



FUNDACIÓN ADECCO

CEO & LA
DIVERSIDAD

CEOE
Fundación

NOTA DE PRENSA

La segunda edición de la Alianza #CEOPorLaDiversidad se propone frenar la pobreza y la exclusión en España, reuniendo a un total de 70 compañías en torno a la diversidad, equidad e inclusión

- La alianza #CEOPorLaDiversidad, pionera en Europa, tiene como misión unir a las empresas como agentes clave para reducir la pobreza y la exclusión en España, a través de una visión innovadora de la diversidad, equidad e inclusión como factores críticos de competitividad.
- 25 nuevos CEO se han sumado a la alianza #CEOPorLaDiversidad en esta segunda edición, liderando la estrategia de diversidad de sus compañías.
- En la sesión anual de la alianza se ha impartido el taller “Cómo abordar una comunicación más inclusiva”. Estrella Montolío, catedrática de la Universidad de Barcelona, ha comentado que “el lenguaje inclusivo es una parte de un fenómeno de mucho mayor impacto”.

Madrid, 17 de mayo de 2021.- La alianza #CEOPorLaDiversidad ha iniciado su segundo año de andadura con un total de 70 directivas y directivos adheridos a esta iniciativa pionera en Europa. Esta alianza, liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, tiene como misión unir a los CEO de las principales empresas en torno a una visión común e innovadora de diversidad, equidad e inclusión (De&I), actuando como impulsores y embajadores que ayuden a acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento en España y la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad.

En esta sesión anual de la alianza se ha impartido el taller “Cómo abordar una comunicación más inclusiva”. La jornada, dirigida a profesionales de la comunicación, el marketing y la publicidad, ha contado con la colaboración de Prodigioso Volcán a través de las ponencias de **Irene Yúfera, profesora de la Universidad de Barcelona y asesora de comunicación y género; Estrella Montolío, catedrática de Lengua Española de la Universidad de Barcelona, y Mario Tascón, periodista y fundador de la agencia Prodigioso Volcán.**

Además, Borja Echegaray, director de la Fundación CEOE, y Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco, han ejercido de anfitriones; mientras que Carmen Alsina, DirCom de la CEOE, ha sido la encargada de dar la bienvenida a los más de 120 asistentes. Durante la jornada, se ha puesto de manifiesto y, según ha resumido Estrella Montolío, que “el lenguaje inclusivo es una parte de un fenómeno de mucho mayor impacto”, recalcando la importancia que tiene el lenguaje para la plena inclusión de todas las personas en la sociedad.

Por su parte, **Borja Echegaray**, director general de la Fundación CEOE, ha comentado que: “en esta segunda edición queremos consolidar la alianza, fortalecer el compromiso de los equipos directivos de las empresas de nuestro país y seguir generando conocimiento en torno a la diversidad para crear estrategias de alto impacto social y corporativo”. A su juicio, la primera edición fue “un gran ejemplo de buenas prácticas que puso sobre la mesa los grandes retos que debemos afrontar como sociedad, siendo las empresas el agente fundamental para hacerles frente”.

El director general de la Fundación Adecco, **Francisco Mesonero**, ha dirigido unas palabras a las nuevas empresas, trasladándoles su profunda satisfacción al confirmar que “las compañías están entendiendo que la diversidad, la equidad y la inclusión son factores críticos para fortalecer su competitividad y abordar

los retos más importantes de las sociedades en las que operan. Somos cada vez más las empresas comprometidas con la alianza; sin ninguna duda, es un indicador de excelencia empresarial en España”.

Tras la elaboración de la [“Guía para acelerar la implantación de estrategias de diversidad en la empresa”](#) la alianza seguirá abordando temas estratégicos que preocupan a equipos operativos y comités de diversidad de las empresas adheridas. Algunas de las cuestiones que se abordarán serán la comunicación, selección y liderazgo inclusivos, el envejecimiento del mercado laboral, la inclusión de las personas con discapacidad, la desigualdad de la mujer o las estrategias para crear marcas ‘diversity friendly’.

Empresas y CEO: liderazgo por la diversidad, equidad e inclusión (De&I)

En esta nueva edición se han adherido un total de 70 empresas que durante el año asumirán el compromiso de ahondar en sus políticas y estrategias de diversidad, equidad e inclusión acogiendo el modelo de la alianza y buscando sinergias entre las diferentes empresas adheridas. De esta manera, se celebrarán encuentros entre los CEO, jornadas de trabajo con equipos operativos y acciones de asesoramiento por parte de personas expertas en la materia.

En el año 2021 las empresas y personas directivas que se han sumado a esta alianza son:

ACCENTURE: Domingo Mirón - Presidente en España, Portugal e Israel
AGILENT: M^a Ángeles Díaz - EMEA Sales Vice President & Spain General Manager
AIRBUS: Jorge Caro - Secretario General
AIRLIQUIDE: Bénédicte Levinson - Directora General
ALSA: Francisco Iglesias - Consejero Delegado
ALSTOM: Leopoldo Maestu - Presidente y CEO
AMERICAN EXPRESS EUROPE: Juan Orti - Presidente
AQUALIA: Félix Parra Mediavilla - CEO
ARCELORMITTAL: Jesús Izcue - Country Manager
AYESA: José Luis Manzanares - CEO
BALEARIA: Alfonso Utor - Presidente
BANCA MARCH: José Luis Acea Rodríguez - Consejero Delegado
BANCO MEDIOLANUM: Igor Garzesi - Consejero Delegado
BANCO SABADELL: Pendiente de confirmación
BANKINTER: Pedro Guerrero – Presidente
BASF ESPAÑA: Carles Navarro - Director general
BBVA: Peio Belausteguigoitia - Country Manager Spain
BECTON DICKINSON: Lourdes López - Directora General
BROSETA ABOGADOS: Manuel Broseta - Presidente
CAIXABANK: Xavier Coll Escursell - Director General de Recursos Humanos de CaixaBank
CAJA RURAL DEL SUR: José Luís García-Palacios Álvarez - CEO
CAPGEMINI: Luis Abad - CEO
CASH LEPE: Mabel Díaz Orta - CEO
CEPSA: Philippe Bousseau - Consejero Delegado
DR SCHNEIDER UNTERNEHMENSGRUPPE: Thomas Stadelmann - CEO
EL CORTE INGLÉS: Víctor Del Pozo - Consejero Delegado
ELEC NOR: Rafael Martín de Bustamante - CEO
ENDESA: José Bogas - CEO
EXOLUM: Jorge Lanza Perea - Consejero Delegado
EY: Federico Linares - Presidente

FERROVIAL CONSTRUCCIÓN: Ignacio Gastón - CEO
GENERALI: Santiago Villa - CEO
GESTAMP: Francisco José Riberas - Presidente
GRUPO ADECCO: Iker Barricat - Director General
GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR: Bernabé Sánchez Minguet Martínez - Consejero Ejecutivo
GRUPO JUSTE: Paolo Armando – CEO
GRUPO RENAULT: José Vicente de los Mozos - Presidente
HAYA REAL ESTATE: Enrique Dancausa - CEO
HP: Helena Herrero - Presidenta de HP para el Sur de Europa
IBERCAJA: Víctor M. Iglesias Ruiz - CEO
IBERDROLA: Ángeles Santamaría - Consejera Delegada de Iberdrola España
IKEA: Petra Axdorff - CEO
IVECO: Ángel Rodríguez Lagunilla - Presidente
KAPSCH TRAFICCOM: Javier Aguirre - Presidente y CEO
LAFARGEHOLCIM ESPAÑA: Isidoro Miranda - Director General
MAERSK: Diego Perdonés - Consejero Delegado para España Maersk
MAHOU SAN MIGUEL: Eduardo Petrossi - Consejero Delegado
MAVE TRIGO GROUP: Antonio José Gómez López - General manager
MELIA HOTELS INTERNACIONAL: Gabriel Escarrer Jaume - Vicepresidente Ejecutivo & Consejero Delegado
NATURGY: Francisco Reynés Massanet - Presidente y CEO
NAVANTIA: Ricardo Domínguez García – Baquero - Presidente
NESTLÉ - Jacques Reber - CEO Nestlé España
OHL: José Antonio Fernández Gallar - CEO
ORANGE ESPAGNE: Jean-François Fallacher - CEO
PATENTES TALGO: Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz - Consejero Delegado
PFIZER: Sergio Rodríguez - Presidente y director general de Pfizer España
PHILIPS: Juan Sanabria - Director General
RED ELÉCTRICA: Roberto García Merino - Consejero Delegado
SACYR: Manuel Manrique Cecilia - Presidente
SAICA: Ramón Alejandro Balet - Presidente
SAINT-GOBAIN: Jean-Luc Gardaz- CEO Países Mediterráneos
SCHINDLER: José Manuel Nieto - CEO
SEGUROS SANTALUCÍA: Andrés Romero Peña - Director General
SMURFIT KAPPA: Ignacio Sevillano - CEO
STRATESYS: Carlos de Pedro Guri - Presidente
URÍA MENÉNDEZ: Luis de Carlos Bertrán - Presidente
VERALLIA: Paulo Pinto - Director General
VISCOFAN SA: José Antonio Canales - Consejero Director General
WORLDLINE IBERIA: Martín Javier Aranda – CEO
ZURICH SPAIN: Vicente Cancio García - Consejero Delegado

Cómo abordar una comunicación más inclusiva

La primera sesión del año ha puesto el foco en “cómo abordar una comunicación más inclusiva”. En esta sesión, dirigida especialmente a profesionales de la comunicación, el marketing y la publicidad, se ha contado con **Estrella Montolío**, catedrática de Lengua Española de la Universidad de Barcelona; **Irene Yúfera**, profesora de la Universidad de Barcelona y asesora de comunicación y género; **Mario Tascón**, periodista y fundador de la agencia Prodigioso Volcán; **Carmen Alsina**, Dircom de la CEOE, y **Pablo García**, Dircom de la Fundación Adecco. En esta sesión, a la que han asistido 113 personas de las 70 empresas adheridas, han abordado la comunicación y el marketing, el lenguaje verbal y visual inclusivo e igualitario

y la creación de marcas 'diversity friendly' mediante estrategias integrales en las que abordar el propósito de marca, la cultura inclusiva y el comportamiento corporativo como pilares fundamentales.

En la bienvenida, Carmen Alsina ha expresado su satisfacción por que esta iniciativa se vaya consolidando, al tiempo que ha puesto el acento en la importancia del lenguaje. "Las personas que estamos al frente de la comunicación de organizaciones y empresas sabemos que la realidad la construimos con palabras, por lo que utilizarlas con el objetivo común de avanzar hacia la igualdad y la inclusión social es imprescindible", ha aseverado la directora de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de CEOE. Además, ha subrayado que "para tener una sociedad plenamente inclusiva, se necesitan líderes y empresas con compromiso, y estoy segura de que, pese a todo lo que nos falta por conseguir, vamos en la dirección correcta".

La jornada ha comenzado con una introducción de Pablo García, quien ha trasladado la importancia de formar a los departamentos de comunicación, marketing y publicidad en diversidad, equidad e inclusión. "No gestionar de manera adecuada la diversidad en los procesos de comunicación corporativos expone a las marcas a riesgos reputacionales. Hoy en día son aspectos que deben formar parte del propósito de toda marca, deben estar integrados en la misión y en la cultura corporativa. De nada sirve incorporarlo en nuestra comunicación, si no es real. Si no está asentado en nuestro comportamiento corporativo, no será creíble".

Estrella Montolío ha comentado que "el lenguaje inclusivo es una parte de un fenómeno de mucho mayor impacto. Existen mecanismos comunicativos profundamente impactados por estereotipos y sesgos. Es prioritario abordar los comportamientos ya que el lenguaje es una consecuencia de dichas actitudes que lastran la inclusión y la igualdad de todas las personas".

Irene Yúfera, quien trabajó junto a Prodigioso Volcán en la [Guía para una comunicación más inclusiva](#), ha abordado el lenguaje inclusivo con perspectiva de género, trasladando claves para utilizar el lenguaje visibilizando a la mujer. Yúfera ha insistido en "elegir las formas más adecuadas a la situación comunicativa, al tipo de texto que estamos produciendo y a cada acción comunicativa, haciéndolo con una mirada inclusiva e igualitaria".

Por su parte, Mario Tascón ha querido ir más allá y extender el impacto al lenguaje visual. "El cerebro humano dedica el 30% de su capacidad al sentido de la vista y a procesar sus señales. Por este motivo, ha trasladado que las imágenes mentales predeterminadas que evocan ciertos temas en nuestro cerebro tienden a caer en patrones **estereotipados**. Hay que derribar esos viejos estereotipos y crear mensajes visuales positivos y más inclusivos".

Sobre la alianza #CEOPorLaDiversidad

Esta alianza, liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, tiene como misión unir a los CEO de las principales empresas en España en torno a una visión común e innovadora de diversidad, equidad e inclusión (De&I), actuando como impulsores y embajadores que ayuden a acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento en España y la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad española.

Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil | irene.gil@adecco.com | Telf. 91 700 49 20