



8 de marzo, Día Internacional de la Mujer

**Febrero cierra con la cifra más alta de desempleo femenino desde abril de 2015:**  
**95 empresas se unen para apoyar el acceso al empleo de las mujeres más vulnerables**

**Más de 4 millones de mujeres en edad laboral se encuentra en riesgo de pobreza y/o exclusión**

- Concretamente, se contabilizan 4.255.564 mujeres entre 16 y 64 años gravemente expuestas a la pobreza y a la exclusión social, una cifra que equivale al 28% de las mujeres en edad laboral y que se presupone mayor, al no recoger aún los efectos de la pandemia.
- Entre los hombres en edad de trabajar, el porcentaje de riesgo de exclusión desciende al 20%, afectando a 3,1 millones.
- Febrero de 2021 se ha saldado con la cifra más alta de desempleo femenino desde abril de 2015, con 2.304.779 desempleadas, un crecimiento mensual del 1,3% y un incremento interanual del 21,6%.
- En este contexto, las mujeres mayores de 55 años, con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género están especialmente expuestas a este riesgo de exclusión, que hoy se ve intensificado por la COVID-19. “Todas ellas parten de una situación inicial de mayor vulnerabilidad, hecho que las sitúa en un lugar menos favorable para afrontar cualquier periodo de crisis”- destaca Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco.
- En este contexto, la Fundación Adecco, ha constituido una gran alianza reuniendo el apoyo de 95 empresas comprometidas, celebrando su Semana de la Mujer 2021 con un doble objetivo: acelerar e impulsar la empleabilidad de las mujeres con mayor riesgo de exclusión y, al mismo tiempo, visibilizar y crear conciencia sobre los obstáculos que aún tienen que sortear para competir en el mercado laboral.
- Para este fin, se celebrarán más de 50 talleres formativos a lo largo de la próxima semana, con el objetivo de empoderar a las mujeres con más dificultades para que encuentren un empleo en el menor tiempo posible.
- Por otra parte, la Fundación Adecco ha desarrollado la pieza de sensibilización *Vulnerables*, apoyada por las 95 empresas, que refleja cómo la crisis económica, la brecha digital o el debilitamiento de redes sociales y familiares, dificultan aún más el acceso al empleo de las mujeres que ya encontraban obstáculos antes de la pandemia. El vídeo resalta, asimismo, los valores que a menudo ven reforzados y que son claves para superar esta crisis: compromiso, resiliencia o capacidad de sacrificio. El vídeo puede visualizarse en el siguiente enlace: [www.somosvulnerables.org](http://www.somosvulnerables.org)

**Madrid, 5 de marzo de 2021.-** El próximo lunes, 8 de marzo, se celebra el Día Internacional de la Mujer, un marco en el que la Fundación Adecco, gracias a la alianza de casi un centenar de empresas comprometidas, celebrará su **Semana de la Mujer 2021** con un doble objetivo; por un lado, acelerar el acceso al empleo de las mujeres con mayor riesgo de exclusión, dotándolas de recursos y herramientas para incrementar su empleabilidad y, por otro, visibilizar y crear conciencia sobre los obstáculos que aún tienen que sortear para competir en igualdad de condiciones en el mercado laboral.

Esta iniciativa forma parte de la misión social **#EmpleoParaTodas**, de la Fundación Adecco, y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente 4 de ellos: **fin de la pobreza, reducción de las desigualdades, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico**. Además, la Agenda 2030 establece, en su ODS 17, la importancia de generar alianzas para alcanzar estas metas sociales: las 95 empresas participantes en la Semana de la Mujer 2021 dan respuesta a este ODS, uniendo sus esfuerzos para contribuir a este reto social.

#### 4,2 millones de mujeres en edad laboral, en riesgo de exclusión social

Un total de **4.255.564 mujeres entre 16 y 64 años -el 28% del total-** se encuentran en riesgo de pobreza y/o exclusión social, siendo el desempleo uno de los principales desencadenantes. Se trata de unas cifras que aún no recogen los efectos de la pandemia sobre la población, por lo que únicamente constituyen una aproximación -a la baja- de los datos reales de pobreza y exclusión que soportan actualmente las mujeres en edad laboral en España.

Entre los hombres en edad de trabajar, el riesgo de pobreza y/o exclusión es inferior, afectando a un 20% de ellos (3,1 millones). Una diferencia de 8 puntos porcentuales que da cuenta de la **mayor vulnerabilidad de las mujeres, así como de las dificultades añadidas que encuentran en su búsqueda de empleo**.

Grupo edad mujeres	Nº Total	% Riesgo exclusión	Nº mujeres riesgo exclusión
De 16 a 29 años	3.306.600	33,8	1.117.631
De 30 a 44 años	5.020.900	25,2	1.265.267
De 45 a 64 años	6.935.800	27,0	1.872.666
<b>TOTAL</b>	<b>15.263.300</b>	<b>28%</b>	<b>4.255.564</b>

Grupo edad hombres	Nº Total	% Riesgo exclusión	Nº hombres riesgo exclusión
De 16 a 29 años	3.435.400	24,6	845.108
De 30 a 44 años	5.014.100	18,1	907.552
De 45 a 64 años	6.807.200	19,8	1.347.826
<b>TOTAL</b>	<b>15.256.700</b>	<b>20%</b>	<b>3.100.486</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del informe AROPE (EAPN) 2020 (datos 2019).

Por otra parte, **febrero de 2021 se ha saldado con la cifra más alta de desempleo femenino desde abril de 2015 (en este mes se contabilizaron 2.328.612 desempleadas), con 2.304.779 mujeres en desempleo:** un crecimiento mensual del 1,3% y un incremento interanual del 21,6%. Con ello, febrero de 2021 se convierte en el peor mes de febrero desde 2015 en cuanto a número de desempleadas.

Mes	Desempleadas
feb-15	2.394.173
abr-15	2.328.612
feb-16	2.261.513
feb-17	2.103.922
feb-18	1.997.878
feb-19	1.928.815
feb-20	1.896.072
<b>feb-21</b>	<b>2.304.779</b>

Fuente: Elaboración propia a partir datos SEPE

Algunas mujeres, por sus circunstancias personales, están especialmente expuestas a la exclusión social: **mujeres con discapacidad, mayores de 55 años, con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, siguen encontrando grandes dificultades para competir en el mercado laboral: unas dificultades que hoy se intensifican debido a la COVID-19. “Todas ellas parten de una situación inicial de mayor vulnerabilidad, hecho que las sitúa en un lugar menos favorable para afrontar cualquier periodo de crisis”**- destaca Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco.

### **Más de 50 talleres para empoderar a las mujeres más vulnerables**

En este contexto especialmente difícil para muchas mujeres en riesgo de exclusión, la Fundación Adecco vuelve a activar la sexta marcha para impulsar su empleabilidad. Así, durante la próxima semana se desarrollarán **más de 50 talleres formativos en las 15 delegaciones de la Fundación Adecco en España ubicadas en Madrid, Barcelona, Girona, Tarragona, Zaragoza, Valencia, Alicante, Las Palmas, Tenerife, Mallorca, Sevilla, Málaga, San Sebastián, Bilbao y Pamplona. El formato de estos talleres será semipresencial, alternando formaciones físicas y virtuales.**

Las principales temáticas sobre las que versarán estas sesiones giran en torno a las **herramientas y recursos para la búsqueda de empleo, el empoderamiento digital (realización de videoentrevistas, uso de las redes sociales de forma segura, etc) o el aspecto emocional para reforzar la autoestima y la confianza de las mujeres con más dificultades.**

**“En cada zona donde tenemos presencia hemos analizado las necesidades específicas que presentan las mujeres en riesgo de exclusión para afrontar su búsqueda de empleo. Nuestro objetivo es dar respuesta a las mismas incidiendo en competencias y habilidades estratégicas para que puedan encontrar un empleo en el periodo más corto posible”**- destaca Begoña Bravo, responsable del programa de Integración de la Fundación Adecco.

Junto a los talleres formativos, se desarrollarán también jornadas protagonizadas por mujeres referentes, cuyo testimonio se convierte en fuente de inspiración y motivación en el proceso de búsqueda de empleo. Es el caso de **María Petit**, profesional del mundo de la comunicación con discapacidad visual, que participará en una sesión en Pamplona o **Raquel Domínguez**, deportista con una enfermedad degenerativa, que protagonizará jornadas en Barcelona y Madrid. Ambas son un ejemplo de superación, resiliencia y capacidad de adaptación, cualidades imprescindibles en el mercado laboral de esta era.

Asimismo, todos los días de la semana que viene se desarrollarán, en diferentes zonas de España, las **“tardes de encuentros”**, en las que empleados voluntarios de diferentes compañías liderarán charlas para acercar el mundo empresarial a las mujeres con más dificultades. Sectores emergentes, nuevos nichos de empleo, marca personal o psicología positiva serán algunas de las materias que abordarán en sus ponencias.

### **Vulnerables: historias reales para sensibilizar**

Además de trabajar directamente con las mujeres en su empleabilidad, la Fundación Adecco y las 95 empresas colaboradoras han unido esfuerzos para lanzar un mensaje de sensibilización que cale en la sociedad y en las empresas, visibilizando y generando conciencia sobre las grandes dificultades que afrontan las mujeres en riesgo de exclusión en la era COVID-19.

Para ello, durante estos días están difundiendo la pieza audiovisual de sensibilización **Vulnerables**. Basada en historias de mujeres reales, el vídeo refleja, a través de 3 conversaciones telefónicas cotidianas, cómo **la crisis económica, las medidas de distanciamiento social, la brecha digital o el debilitamiento de las**

redes familiares y sociales dificultan aún más el acceso al empleo de las mujeres que ya encontraban obstáculos antes de la pandemia.

No en vano, y tal como se refleja en el vídeo, el porcentaje de desempleadas en riesgo de exclusión mayores de 55 años se ha disparado hasta el 64% en el último año. Por otra parte, las consultas sobre violencia de género aumentaron un 14,8% en 2020 y, por último, casi la mitad de los hogares monoparentales en España se encuentra en riesgo de exclusión y/o pobreza.

“Nuestro objetivo es dar visibilidad a las realidades de exclusión, pobreza y privación material que presentan muchas mujeres y sus familias en España en estos delicados momentos, pero sin dejar de subrayar, al mismo tiempo, el talento y los valores que albergan: compromiso, estabilidad, capacidad de sacrificio o esfuerzo, todos claves para salir de esta crisis”- explica Francisco Mesonero.

El vídeo puede visualizarse en la web [www.somosvulnerables.org](http://www.somosvulnerables.org)

### **Sobre Fundación Adecco**

*Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.*

- Personas con discapacidad
- Mayores de 45 años parados de larga duración
- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Otros grupos en riesgo de exclusión social

*Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:*



---

### **Más información:**

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil

[irene.gil@adecco.com](mailto:irene.gil@adecco.com)

Telf. 91 700 49 20