



FUNDACIÓN ADECCO

NOTA DE PRENSA

Iniciativa de la Fundación Adecco, con el apoyo de la Conselleria de Participación de la Generalitat Valenciana

Un nuevo Mapa de Voluntariado Corporativo guiará a las empresas en el diseño de acciones de alto impacto social y empresarial

- Se trata de una guía que explica, en ocho pasos, cómo implementar estrategias que permitan a las compañías multiplicar su impacto social y empresarial, a través del voluntariado corporativo.
- A pesar de ser una práctica con dilatada trayectoria, en muchas ocasiones las acciones de voluntariado siguen desarrollándose de forma aislada o dispersa, sin explotar el potencial que tienen tanto para la empresa como para la sociedad. Como respuesta, este Mapa de Voluntariado se concibe como un aliado para que las empresas puedan convertirse en auténticos agentes de cambio, impactando de forma decisiva en grandes retos sociales, a la vez que refuerzan su competitividad.
- “Queremos llevar el voluntariado corporativo a un nivel superior, aprovechando todo el conocimiento adquirido durante este tiempo junto a cientos de empresas de nuestro país”, ha explicado Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco.
- Además, se han elaborado tres plantillas como soporte para ayudar a las empresas a diseñar estrategias de alto impacto: un canvas de voluntariado para trabajar dicha estrategia, un *volunteer* persona para definir el perfil de los voluntarios y un cuadro de mando con los principales indicadores que se deben recoger.

Valencia, 14 de octubre de 2021. La Fundación Adecco, con la colaboración de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática de la Generalitat Valenciana, ha desarrollado esta mañana un encuentro online en el que se ha presentado la versión actualizada del [primer Mapa de Voluntariado Corporativo](#), un documento destinado a que las empresas puedan implementar estrategias de voluntariado que impliquen a todos sus grupos de interés y multipliquen su impacto social y empresarial.

(*enlace completo para acceder al mapa: <https://fundacionadecco.org/voluntariado/mapa-voluntariado-corporativo/>)

De la dispersión a la estrategia

El voluntariado corporativo es una práctica que ya cuenta con dilatada trayectoria en nuestro país y designa al conjunto de actividades promovidas por una empresa, en las que sus empleados participan libremente a través de la dedicación de su tiempo, capacidades y/o talento al servicio de retos de interés social.

Además de ser una iniciativa que en los últimos años ha adquirido respaldo legal y con un fin marcadamente social (la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado reconoce la importancia de las empresas como órganos impulsores de actividades de voluntariado, que den respuesta a retos de interés general), el voluntariado corporativo se ha convertido en una poderosa herramienta de gestión para las empresas.

En primer lugar, genera una conexión con la comunidad y un canal de transmisión de valores hacia el exterior y, por otra parte, crea valor añadido interno, mediante la adquisición de nuevas competencias y motivaciones que impulsan el desarrollo profesional de los empleados. En otras palabras, **el voluntariado corporativo, bien gestionado, es sinónimo de competitividad**, por lo que en los últimos años se ha instalado y consolidado en la agenda empresarial.

Sin embargo, **en muchas ocasiones, las acciones de voluntariado siguen desarrollándose de forma aislada o dispersa, sin explotar el potencial que tienen tanto para la empresa como para la sociedad.**

Como respuesta a esta realidad, este Mapa de Voluntariado Corporativo se concibe como un aliado para que las empresas puedan desarrollar novedosas estrategias de alto impacto que involucren a todos sus grupos de interés y doten de carácter estratégico a cada acción. De este modo, las empresas pueden convertirse en auténticos agentes de cambio, impactando de forma decisiva en grandes retos sociales, a la vez que refuerzan su competitividad.

En el mapa se recogen y se explican las ocho fases clave para diseñar un plan estratégico de voluntariado corporativo:

1. Evaluación y análisis
2. Identidad
3. Estrategia
4. Política de voluntariado
5. Difusión y cultura
6. Proyecto
7. Acción
8. Medición

Junto al mapa con la explicación de los citados pasos, la Fundación ha elaborado **tres plantillas como soporte para ayudar a las empresas a diseñar estrategias de alto impacto: un canvas de voluntariado para trabajar la estrategia, un *volunteer* persona para definir el perfil de los voluntarios y un cuadro de mando con los principales indicadores que se deben recoger.**

Las plantillas pueden descargarse en el siguiente enlace

<https://fundacionadecco.org/e/voluntariado/mapa/plantillas-voluntariado.html#gallery2-p>

“Llevar el voluntariado a un nivel superior”

El acto ha sido inaugurado por **Iñaki Pérez Rico, director de Calidad Democrática, Responsabilidad Social y Fomento de Autogobierno de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática de la Generalitat Valenciana** y Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco.

Pérez Rico ha comentado que para lograr la implantación de la cultura de la Responsabilidad Social en la ciudadanía, objetivo de esta Conselleria, “es necesario disponer de herramientas que faciliten su aplicación, tanto en entidades, empresas, administraciones y resto de organizaciones, y la guía que hoy se presenta, contribuye a este objetivo”.

Por su parte, **Francisco Mesonero** ha compartido la siguiente reflexión: “Las estrategias de voluntariado se generalizaron hace más de una década y la gran mayoría de las compañías son conscientes del valor que aportan a los diferentes grupos de interés. Sin embargo, hemos creado este Mapa de Voluntariado para orientarlas y hacer que sus programas de voluntariado contribuyan a los objetivos marcados en sus departamentos de Recursos Humanos y Responsabilidad Corporativa en la relación con las comunidades locales y el tejido asociativo, además de contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En definitiva, queremos llevar el voluntariado corporativo a un nivel superior aprovechando todo el conocimiento adquirido durante este tiempo junto a cientos de empresas de nuestro país”.

Para cerrar el acto, **María Barriga Fernández, Talent Project Leader & Diversity Manager de Ernst & Young**, ha expuesto una buena práctica de voluntariado corporativo en su empresa y se han dejado unos minutos para el debate y la reflexión.

El voluntariado al servicio del empleo de las personas en riesgo de exclusión

A través de su programa de Voluntariado, la Fundación Adecco implica a los empleados de empresas comprometidas con la diversidad e inclusión sociolaboral en actividades formativas dirigidas a personas en riesgo de exclusión social. El objetivo es doble; por un lado, incrementar las habilidades para el empleo de los beneficiarios, que tienen la oportunidad de desarrollar competencias estratégicas como la comunicación o el trabajo en equipo y, por otro, concienciar a las empresas en materia de discapacidad, generando entornos sensibilizados y proclives a su plena inclusión.

Sobre la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad democrática de la Generalitat Valenciana

La Conselleria, y más concretamente la Dirección General de Calidad Democrática, Responsabilidad Social y Fomento del Autogobierno, tiene entre sus funciones la de planificar y establecer las directrices para la promoción y el desarrollo de las políticas de responsabilidad social, fomentar su implantación y divulgación.

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- *Personas con discapacidad*
- *Mayores de 45 años parados de larga duración*
- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*
- *Otros grupos en riesgo de exclusión social*

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:

Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Elena Arranz

elena.arranz@adecco.com

Telf. 91 561 89 04