



FUNDACIÓN ADECCO

CEO & LA
DIVERSIDAD

CEOE
Fundación

NOTA DE PRENSA

#CEOPorLaDiversidad es una alianza pionera en Europa, promovida por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE

La alianza #CEOPorLaDiversidad destaca la importancia de los valores para impulsar la competitividad empresarial y la cohesión social

- Los directivos adheridos a esta alianza han coincidido en que la pandemia ha cambiado para siempre el paradigma empresarial, haciendo que elementos tradicionales como la jerarquía, el control o la uniformidad, den paso a la consolidación de valores basados en la colaboración, la confianza, el bien común o la horizontalidad.
- Asimismo, los CEO han reconocido el “liderazgo inclusivo” como el gran fundamento para impulsar la competitividad de las empresas y la cohesión social en la era pospandemia. Durante la jornada, se ha hecho entrega de un nuevo dossier con la explicación de este concepto y cómo desarrollarlo en cinco pasos.
- La sesión ha contado con la participación del filósofo Javier Gomá, quien ha apelado al compromiso empresarial para garantizar la dignidad e inclusión de todas las personas. “La temperatura moral de una sociedad se mide en el trato a los más vulnerables”- ha remarcado.

Madrid, 11 de noviembre de 2021.- La alianza #CEOPorLaDiversidad ha celebrado su segundo encuentro anual, con un total de 75 directivas y directivos adheridos a esta iniciativa, pionera en Europa. La sesión ha reunido, en el Club Financiero Génova, a 25 representantes de dichas empresas: **Accenture, Aenor, Agilent, Airbus, Airliquide, Alstom Transporte S.A, Aqualia, Baker & Mckenzie, Becton Dickinson, Dr Schneider Unternehmensgruppe, Elecnor, Endesa, Grupo Adecco, HP, Iberdrola, Iveco, Kapsch Traficcom, Maersk Spain, Mave Trigo Group, Orange, Pfizer, Stratesys, Uría Menéndez, Verallia y Worldline Iberia.**

Esta alianza liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, tiene como misión unir a CEO de las principales empresas en torno a una visión común e innovadora de la diversidad, equidad e inclusión (De&I), actuando como impulsores y embajadores para acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, a la competitividad del talento en España y a la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad.

Los valores marcarán el futuro de las empresas

Si en la primera reunión anual de #CEOPorLaDiversidad se abordó la comunicación como uno de los grandes pilares de inclusión, en este encuentro se ha puesto el foco en los **valores, siendo éstos la esencia de la cultura de las compañías y el gran motor de prosperidad y bienestar social.** Los directivos y directivas que han acudido al encuentro han coincidido en que la pandemia ha cambiado para siempre el paradigma empresarial, haciendo que elementos tradicionales como la jerarquía, el control o la uniformidad, den paso a la consolidación de valores basados en la **colaboración, la confianza, el bien común o la horizontalidad.**

En este sentido, una conclusión se ha impuesto con claridad: **“los valores son la clave para impulsar la competitividad empresarial y la cohesión social”.**

Según **Fátima Báñez, presidenta de la Fundación CEOE**, “esta alianza piensa en lo importante, que es la persona y el talento en toda su diversidad como elemento esencial y central de la competitividad de las empresas”. En su opinión, “durante esta crisis las empresas han hecho lo que tenían que hacer: preservar empleos y mantener la actividad, poniendo por delante valores como la generosidad y el compromiso, de manera inclusiva, contando con todos y con una enorme acción social, para que nadie se quede atrás. La excelencia está en la diversidad”.

Liderazgo inclusivo: el gran fundamento

El liderazgo inclusivo se ha situado en el centro del debate. Así, los CEO lo han reconocido como el gran fundamento para impulsar la competitividad de las empresas y la cohesión social en la era pospandemia, marcada por la incertidumbre.

Según **Enrique Sánchez, presidente de la Fundación Adecco**: “el liderazgo inclusivo implica la cristalización de los valores corporativos en el líder, que ha de inspirar, comprometerse, involucrarse con visión a largo plazo y ser capaz de aflorar la mejor versión de cada persona. Está constatado que el modelo de liderazgo inclusivo incrementa la satisfacción de los empleados y la productividad de las compañías, revirtiendo por tanto en mayores cotas de bienestar social”.

En la misma línea, **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco** ha añadido que: “quienes lideran una empresa deben extender este modelo a las capas intermedias y a todas las personas que gestionan personas, para generar capilaridad y que el liderazgo inclusivo sea un elemento transversal a toda la organización”.

Durante la jornada, se ha hecho entrega de un nuevo dossier con la explicación del concepto de liderazgo inclusivo y cómo desarrollar la habilidad de incluir en cinco pasos. En dicho documento se explica que un líder inclusivo es el que **reconoce la dignidad de todas las personas, es humilde, empático y consciente de sus propios sesgos**, entre otras cuestiones. **El dossier puede descargarse en el siguiente enlace:** <http://ceoporladiversidad.com/liderazgo-inclusivo>

De la ley del más fuerte a la ley de la cultura

La jornada ha contado con la participación del filósofo y escritor **Javier Gomá**, Premio Nacional de Ensayo, quien ha puesto en valor el concepto de dignidad como base para construir sociedades más igualitarias e inclusivas.

“El progreso de la civilización, en términos morales, consiste en pasar de la ley de la naturaleza, que es la ley del más fuerte, a la ley de la cultura, que es la ley del más débil, no dotado de fuerza pero sí de dignidad. En efecto, se mide la temperatura moral de una sociedad cuando se pregunta por cómo trata a los sectores más vulnerables”- ha remarcado.

Desde sus inicios, #CEOPorLaDiversidad cuenta con la colaboración de personalidades de referencia en el ámbito económico, empresarial y académico. El abogado Antonio Garrigues Walker o la catedrática de Lengua Española de la Universidad de Barcelona Estrella Montolío han sido algunos de los expertos que han contribuido al avance de la alianza. A finales de este mes se prevé la participación del filósofo Jose Antonio Marina en una formación dirigida a los equipos operativos de las empresas adheridas, hablando precisamente de los valores que nos conducen a crear empresas más inclusivas y sostenibles.

Empresas y CEO: liderazgo por la diversidad, equidad e inclusión (De&I)

Actualmente, un total de 75 empresas y sus CEO constituyen esta alianza:

ACCENTURE; Domingo Mirón
AENOR; Rafael García Meiro
AGILENT TECHNOLOGIES; Ma^a Ángeles Díaz
AIRBUS; Jorge Caro
AIRLIQUIDE; Bénédicte Levinson
ALSA; Francisco Iglesias
ALSTOM TRANSPORTE S.A.; Leopoldo Maestu
AMERICAN EXPRESS EUROPE; Juan Orti
AQUALIA; Félix Parra Mediavilla
ARCELORMITTAL; Jesús Izcue
AXA España; Olga Sánchez
AYESA; José Luis Manzanares
BAKER & MCKENZIE; Rodrigo Ogea
BALEARIA; Adolfo Utor
BANCA MARCH; José Luis Acea Rodríguez
BANCO MEDIOLANUM; Igor Garzesi
BANCO SABADELL; César González-Bueno
BANKINTER; Pedro Guerrero
BASF España; Carles Navarro
BBVA; Pello (Peio) Belausteguigoitia
BECTON DICKINSON; Lourdes López
BROSETA ABOGADOS; Manuel Broseta
CAIXABANK; Xavier Coll Escursell
CAJA RURAL DEL SUR; José Luís García-Palacios Álvarez
CAJAMAR; Bernabé Sánchez Minguet Martínez
CAPGEMINI; Luis Abad
CASH LEPE; Mabel Díaz Orta
CEPSA; Philippe Bousseau
DR SCHNEIDER UNTERNEHMENSGRUPPE; Thomas Stadelmann
EL CORTE INGLÉS; Víctor Del Pozo
ELECNOR; Rafael Martín de Bustamante
ENDESA; José Bogas
EXOLUM; Jorge Lanza Perea
EY; Federico Linares
FERROVIAL CONSTRUCCIÓN ; Ignacio Gastón
GENERALI; Santiago Villa
GESTAMP; Francisco José Riberas
GRUPO ADECCO; Iker Barricat
GRUPO JUSTE; Paolo Armando
GRUPO RENAULT; José Vicente de los Mozos
HAYA REAL ESTATE; Enrique Dancausa
HP; Helena Herrero
IBERCAJA ; Víctor M. Iglesias Ruiz
IBERDROLA ESPAÑA; Ángeles Santamaría
IKEA; Nurettin Acar - NUEVA DESDE SEPTIEMBRE 2021
IVECO; Ángel Rodríguez Lagunilla
KAPSCH TRAFICCOM; Javier Aguirre
LAFARGEHOLCIM ESPAÑA; Isadoro Miranda
MAERSK SPAIN; Diego Perdonés
MAHOU SAN MIGUEL; Eduardo Petrossi
MAVE TRIGO GROUP; Antonio José Gómez López
MELIA HOTELS INTERNACIONAL; Gabriel Escarrer Jaume
NATURGY; Francisco Reynés Massanet

NAVANTIA; Ricardo Domínguez García - Baquero
NESTLÉ ESPAÑA; Jacques Reber
OHL; José Antonio Fernández Gallar
ORANGE ESPAGNE; Jean-François Fallacher
PATENTES TALGO; Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz
PFIZER; Sergio Rodríguez
PHILIPS; Juan Sanabria
RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA; Roberto García Merino
SACYR; Manuel Manrique Cecilia
SAICA; Ramón Alejandro Balet
SAINT-GOBAIN; Jean-Luc Gardaz
SCHINDLER; José Manuel Nieto Millán
SEAT; Xavier Ros
SEGUROS SANTALUCÍA; Andrés Romero Peña
SIEMENS ESPAÑA; Miguel Ángel López
SMURFIT KAPPA; Ignacio Sevillano
STRATESYS; Carlos de Pedro Guri
URÍA MENÉNDEZ; Luis de Carlos Bertrán
VERALLIA; Paulo Pinto
VISCOFAN SA; José Antonio Canales
WORLDLINE IBERIA; Martín Javier Aranda
ZURICH SPAIN; Vicente Cancio García

Sobre la Alianza #CEOPorLaDiversidad

Esta Alianza liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, tiene como misión unir a los CEO de las principales empresas en España en torno a una visión común e innovadora de diversidad, equidad e inclusión (De&I), actuando como impulsores y embajadores que ayuden a acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento en España y la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad española.

Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil | irene.gil@adecco.com | Telf. 672 00 10 61