

En el marco del programa #EmergenciaPorElEmpleo[i], desarrollado por la Fundación Adecco y con Endesa como principal empresa impulsora

Endesa impulsa el empleo entre más de 700 familias en grave riesgo de exclusión, en un mercado laboral fuertemente dañado por la pandemia

- La iniciativa #EmergenciaPorElEmpleo se activó en junio del pasado año para amortiguar los efectos sociales de la Covid-19, que podrían empujar a 6 millones de ciudadanos a situaciones de exclusión y/o pobreza, alcanzando al 31% de la población.
- Con la aportación de Endesa, de 760 000 euros, un total de 753 unidades familiares en situación de extrema vulnerabilidad han accedido a un itinerario laboral personalizado que ha culminado con la firma, hasta la fecha, de 281 contratos de trabajo.
- Este apoyo de Endesa forma parte del Plan de Responsabilidad Pública de la compañía, presentado al inicio de la pandemia, dotado con 25 millones de euros. Tras ayudar a atender en una primera fase las necesidades sanitarias del país, ahora el plan se centra en la crisis económica que está golpeando, especialmente, a los hogares con más dificultades.
- El perfil del beneficiario es el de una persona cuya unidad familiar atravesaba un gran riesgo de exclusión social, frecuentemente asociado a situaciones de monoparentalidad, violencia de género, economías domésticas bajo el umbral de la pobreza, etc.

Madrid, 15 de julio de 2021.- La Fundación Adecco, representada por su presidente, **Enrique Sánchez**, ha sido recibida por **José Bogas**, consejero delegado de Endesa, para hacer balance del primer año de andadura del proyecto #EmergenciaPorElEmpleo, una iniciativa que se puso en marcha en junio de 2020 para amortiguar los efectos sociales de la Covid-19. Al encuentro han asistido, asimismo, **Francisco Mesonero** y **Arancha Jiménez**, director general de la Fundación Adecco y directora de operaciones, respectivamente, así como **María Malaxecheverría**, **Paolo Bondi** e **Ignacio Jiménez Soler**, directores generales de sostenibilidad, personas y organización y comunicación de Endesa.

Aún a falta de datos concluyentes y definitivos, se estima que la crisis del coronavirus podría empujar a 6 millones de ciudadanos a situaciones de exclusión y/o pobreza, alcanzando al 31% de la población, frente al 18% prepandemia.[ii]. Durante el encuentro, los directivos han analizado los resultados conseguidos hasta el momento, deteniéndose, asimismo, en nuevos retos y acciones que se desarrollarán para impulsar la diversidad y la inclusión en una coyuntura especialmente complicada.

José Bogas, consejero delegado de **Endesa** ha explicado que “el empleo es el mejor mecanismo de protección social, la respuesta más certera para que las personas con más dificultades puedan esquivar la exclusión y llevar una vida digna e independiente. Desde Endesa estamos firmemente alineados con los ODS y la iniciativa #EmergenciaPorElEmpleo tiene un inmenso potencial para avanzar en su consecución. De este modo, queremos contribuir al cumplimiento de la máxima de la Agenda 2030, *no dejar a nadie atrás* y contribuir a que la salida de esta crisis tan dura que sea inclusiva desde el principio”.

El empleo como principal motor de inclusión

760 000 euros, 753 familias acompañadas y 281 contratos de trabajo

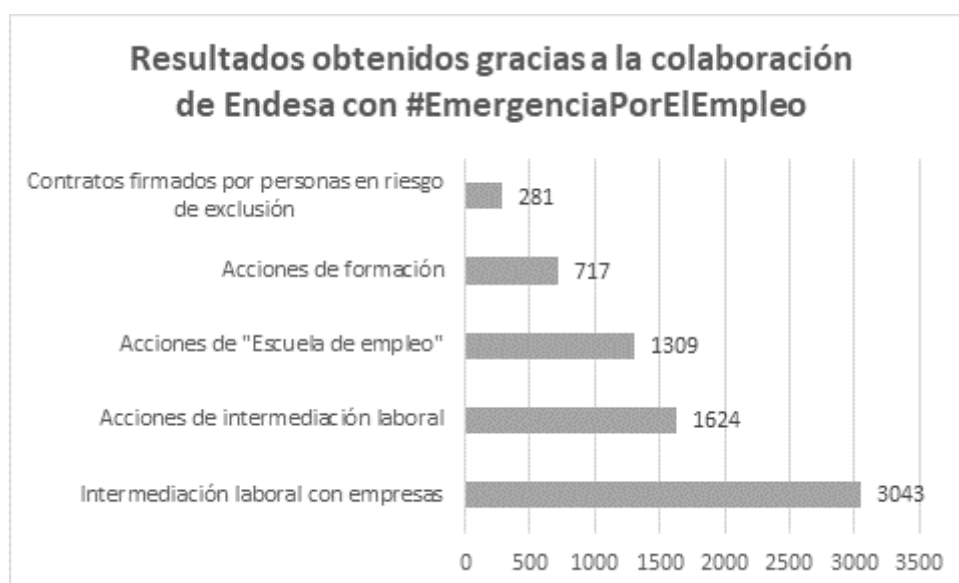
Este ambicioso proyecto se propone acompañar en su acceso al empleo a 10 000 familias que atraviesan grandes dificultades como consecuencia de la pandemia. Así, Endesa ha realizado una aportación de **760 000 euros que han posibilitado acompañar en su acceso al empleo a 753 unidades familiares en grave riesgo de exclusión social**. Todos ellos han participado en un itinerario de empleo personalizado y transversal, que ha culminado, hasta la fecha, con la firma de 281 contratos de trabajo.

El perfil del beneficiario es el de una persona cuya unidad familiar atravesaba un gran riesgo de exclusión social, frecuentemente asociado a situaciones de **monoparentalidad, violencia de género, desempleo de larga duración superados los 45 años, economías domésticas bajo el umbral de la pobreza**, etc. "Se trata de personas que tenían una vinculación muy frágil con el mercado laboral o buscaban empleo en circunstancias de gran complejidad debido a su escasa cualificación, falta de experiencia profesional o privación material severa. La Covid-19 evidenció su vulnerabilidad, situándoles en la pobreza o al filo de la misma. En este contexto, resulta fundamental el compromiso de empresas que, como Endesa, están dando un paso al frente para apoyar a la sociedad cuando más lo necesita"- ha destacado **Enrique Sánchez**, presidente de la **Fundación Adecco**.

El itinerario de empleo ha incidido en aspectos estratégicos como la cualificación profesional, la orientación laboral y la intermediación con empresas de sectores emergentes como el sociosanitario, la logística o la limpieza. Hasta el momento y, fruto de la colaboración de Endesa, se han desarrollado:

- **1624 acciones de orientación laboral** (cómo definir el objetivo profesional, preparación del currículum y carta de presentación, conocimiento sobre los canales de búsqueda de empleo, etc.),
- **717 acciones de formación** (competencias digitales, nichos de empleo emergentes como carretillero, sociosanitario u otras formaciones como el aprendizaje del idioma español),
- **1309 acciones de Escuela de empleo** (adquisición de competencias transversales para la búsqueda de trabajo)
- **y 3043 acciones de intermediación laboral con empresas.**

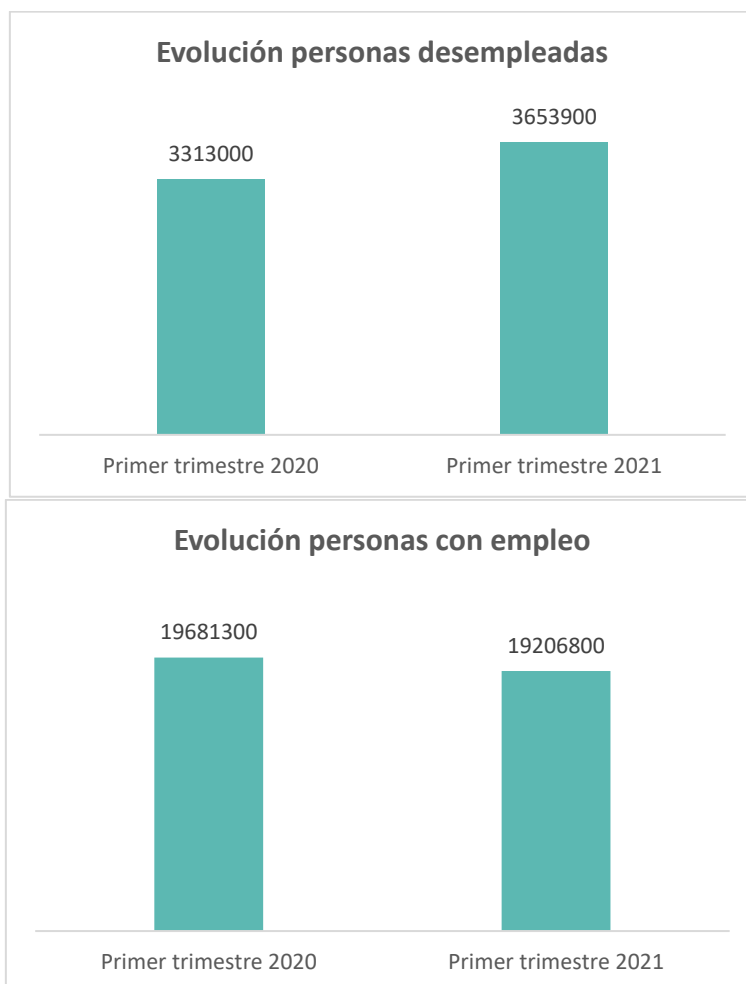
El apoyo de Endesa forma parte del Plan de Responsabilidad Pública de la compañía, presentado al inicio de la pandemia y dotado con 25 millones de euros. Tras atender las necesidades sanitarias del país, ahora el plan se centra en la crisis económica que está golpeando, especialmente, a los hogares con más dificultades.



Fuente: Datos internos Fundación Adecco #EmergenciaPorElEmpleo

Mucho por hacer: los 2 próximos años serán críticos para reducir la pobreza

La Covid-19 ha traído consecuencias devastadoras para el mercado laboral. Atendiendo a la última EPA y realizando una comparativa anual con el mismo periodo del año pasado, advertimos que, durante el último año, **474 500 personas han perdido su trabajo y 340 900 han engrosado las listas del desempleo. Así, el número total de desempleados asciende a 3 653 900. Además, hay que recordar que aún hay 542 000 asalariados en situación de ERTE, que no se contabilizan por definición en estos datos.**



Fuente: Elaboración propia a partir datos INE (EPA primer trimestre de 2021/2020)

Cabe señalar que los efectos sociales de estas cifras no son inmediatos y que la crisis económica tiene un gran potencial para amplificar la desigualdad en nuestro país. No en vano, a menudo, existe un *delay* de hasta 2 años entre el empeoramiento de los indicadores laborales y sus consecuencias sociales: muchas personas han perdido su empleo en sectores que ya no generan las mismas oportunidades profesionales y actualmente cobran prestación, pero en un plazo no muy largo dejarán de hacerlo, siendo por tanto fundamental intervenir antes de que su desempleo se cronifique y se vean arrastrados a situaciones vitales de pobreza y/o exclusión.

Endesa y la escuela #EmergenciaPorElEmpleo

Consciente de la importancia de reforzar el acompañamiento a las personas en riesgo de exclusión durante estos meses y, en el marco de su colaboración con #EmergenciaPorElEmpleo, Endesa inicia este mes de julio la escuela del mismo nombre, en la que involucrará a sus empleados en el reto de la inclusión laboral de las personas con más dificultades.

La escuela **#EmergenciaPorElEmpleo** es un voluntariado que consta de 6 módulos, desarrollados en distintas sesiones formativas, que serán lideradas por los propios empleados voluntarios de Endesa. Tras recibir una formación, los profesionales impartirán el contenido de estas sesiones -vía online-, que darán comienzo en el mes de julio y finalizarán en diciembre de este año.

Dichas formaciones versarán sobre contenidos esenciales para incrementar el conocimiento del mercado laboral y mejorar la empleabilidad de las personas en riesgo de exclusión: **relaciones laborales** (tipos de contrato, interpretación nóminas, etc.), **finanzas personales** (alfabetización financiera, capacidad de ahorro, etc.), **identidad digital** (redes sociales, autocandidatura, etc.), **la empresa del siglo XXI** (perfiles más demandados, competencias...), **selección de talento** (prueba de selección o entrevistas de trabajo) y **eficiencia energética** (interpretación factura gas, bono social, etc.).

Sobre Endesa

Somos la empresa líder del sector eléctrico español y el segundo operador del mercado eléctrico en Portugal. Contamos con cerca de 10 mil empleados y prestamos servicio a más de 10 millones de clientes que confían en nosotros. Queremos contribuir a crear un nuevo modelo energético basado en las energías limpias, el respeto hacia el entorno natural y el desarrollo sostenible. Nuestra prioridad son las personas, por eso nos esforzamos por ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes y basamos nuestra estrategia de negocio en el compromiso con las comunidades locales y en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Desarrollamos nuestra actividad fundamentalmente en el mercado de España y Portugal. En menor medida, comercializamos electricidad y gas en otros mercados europeos, así como otros productos y servicios de valor añadido (PSVA) relacionados con nuestro negocio principal. Trabajamos para liderar la transformación tecnológica en la que se encuentra inmerso nuestro sector. Para ello contamos con la sólida posición industrial y la fortaleza que nos da pertenecer a un gran grupo multinacional, el Grupo Enel, al que nos unimos en el primer trimestre de 2009.

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- *Personas con discapacidad*
- *Mayores de 45 años parados de larga duración*
- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*
- *Otros grupos en riesgo de exclusión social*

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:

Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil

irene.gil@adecco.com

672 00 10 61

Telf. 91 561 89 04

[i] La iniciativa #EmergenciaPorElEmpleo cuenta con el apoyo de 18 entidades comprometidas: Endesa, como principal empresa impulsora, The Adecco Group, Orange, Ebro Food, Seguros Generali, la firma de servicios profesionales EY, Consum, Verallia, Bahía de Bizkaia Gas, Cargill, Sealed Air, Berger Levrault, Cofarte, Burdinola, Patentes Talgo, Etiquetas Macho y Giossepo, así como la Comunidad de Madrid y la Generalitat Valenciana, a través de sus programas de IRPF.

[ii] Según el VIII Informe Foessa 2019