



FUNDACIÓN ADECCO



NOTA DE PRENSA

100 personas con discapacidad, mayores de 45 años o en riesgo de exclusión se formarán en habilidades digitales

Las becas Fundación Adecco-General Assembly abren su convocatoria para formar a las personas más afectadas por la brecha digital e impulsar su acceso al empleo

- La convocatoria se dirige a formar a un centenar de beneficiarios en riesgo de exclusión en tres áreas de alta demanda en el mercado laboral: análisis de datos, desarrollo web y marketing digital. Cada uno de ellos está valorado en 6000 euros.
- Pueden optar a estos cursos personas con discapacidad reconocida igual o superior al 33%, mayores de 45 años y personas en riesgo de exclusión social.
- Un 48% de las personas con discapacidad manifiesta dificultades técnicas, de accesibilidad, económicas y sociales en el uso de dispositivos tecnológicos; sin embargo, el 68% cree que este tipo de avances impulsarán su acceso al empleo.
- Según Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco: “A través de estas becas queremos contribuir a mitigar la brecha digital, de modo que el factor económico no excluya a las personas con discapacidad ni a aquellas en riesgo de exclusión de los empleos emergentes”.
- Ya está abierta la inscripción de los tres primeros cursos. Las solicitudes pueden realizarse desde la web <https://fundacionadecco.org/becas-y-ayudas/general-assembly/> y finalizan el 23 de enero (análisis de datos), 19 de febrero (desarrollo web) y 7 de marzo (marketing digital).

Madrid, 18 de enero de 2022.- La crisis de la COVID-19 ha acelerado el proceso de transformación tecnológica en el que ya estaba inmerso el mercado laboral. El año pasado se puso de manifiesto la necesidad de digitalizar los procedimientos en cada sector productivo, por lo que, en este tiempo, las empresas han reforzado la búsqueda de perfiles cualificados que den respuesta a un mercado laboral cada vez más ligado a la tecnología.

En este contexto y bajo el espíritu de “no dejar a nadie atrás”, la Fundación Adecco y General Assembly han unido esfuerzos con el objetivo de formar, durante este año, **a 100 personas con discapacidad, mayores de 45 años y en otras situaciones de riesgo de exclusión social**, en habilidades digitales relacionadas con tres perfiles muy demandados: **análisis de datos, desarrollo web y marketing digital**.

Se trata de la segunda iniciativa de impacto social de General Assembly –entidad de formación con sede en Nueva York especializada en habilidades digitales– en España tras el ‘boot camp’ de programación de tres meses del que se beneficiaron 15 personas con discapacidad en 2020.

La brecha digital, barrera para la inclusión

Entendida como la desigualdad en el acceso, uso o impacto de las Nuevas Tecnologías, la brecha digital plantea importantes retos técnicos, económicos y sociales para personas con discapacidad o en riesgo de exclusión. Según un informe realizado por la Fundación Adecco y Keysight Technologies Spain, un

48% de las personas con discapacidad manifiesta dificultades técnicas, de accesibilidad, económicas y sociales en el uso de dispositivos tecnológicos; sin embargo, y al mismo tiempo, el 68% de ellos cree que este tipo de avances impulsarán su acceso al empleo.

Por cuestiones generacionales, los profesionales de más edad también están especialmente expuestos a la brecha digital: presentan mayores dificultades en el uso de las nuevas tecnologías que los nativos digitales, que se convierten en un nuevo factor de exclusión que les aleja del empleo estable. Hay que tener en cuenta que la adquisición de habilidades y conocimientos que posibiliten el uso correcto y eficiente de las tecnologías de la información resulta fundamental en un entorno en el que la mayoría de los puestos exigen, al menos, intuición tecnológica.

Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco, asegura que la revolución digital que vivimos está disparando la demanda de este tipo de perfiles profesionales: “A través de estas becas queremos contribuir a mitigar la brecha digital permitiendo, sobre todo, que el factor económico no excluya a las personas con discapacidad ni a aquellas en riesgo de exclusión de los empleos emergentes. Tampoco debemos olvidarnos del talento sénior, cuya reconversión depende en gran medida del aprendizaje de nuevas habilidades digitales. Tenemos que avanzar hacia un futuro inclusivo en el que estas personas tengan presencia en el sector tecnológico, donde actualmente se encuentran infrarrepresentadas”.

Formación de alto impacto

Cada uno de los cursos becados por la Fundación Adecco y General Assembly para 2022 está valorado en 6000 euros. La convocatoria incluye cuatro cursos, cada uno de 12 semanas de duración (84 sesiones de 4 horas por semana).

Un curso de Data Analytics para 25 personas (como mínimo el 50% deberá contar con certificado de discapacidad igual o superior al 33%).

-Fecha: del 14 de febrero al 10 de junio (plazo de inscripción abierto hasta el 23 de enero).

-Formación mínima: Grado Medio o Superior.

-Se requieren conocimientos medios de Excel, experiencia mínima en áreas de Administración, RRHH, Comercial, Marketing.

-Salidas profesionales: analista de datos, business intelligence analyst, analista de operaciones, digital marketing executive, audiencia analyst, etc.

Dos cursos de Desarrollador Web, cada uno de ellos dirigido a un grupo de 25 personas (como mínimo el 50% deberá contar con certificado de discapacidad igual o superior al 33%).

-Fechas: del 7 de marzo al 30 de junio (plazo de inscripción abierto hasta el 19 de febrero) y de septiembre a diciembre.

-Formación mínima requerida: secundaria.

-Se requieren conocimientos básicos de programación, pero no es necesaria experiencia en el sector.

-Salidas profesionales: programador junior, frontend developer, desarrollador web, java developer, CSS, HTML developer.

Un curso de Digital Marketing para 25 personas (como mínimo el 50% deberá contar con certificado de discapacidad igual o superior al 33%).

-Fecha: del 28 de marzo al 22 de julio (plazo de inscripción abierto hasta el 7 de marzo).

-Formación mínima: Grado Medio o Superior.

-Se requieren conocimientos básicos de marketing y experiencia mínima en áreas de marketing, comunicación.

-Salidas profesionales: Google Analytics, SEO SEM executive, marketing assistant, marketing communication officer, marketing officer.

La admisión de solicitudes para los tres primeros cursos ya está abierta, la cuarta convocatoria se anunciará en la [web](#), donde los interesados también pueden acceder a más información y presentar su candidatura de forma virtual.

El compromiso con las normas de asistencia es requisito imprescindible, ya que se trata de cursos inmersivos que requieren gran flexibilidad horaria por parte de los alumnos.

Sobre General Assembly

General Assembly es una entidad perteneciente al Grupo Adecco pionera en educación y transformación profesional, especializada en las disciplinas digitales más demandadas de la actualidad: AI/Data Science, Digital Marketing, Product Management, Software Engineering y UX Design.

Actuando como la principal fuente de capacitación y transición profesional, fomentamos una comunidad de profesionales que persiguen carreras que aman.

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- Personas con discapacidad
- Mayores de 45 años parados de larga duración
- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Otros grupos en riesgo de exclusión social

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:



Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Elena Arranz
elena.arranz@adecco.com
Telf. 91 700 49 20