



FUNDACIÓN ADECCO

CEO & LA
DIVERSIDAD

CEO
Fundación

NOTA DE PRENSA

En el marco de la Alianza #CEOPorLaDiversidad

La Fundación Adecco se convierte en la primera entidad en recibir el Sello de Inclusión Social del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

- Este distintivo público de la Administración General del Estado distingue a las entidades públicas empresariales, sociedades mercantiles públicas, empresas privadas, trabajadores por cuenta propia o autónoma y fundaciones, que desarrollen actuaciones que contribuyan al tránsito de las personas beneficiarias del ingreso mínimo vital, desde una situación de riesgo de pobreza y exclusión a la participación activa en la sociedad.
- “Diseñamos el ingreso mínimo vital como un conjunto de políticas orientadas a conseguir que las personas en riesgo de exclusión puedan transitar hacia una mejor situación gracias a su entrada en el mercado laboral. La labor de entidades como la Fundación Adecco es indispensable en este propósito”, ha destacado su Excmo. Sr. D. José Luis Escrivá, ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.
- Se ha hecho entrega de la distinción durante el segundo encuentro con los CEO de la Alianza #CEOPorLaDiversidad, que se ha centrado en destacar la importancia de integrar la diversidad, equidad e inclusión en el discurso corporativo.

Madrid, 22 de noviembre de 2022. - Con el objetivo de seguir avanzando en estrategias de Diversidad, equidad e inclusión (De&I), la Alianza #CEOPorLaDiversidad, liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, ha celebrado este mediodía su segundo encuentro anual en el Hotel InterContinental de Madrid, en el que han participado representantes de 25 empresas pertenecientes a la misma.

Durante dicho acto, la Fundación Adecco ha recibido, de manos de **José Luis Escrivá, ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, el Sello de Inclusión Social (SIS)**. Este distintivo público de la Administración General del Estado distingue a las entidades públicas empresariales, sociedades mercantiles públicas, empresas privadas, trabajadores por cuenta propia o autónoma, así como las fundaciones que desarrollen actuaciones que contribuyen al tránsito de las personas beneficiarias del ingreso mínimo vital, desde una situación de riesgo de pobreza y exclusión a la participación activa a la sociedad. La Fundación Adecco, que ha logrado el sello en la categoría de inserción sociolaboral, es la primera entidad en recibirlo desde que se aprobara en julio de este año.

“Estamos encantados de poder entregar este primer Sello de Inclusión Social a la Fundación Adecco, que lleva más de 20 años trabajando por la inclusión sociolaboral. Diseñamos el ingreso mínimo vital como un conjunto de políticas orientadas a conseguir que las personas en riesgo de exclusión puedan transitar hacia una mejor situación gracias a su entrada en el mercado laboral. La labor de entidades como la Fundación Adecco es indispensable en este propósito”, ha señalado el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, que ha estado acompañado en el acto por **Dña. Milagros Paniagua, secretaria general de Objetivos y Políticas de Inclusión y Previsión Social**.

Enrique Sánchez, presidente de la Fundación Adecco, ha recibido la distinción de manos del ministro. “Es un orgullo ser la primera fundación que recibe este sello. Reconoce el gran trabajo que realizan cada día las 270 personas del equipo para que la inclusión de las personas más vulnerables sea una realidad

a través del empleo. Tras 23 años trabajando con personas en situaciones de exclusión social, desde la Fundación, compromiso social del Grupo Adecco, sabemos que el empleo es uno de los factores más determinantes para hacer frente a esta situación social que afecta a millones de personas en nuestro país”, ha asegurado.

La importancia de la comunicación en la cultura empresarial

La Alianza #CEOPorLaDiversidad, liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, tiene como misión unir a los CEO de las principales empresas en torno a una visión común e innovadora de la gestión de la diversidad, equidad e inclusión en las empresas, actuando como impulsores y embajadores para acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, a la competitividad del talento en España y a la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad. Al encuentro de hoy, centrado en la importancia de la **comunicación y portavocía inclusiva** en las empresas, han acudido representantes de 25 compañías adheridas a la Alianza: Accenture, Agilent Technologies, Airbus, AON, ArcelorMittal, Atlantic Copper, Bahía de Bizkaia Gas, Baker & McKenzie, BASF España, Campofrío, CBRE, EVO Banco-Bankinter, Exolum, Grupo Adecco, Grupo Juste, HP, Iveco, Kapsch TrafficCom, LafargeHolcim España, MAVE Trigo Group, Sidenor Aceros Especiales, Stratesys, Uría Menéndez, Worldline Iberia y Zurich Spain.

Fátima Báñez, presidenta de la Fundación CEOE, ha dado la bienvenida a los asistentes y ha afirmado que “se trata de una Alianza que nace desde el compromiso y la responsabilidad con España y en la que las grandes protagonistas son las empresas y su apuesta por lo importante, que es construir una sociedad con mayor bienestar para todos”. “No olvidemos –continúa Fátima Báñez– que la empresa es la responsable de 8 de cada 10 empleos y del 50 por ciento de la riqueza en nuestro país”. Fátima Báñez ha destacado que la empresa es “un actor principal del crecimiento inclusivo” y en este sentido ha señalado que “la excelencia para una compañía supone contar con el talento de todos, porque con ello somos más competitivos y construimos una sociedad que mire al futuro”, al tiempo que ha apostado por seguir fortaleciendo las alianzas público-privadas.

Durante la jornada se ha profundizado en la relevancia que la portavocía inclusiva está adquiriendo en la cultura empresarial. Para ello, se ha contado con la ponencia de **Mario Tascón, escritor, periodista y consultor especializado en el mundo digital y los nuevos medios y fundador de la consultora Prodigioso Volcán**. Ha recalcado la importancia de crear un discurso corporativo basado en la comunicación clara para asegurar que llegamos a todas las personas, a todos los grupos de interés, sin crear barreras que generen desigualdades en el acceso a la información o a los servicios y productos que ofrecen las empresas. Asimismo, durante la sesión se ha comentado la necesidad de estar cerca del debate y diálogo social ya que la posición que ocupan genera gran influencia en la sociedad, teniendo la oportunidad de generar empresas y sociedades más inclusivas.

El cierre de la jornada ha corrido a cargo de **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco**. “En nuestro firme propósito por lograr entornos laborales más inclusivos, la comunicación juega un rol cada vez más trascendental. Saber articular un discurso que una en lugar de generar distancias, que fomente la participación en vez de crear barreras, se puede convertir en el mejor recurso de un líder inclusivo” ha asegurado, al tiempo que ha agradecido a las personas presentes el compromiso de sus empresas para convertirse en compañías líderes, otorgando a la inclusión el protagonismo que requiere y merece.

Empresas y CEO: liderazgo por la diversidad, equidad e inclusión (De&I).

Actualmente, un total de 81 empresas y sus CEO constituyen esta alianza:

ACCENTURE; Domingo Mirón
AENOR; Rafael García Meiro
AGILENT TECHNOLOGIES; Ma Ángeles Díaz
AIRBUS; Jorge Caro
AIRLIQUIDE; Bénédicte Levinson
ALSA; Francisco Iglesias
ALSTOM TRANSPORTE S.A.; Leopoldo Maestu
AMERICAN EXPRESS EUROPE; Juan Orti
AON; Jacobo Hornedo
AQUALIA; Félix Parra Mediavilla
ARCELORMITTAL; Jesús Izcue
ATLANTIC COPPER; Javier Targhetta
AXA España; Olga Sánchez
AYESA; José Luis Manzanares
BAHÍA DE BIZKAIA GAS; Javier López Nieto
BAKER & MCKENZIE; Rodrigo Ogea
BALEARIA; Adolfo Utor
BANCA MARCH; José Luis Acea Rodríguez
BANCO MEDIOLANUM; Igor Garzesi
BANCO SABADELL; César González-Bueno
BANKINTER; Pedro Guerrero
BASF España; Carles Navarro
BBVA; Peio Belausteguigoitia
BECTON DICKINSON; Lourdes López
BROSETA ABOGADOS; Manuel Broseta / Rosa Vidal
CAIXABANK; Gonzalo Cortázar
CAJA RURAL DEL SUR; José Luis García-Palacios Álvarez
CAMPOFRÍO; Javier Dueñas
CAPGEMINI; Luis Abad
CASH LEPE; Mabel Díaz Orta
CBRE; Vicente Redondo
EL CORTE INGLÉS; Dirección general
ELECNOR; Rafael Martín de Bustamante
ENDESA; José Bogas
EXOLUM; Jorge Lanza Perea
EY; Federico Linares
GENERALI; Santiago Villa
GESTAMP; Francisco José Riberas
GLOBAL OMNIUM; Dionisio García Comín
GRUPO ADECCO; Iker Barricat
GRUPO ANTOLÍN; Ramón Sotomayor
GRUPO IBEROSTAR; Sabina Fluxà
GRUPO JUSTE; Paolo Armando
GRUPO PIÑERO; Encarna Piñero
GRUPO RENAULT; José Vicente de los Mozos
HAYA REAL ESTATE; Enrique Dancausa
HP; Helena Herrero
IBERCAJA; Víctor M. Iglesias Ruiz
IBERDROLA ESPAÑA; Mario Ruiz-Tagle
IKEA; Nurettin Acar
IVECO; Ángel Rodríguez Lagunilla
KAPSCH TRAFICCOM; Javier Aguirre
KEYSIGHT; Judith Contreras Rosell

LAFARGEHOLCIM ESPAÑA; Carmen Díaz Canabal
MAERSK SPAIN; Diego Perdonés
MAHOU SAN MIGUEL; Eduardo Petrossi
MAVE TRIGO GROUP; Antonio Peco
MELIA HOTELS INTERNACIONAL; Gabriel Escarrer Jaume
MONDELEZ; Nicola Caracino
NATURGY; Francisco Reynés Massanet
NAVANTIA; Ricardo Domínguez García - Baquero
NESTLÉ ESPAÑA; Jordi Llach
OHLA; José Antonio Fernández Gallar
ORANGE ESPAGNE; Jean-François Fallacher
PATENTES TALGO; Gonzalo Urquijo Fernández de Aroz
PFIZER; Sergio Rodríguez
RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA; Roberto García Merino
SACYR; Manuel Manrique Cecilia
SAINT-GOBAIN; Jean-Luc Gardaz
SCHINDLER; José Manuel Nieto Millán
SEAT; Laura Carnicero
SEGUROS SANTALUCÍA; Andrés Romero Peña
SIDENOR ACEROS ESPECIALES; José Antonio Jainaga
SIEMENS ESPAÑA; Miguel Ángel López
SMURFIT KAPPA; Ignacio Sevillano
STRATESYS; Carlos de Pedro Guri
URÍA MENÉNDEZ; Jesús Remón
VERALLIA; Paulo Pinto
VISCOFAN SA; José Antonio Canales
WORLDLINE IBERIA; Martín Javier Aranda
ZURICH SPAIN; Vicente Cancio García

Sobre la Alianza #CEOPorLaDiversidad

Esta Alianza liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, tiene como misión unir a los CEO de las principales empresas en España en torno a una visión común e innovadora de diversidad, equidad e inclusión (De&I), actuando como impulsores y embajadores que ayuden a acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento en España y la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad española.

Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Elena Arranz | elena.arranz@adecco.com | Telf. 91 700 49 20