleabilidad, y la colaboración estrecha con empresas, como agentes estratégicos de generación de empleo, **El pasado año, la Fundación Adecco asesoró a 2.123 empresas en proyectos de Diversidad e inclusión sociolaboral.**

Hoy esta misión social adquiere una importancia mayúscula, ante una oleada de pobreza y exclusión cuya magnitud aún se desconoce, pero que se prevé alcance niveles desconocidos hasta la fecha. “Es

por ello más importante que nunca encontrar partners y aliados estratégicos para encarar esta situación. Solo unidos podremos superarla y salir fortalecidos"- señala Mesonero.

El pasado mes de mayo, la Fundación Adecco volvió a ser acreditada por Lealtad Instituciones como fundación empresarial cumplidora de los 7 principios de Transparencia y Buenas Prácticas establecidos por dicha entidad: **funcionamiento y regulación de órgano del Patronato, claridad y publicidad del fin social, planificación y seguimiento de la actividad, rendición de cuentas e imagen fiel de la información, transparencia en la financiación, control en la utilización de los fondos y cumplimiento de las obligaciones legales.**

Asimismo, la Fundación Adecco obtuvo **la máxima puntuación en el último ranking de la Fundación Compromiso y Transparencia, en el que se analizaba la transparencia de las Fundaciones Empresariales en España.** De esta manera, la Fundación Adecco se convierte en una entidad de referencia en transparencia y buen gobierno corporativo en nuestro país.

Actualmente, el equipo de la Fundación Adecco está formado por **192 profesionales -consultores de integración, expertos en inclusión laboral y consultores de diversidad corporativa e inclusión sociolaboral- que orientan su actividad a la consecución del citado fin.**

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:



Más información sobre el proyecto #EmergenciaPorElEmpleo:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil/ Gonzalo Gil Irene.gil@adecco.com; Gonzalo.gil@adecco.com
Telf. 91 561 89 04