



FUNDACIÓN ADECCO



NOTA DE PRENSA

Consum refuerza su compromiso con el programa #EmergenciaPorElEmpleo para impulsar el acceso al mercado laboral de las personas más afectadas por la pandemia

- La iniciativa de la Fundación Adecco tiene como misión apoyar en su acceso al empleo a las personas que se han visto gravemente impactadas por la crisis económica de la Covid-19, evitando las situaciones de exclusión social y/o pobreza.
- Los beneficiarios serán mujeres víctimas de violencia de género, mujeres con responsabilidades familiares no compartidas, mayores de 45 desempleados de larga duración y otras personas en riesgo de exclusión.
- Se trata de personas que ya lo tenían especialmente difícil antes de la pandemia y que hoy ven incrementados los obstáculos para acceder al mercado laboral en igualdad de condiciones. En 2020, un 26,4% de la población española se encontraba en riesgo de pobreza y/o exclusión social, la cifra más alta desde 2017.

Valencia, 20 de septiembre de 2021. Después de su adhesión en 2020 al programa #EmergenciaPorElEmpleo de la Fundación Adecco, Supermercados Consum renueva su compromiso con este proyecto hasta el año 2023 con una aportación de 33 000 euros para ayudar a personas en situación de extrema vulnerabilidad. Así lo han acordado esta mañana Evarist Casany, director de Personal de Consum, y Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco en un acto celebrado en las instalaciones que la empresa tiene en Silla (Valencia).

El programa #EmergenciaPorElEmpleo de la Fundación Adecco se activó en 2020 para hacer frente a las graves consecuencias derivadas de la crisis de la Covid-19. Su objetivo es evitar la exclusión social y/o pobreza de quienes ya lo tenían difícil antes de la pandemia, pero que ahora han empeorado sus condiciones aún más. Especialmente ligados al desempleo de larga duración, en estos últimos meses han visto cómo se agotan sus prestaciones, exponiéndose así a un mayor riesgo de exclusión social. Según el informe AROPE sobre el Estado de la pobreza, en 2020, **un 26,4% de la población española está en riesgo de pobreza y/o exclusión social**. Esto supone un incremento del 1,1% respecto a 2019 (25,3%), además de un parón en la tendencia descendente de los cinco años anteriores. En términos absolutos, el informe revela que hay 620 000 personas más en riesgo de exclusión en el último año.

En la Comunidad Valenciana, el incremento se sitúa por encima de la media nacional. Si en 2019 un 27% de su población estaba en riesgo de exclusión, ese porcentaje subió en 2020 hasta 29,3%

Residentes en cualquier parte del territorio español, los beneficiarios deben encontrarse en alguna de las siguientes situaciones: **mujeres víctimas de violencia de género, mujeres con responsabilidades familiares no compartidas, mayores de 45 años desempleados de larga duración o personas en riesgo de exclusión acreditadas por los Servicios Sociales.**

Evarist Casany, director de Personal de Consum, ha destacado que “el apoyo a las personas y a su empleabilidad es fundamental para la cooperativa, sobre todo, en estos momentos, con la destrucción

de empleo que estamos viviendo por la pandemia. Ayudar a los colectivos más vulnerables es parte de nuestra esencia como cooperativa y empresa socialmente responsable”.

Por su parte, **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco**, ha agradecido el apoyo de Consum y ha valorado su compromiso como un ejemplo del sector empresarial: “La recuperación económica no está llegando a todas las personas por igual y, aquellas que atravesaban grandes dificultades antes de la pandemia, necesitan un empuje adicional para salir adelante, siendo el empleo el activo por excelencia para lograrlo. Con su implicación en este proyecto, Consum se convierte en agente activo de recuperación y lucha contra la desigualdad, permitiendo que las personas en una situación más crítica no se queden atrás”.

Sobre Consum

Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 791 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2020 facturó 3325 millones de euros, un 13,3% más y obtuvo un beneficio de 65,5 millones de euros. Con más de 3,6 millones de socios-clientes y 17 386 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2020 la cooperativa fue certificada con el sello Top Employers por octavo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- *Personas con discapacidad*
- *Mayores de 45 años parados de larga duración*
- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*
- *Otros grupos en riesgo de exclusión social*

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:

Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Elena Arranz

elena.arranz@adecco.com

Telf. 91 561 89 04