



FUNDACIÓN ADECCO



## NOTA DE PRENSA

### Mujeres en riesgo de exclusión encuentran trabajo gracias a un programa de voluntariado de Bristol Myers Squibb (BMS) y la Fundación Adecco

- Enmarcada en el programa #EmpleoParaTodos de la Fundación Adecco, esta iniciativa ha combinado formación en competencias, impartida por voluntarios de BMS, formación técnica y prácticas no laborales en otras compañías.
- Un total de 25 voluntarios de Bristol Myers Squibb han participado en este programa, logrando que el 71% de las beneficiarias (10 de 14) hayan conseguido un puesto de trabajo.
- Las beneficiarias –mujeres víctimas de violencia de género, mayores de 50 años, con discapacidad o con responsabilidades familiares no compartidas– han adquirido competencias profesionales y los voluntarios de Bristol Myers Squibb han tomado conciencia de las barreras a las que se enfrentan las mujeres en riesgo de exclusión a la hora de buscar trabajo.

**Madrid, 25 de marzo de 2022.** La Fundación Adecco y la compañía Bristol Myers Squibb (BMS) han llevado a cabo durante el último año un voluntariado enmarcado en el programa #EmpleoParaTodos, de la Fundación Adecco, cuyo objetivo ha sido facilitar el acceso al mercado laboral a mujeres en riesgo de exclusión.

Actualmente, 4.231.018 de mujeres entre 16 y 64 años (el 28% de las que están en edad laboral), se encuentran en riesgo de pobreza y/o exclusión en España, siendo el desempleo el principal desencadenante de esta situación. No hay que olvidar que la tasa de paro femenina alcanza un 15%, mientras que la masculina se sitúa en el 11,7%, y que son ellas las primeras en retirarse del mercado laboral cuando así lo requiere la situación familiar: 2,9 millones de mujeres no trabajan por motivos familiares y/o domésticos, una cifra casi 7 veces superior a la de los hombres (430.600).

El programa de voluntariado de BMS y la Fundación Adecco, que ya va por su tercera edición, se ha dirigido a **14 mujeres con certificado de riesgo de exclusión: víctimas de violencia de género, con responsabilidades familiares no compartidas, con discapacidad o mayores de 50 años**. La mayoría de ellas contaban con escasa formación y con experiencia en el sector servicios.

El plan de trabajo que se ha llevado a cabo en esta edición ha comenzado con una **entrevista en profundidad** con cada beneficiaria para detectar sus fortalezas y necesidades. Posteriormente, se ha diseñado un **itinerario personalizado por parte de los profesionales de la Fundación Adecco**, que ha incluido un análisis de la trayectoria, estudio de competencias y definición del objetivo profesional. Una vez diseñado el itinerario, se han sucedido **los encuentros con los voluntarios de BMS** (formación, polivalencia, atención al cliente, ventas, equipo, imagen y selección) y prácticas no laborales en otras compañías.

Según **Cristina Leirós, coordinadora de acciones de voluntariado de la Fundación Adecco en Madrid**: “Además de las competencias transversales que impartimos en este tipo de programas, resulta fundamental adecuar cada itinerario a las necesidades y fortalezas propias de cada beneficiaria. De este modo, logramos unas tasas de inclusión mucho más altas, que en esta edición ha llegado al 71%. Hay que tener en cuenta que las participantes en el programa tenían grandes dificultades de acceso al mercado laboral, sin apenas formación y experiencia, por lo que este tipo de iniciativas son muy necesarias para romper estas barreras y lograr la inclusión social a través del empleo”.

## Éxito de inclusión: el 71% de las participantes ha encontrado empleo

Una vez finalizado el programa, **10 de las 14 beneficiarias (un 71,4%) han conseguido un puesto de trabajo, y todas han mejorado su empleabilidad.** Cinco de ellas han empezado a trabajar en supermercados, dos en residencias, otras dos en labores de limpieza y una más, en tareas administrativas. Además de la satisfacción por poder ayudar, los 25 voluntarios de BMS han conocido las barreras a las que se enfrentan las mujeres en riesgo de exclusión a la hora de buscar trabajo, desmontando así los prejuicios que surgen como consecuencia del desconocimiento y acercándose a la realidad que viven muchas mujeres en nuestro país.

“La Responsabilidad Social Corporativa es un pilar estratégico dentro de la estrategia de Bristol Myers Squibb”, ha comentado **Ana Fernandez-Rañada, directora de Recursos Humanos de Bristol Myers Squibben España y Portugal.** “Para nuestra compañía es un orgullo poder colaborar con la Fundación Adecco en esta iniciativa para fomentar la igualdad de oportunidades y ayudar a la inclusión de personas que, por diferentes circunstancias, tienen mayores dificultades en el acceso al mundo laboral”.

### **Sobre Bristol Myers Squibb**

*Bristol Myers Squibb es una compañía biofarmacéutica global cuya misión es descubrir, desarrollar y poner a disposición de los pacientes medicamentos innovadores que les ayuden a superar enfermedades graves. Más información en [bms.es](http://bms.es).*

### **Sobre Fundación Adecco**

*Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.*

- *Personas con discapacidad*
- *Mayores de 45 años parados de larga duración*
- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*
- *Otros grupos en riesgo de exclusión social*

*Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:*



---

### **Más información:**

*Comunicación Fundación Adecco*

*Irene Gil / Elena Arranz  
Telf. 91 700 49 20*