



En el último año, más de 500 000 personas han perdido su trabajo y 1,3 millones de parados ya no cobra prestación

La Fundación Adecco hace un llamamiento a las empresas para generar el máximo número de empleos entre las personas más afectadas por la crisis económica de la COVID-19

- Durante el mes de mayo, la Fundación Adecco desarrolla su primera “Maratón del empleo virtual”, cuyo propósito es incentivar a las empresas para que cuenten con las personas en riesgo de exclusión a la hora de cubrir sus vacantes.
- La Fundación Adecco difundirá ofertas entre sus beneficiarios y les ayudará a superar los procesos de selección, a través de recursos clave para mejorar su candidatura. En esta línea, se desarrollarán webinars (talleres formativos online) diarios para proporcionar consejos y pautas estratégicas que apoyen a los demandantes de empleo con más dificultades en su proceso de inclusión laboral.
- La pandemia ha disparado el desempleo en más de medio millón de personas (527 900)ⁱ Asimismo, 743 628 trabajadores continúan en ERTE y 1,3 millones de parados ya no cobra prestaciónⁱⁱ.
- Las personas que ya se encontraban en situación de vulnerabilidad antes de la pandemia son las más expuestas a la pobreza y/o exclusión. Oxfam Intermon estima que la pobreza podría aumentar en España en 1,1 millón de personas, debido a la actual crisis.
- En este escenario, la Fundación Adecco registró un aumento del 14% en las personas inscritas en su portal de empleo durante el año 2020, todas en grave riesgo de exclusión social.
- Según Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco: “las empresas son un agente fundamental para hacer frente a la situación actual que estamos viviendo, ya que el empleo se ha convertido en el activo social determinante para superar la crisis social post-covid. De esta manera queremos invitar a las empresas a ser protagonistas en el apoyo a los más vulnerables de la sociedad. Solo mediante el empleo podemos ayudar a millones de familias en España”.

Madrid, 28 de abril de 2021.- El próximo 1 de mayo se celebra el Día Internacional de los Trabajadores. En un marco tan señalado, la Fundación Adecco impulsará su primera “**Maratón del Empleo virtual**”, que se desarrollará durante todo el mes de mayo, con el objetivo de generar el máximo número de oportunidades laborales para las personas más afectadas por la crisis económica de la COVID-19.

En el último año, la pandemia ha disparado el desempleo en 527 900 demandantes, incrementándose la tasa de paro por primera vez desde 2012 y alcanzando el 16,2%ⁱⁱⁱ. Asimismo, 743 628 trabajadores continúan en ERTE y 1,3 millones de parados ya no cobran prestación.^{iv}

A la luz de estos datos, no cabe duda de que la tasa de pobreza y/o exclusión en España, que antes de la pandemia alcanzaba un 26,1% (informe AROPE, EAPN) sufrirá un ascenso inevitable, debido a las dificultades económicas crecientes que se ciernen sobre cada vez más familias. **Oxfam Intermon estima que la pobreza podría aumentar en España en 1,1 millón de personas, debido a la actual crisis.**

Como datos señalados, cerca de 100 000 mayores de 55 años han perdido su empleo durante el último año y la contratación de personas con discapacidad ha descendido un 7,7% en el primer trimestre de 2021.

De hecho, la Fundación Adecco ha registrado un aumento del 14% en las personas inscritas en su portal de empleo en 2020, todas ellas en situación de vulnerabilidad por diferentes circunstancias.

Reclutar el máximo número de ofertas de empleo

Acelerar la inclusión laboral de las personas más vulnerables resulta clave para luchar contra la expansión de la pobreza y la exclusión en España.

Por ello, el objetivo de esta Maratón del empleo virtual es estimular a las empresas para que cuenten con las personas en riesgo de exclusión a la hora de cubrir sus vacantes, **generando así el máximo número de empleos para las personas que más lo necesitan en estos momentos.**

Durante todo el mes de mayo, la Fundación Adecco intensificará su labor de sensibilización en las empresas, haciendo un llamamiento para que le deriven sus ofertas de empleo y difundiendo entre aquellos que más lo necesitan: **personas con discapacidad, mayores de 45 años desempleados de larga duración, mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras personas en riesgo de exclusión.**

Paralelamente a esta recepción de ofertas, la Fundación Adecco ayudará a sus beneficiarios a superar los procesos de selección, a través de recursos clave para mejorar su candidatura y que les permitan ocupar dichas vacantes. En esta línea, se desarrollarán **webinars** (talleres formativos online) diarios en los que se proporcionarán consejos y pautas estratégicas para apoyar a los demandantes de empleo con más dificultades en su proceso de inclusión laboral. En estos talleres se abordará el ciclo de búsqueda de empleo de manera integral, contemplando la propia definición del objetivo profesional, la correcta elaboración del currículum, la búsqueda de empleo en Redes sociales o las videoentrevistas de trabajo.

Según **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco**: “las empresas son un agente fundamental para hacer frente a la situación actual que estamos viviendo, ya que el empleo se ha convertido en el activo social determinante para superar la crisis social post-covid. De esta manera queremos invitar a las empresas a ser protagonistas en el apoyo a los más vulnerables de la sociedad. Solo mediante el empleo podemos ayudar a millones de familias en España”.

Una carrera de fondo con el empleo como meta

“Utilizamos la palabra maratón porque la metáfora deportiva refleja muy bien el trabajo que realizaremos durante este mes de mayo: una auténtica carrera de fondo en la que fortaleceremos nuestra labor de intermediación entre empresas y personas en riesgo de exclusión, con el objetivo de conectar sus necesidades y generar oportunidades laborales sostenibles en el tiempo”- **destaca Begoña Bravo, responsable del Plan de integración de la Fundación Adecco.**

Además, Bravo añade que: “el empleo se ha convertido en una necesidad apremiante para las personas que ya afrontaban dificultades de inserción laboral antes de la pandemia. En muchos casos, han agotado todas sus prestaciones y carecen de ingresos suficientes para cubrir sus necesidades básicas, por lo que afrontan una situación crítica. Esta ausencia de recursos penaliza su búsqueda de empleo y se ven inmersos en una espiral de exclusión de difícil salida”.

Por otra parte, Bravo añade que: “al aumentar la demanda de empleo, las personas en riesgo de exclusión compiten por un puesto de trabajo con muchos más candidatos. Si las empresas no aplican criterios inclusivos y sin etiquetas, todos ellos corren el riesgo de quedarse fuera y cronificar su exclusión y/o pobreza”.

Todas las ofertas de trabajo se publicarán en el portal de empleo de la Fundación Adecco: www.fundacionadecco.org

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- Personas con discapacidad
- Mayores de 45 años parados de larga duración
- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Otros grupos en riesgo de exclusión social

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:

Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil

Irene.gil@adecco.com

672001061

Telf. 91 561 89 04

Elena Arranz

elena.arranz@adecco.com

639467269

Telf. 91 561 89 04

ⁱ Fuente: EPA 41 Trimestre de 2020

ⁱⁱ Fuente: Adecco Institute

ⁱⁱⁱ Fuente: EPA 4º Trimestre de 2020

^{iv} Fuente: Adecco Institute