

Empresas oscenses se reúnen para analizar cómo la gestión de la diversidad tiene un papel crítico en la sostenibilidad en tiempos de la pandemia.

- Adecco y su fundación han organizado la VI mesa de trabajo con empresas de la provincia de Huesca para hablar sobre la importancia de la gestión de la diversidad en las empresas durante la pandemia.
- En un entorno en que la mecanización se ha acelerado con la pandemia son, paradójicamente, las habilidades blandas las que cotizan al alza: empatía, pensamiento crítico o capacidad de superación, innovación. Para que todas estas *skills* tengan representación en las empresas, es fundamental apostar por la diversidad.
- En la jornada ha participado Edu Carrera, empresario con discapacidad, ex deportista paraolímpico y embajador de la Fundación Adecco, que ha compartido su experiencia de vida, explicando cómo las adversidades pueden convertirse en oportunidades, también en el mundo empresarial.

Barbastro, 26 de octubre de 2020. Por sexto año consecutivo, **Adecco y su fundación** han organizado la VI mesa de trabajo con directivos de las empresas oscenses. Esta edición, que se ha llevado a cabo en formato de encuentro digital con el nombre “La empresa en la era Covid”, ha contado con la participación de las empresas **VIÑAS DEL VERO, Cinca Group, Multianau, Hexion, Lamusa Servicios SL, Dohler, Enplater y Rigual.**

En la jornada han intervenido **Jorge Grasa**, director delegación de Adecco en Huesca y **Beatriz Gutiérrez**, coordinadora regional de la Fundación Adecco, quienes han introducido los conceptos de **diversidad e inclusión** como vectores críticos para superar la crisis económica que hoy atravesamos, en la medida en que solo los equipos diversos aportan diferentes puntos de vista, innovación, resiliencia o creatividad (atributos todos necesarios para la sostenibilidad empresarial).

Los asistentes han compartido cómo está siendo la actuación de sus empresas para hacer frente a la situación tan convulsa que están viviendo actualmente. En este contexto, las habilidades blandas cotizan al alza dentro de todas las compañías: empatía, pensamiento crítico o capacidad de superación por lo que es fundamental apostar por la diversidad, pues no existe un solo profesional que las reúna en su misma persona.

Asimismo, las empresas han puesto sobre la mesa la necesidad de explorar, en plena pandemia, **nuevos formatos de comunicación y formación online, modelos colaborativos de trabajo o fórmulas híbridas para el intercambio de experiencias empresariales.**

La discapacidad como ejemplo

Durante la jornada, **Edu Carrera**, empresario con discapacidad, ex deportista paraolímpico y embajador de la Fundación Adecco, ha mantenido un coloquio con los asistentes en el que ha dado su visión de la discapacidad y la inclusión laboral en estos momentos de crisis.

Con su historia personal como hilo conductor ha explicado cómo las personas con discapacidad, en muchos casos, se ven obligados a dar lo mejor de sí mismos para salir adelante, potenciando habilidades y competencias que les convierten en grandes activos para el mercado de trabajo.

“En tiempos de crisis, se ponen en valor las cualidades que podemos aportar las personas que estamos habituadas a convivir con el sacrificio. Una persona con discapacidad, por lo general, está acostumbrada a enfrentarse a barreras de todo tipo, ya sean arquitectónicas, mentales o procedentes de los prejuicios del entorno y en ese sentido jugamos con ventaja. Ese talento para superar dificultades es el que debe ser puesto en valor a la hora de contratar y no las etiquetas con las que en muchas ocasiones se nos prejuzga: la discapacidad no nos define.” ha declarado Edu Carrera.

Jorge Grasa, director de Adecco en Huesca ha declarado que “ejemplos de vida y de superación como el de Edu Carrera son los que generan un cambio en las percepciones que tienen aún muchas empresas sobre la discapacidad. Estamos muy satisfechos de haber puesto nuestro grano de arena en favor de la inclusión laboral de las personas con discapacidad, de la mano de la Fundación Adecco.”

Por otro lado, **Beatriz Gutierrez coordinadora regional de Fundación Adecco** ha declarado que “esta mesa de trabajo es un lugar de encuentro muy necesario para tratar el tema de la gestión de la diversidad en el entorno empresarial”.

Con esta jornada, enmarcada en el proyecto #EmpleoParaTodos, Adecco y su fundación buscamos acercar el valor de la diversidad a los entornos empresariales, en un entorno en el que la discriminación por discapacidad, sexo o edad ya no pueden tener cabida.

Sobre el Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2019 hemos facturado 1.163 millones de euros. Llevamos 38 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 7 años consecutivos en el top 10 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work, siendo la única empresa de RRHH en el último ranking del 2020. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a casi 129.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.772 menores de 25 años. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 56.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2019 hemos orientado y acompañado a 22.750 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos 8 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecgroup.es

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- *Personas con discapacidad*
- *Mayores de 45 años parados de larga duración*
- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*
- *Otros grupos en riesgo de exclusión social*

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:



Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil irene.gil@adecco.com

*Tel. 650 35 40 27
91 561 89 04*

Gonzalo Gil gonzalo.gil@adecco.com

Tel. 915618904