



Con el apoyo de 34 empresas comprometidas

## Doce profesionales con discapacidad visibilizan su esfuerzo y talento para promover la inclusión laboral en 2023

- Con la iniciativa, que lleva por lema #ElPoderDelEjemplo se busca visibilizar casos reales de personas con discapacidad que han conseguido un empleo con éxito.
- 12 personas con discapacidad han protagonizado el calendario 2023 de la Fundación Adecco y compartido su experiencia.
- Para Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco: “Es importante poner en valor, mes a mes, el esfuerzo de las personas con discapacidad por abrirse espacio en el mercado laboral y concienciar respecto a la importancia que tiene para estas personas encontrar un empleo que les permita llevar una vida independiente y, así, acelerar su inclusión social”.
- Según datos del INE, en 2021 tan solo el 34,6% de las personas con discapacidad en edad laboral eran activas, es decir, que el 65,4% no tiene empleo ni lo busca.
- El calendario y los testimonios completos de las personas protagonistas estarán disponibles mes a mes en el siguiente enlace: <https://fundacionadecco.org/calendario/>

Madrid, 11 de enero de 2023.- La Fundación Adecco ha presentado la campaña #ElPoderDelEjemplo con el que se pretende visibilizar durante este 2023 la experiencia profesional y el esfuerzo de las personas con discapacidad para avanzar hacia la plena inclusión.

El lema de este año busca demostrar a través de la historia de 12 ejemplos de vida lo que en muchas ocasiones se percibe como imposible: la inclusión laboral. Son 12 historias que se convierten en una fuente de inspiración para quienes lo tienen más difícil, sus familias y para las personas que trabajan cada día con ellas.

De esta manera, cada mes del año está protagonizado por profesionales con discapacidad que desempeñan su labor en diversos ámbitos laborales, y que, con sus diferentes actitudes, habilidades y valores representan el talento de los 4,2 millones de personas con discapacidad que hay en España.

Entre los protagonistas de este proyecto están algunos de los embajadores de la Fundación como el actor **Javi Martín**, la ‘digital influencer’ y locutora **Caterina Moretti**, el coach **Avi Mashiah**, la atleta **Carmen Giménez** y el primer diplomado europeo con síndrome de Down, **Pablo Pineda**. Les acompañan otras siete personas con discapacidad que cuentan con grandes historias de superación como: **Gabriel Barroso**, ingeniero industrial, especializado en robótica y en energías renovables; **Alan «El Ruedas»**, creador de contenido e ‘influencer’; **Jorge Rodríguez**, administrativo y exbeneficiario de la Fundación Adecco; **Cristina Paredero**, activista por los derechos de las personas con discapacidad; **Fran Montoro**, auxiliar de eventos; **Olga Babarro**, primera guía oficial de turismo en España en lengua de signos, e **Inés Rodríguez**, neurologopeda.

“Queremos que se deje de hablar de limitaciones cada vez que se habla de discapacidad. Nuestros embajadores y los protagonistas de esta iniciativa representan mucho más y quieren poner en valor que detrás de cada persona con discapacidad hay mucho potencial, hay talento que no podemos desaprovechar. En ese sentido, para nosotros es esencial visibilizarlo y demostrar a la sociedad que cuando se les da la oportunidad son capaces de conquistar ámbitos laborales en los que la discapacidad

tiene poca presencia y visibilidad”, destaca **Francisco Mesonero**, director general de la **Fundación Adecco**.

Según el informe **El empleo de las personas con discapacidad (EPD)**, publicado en diciembre de 2022 por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en 2021 solo el **34,6% de las personas con discapacidad en edad laboral eran activas**, esto quiere decir que el **65,4% no tiene empleo ni lo busca**.

Bajo ese contexto, Francisco Mesonero precisa que el objetivo de esta iniciativa es “poner en valor, mes a mes, el esfuerzo de las personas con discapacidad por abrirse espacio en el mercado laboral y concienciar sobre la importancia que tiene para estas personas encontrar un empleo que les permita que sus derechos sean reconocidos, tener una vida independiente y, principalmente, acelerar su inclusión social”.

## Historias de vida y ‘El poder del ejemplo’

La fuerza y relevancia que tienen las historias de aquellas personas con discapacidad que han logrado hacerse un lugar en distintos sectores del mercado laboral, gracias a su esfuerzo y talento, es la clave de este proyecto.

**Javi Martín**, actor y exreportero del programa de televisión ‘Caiga quien caiga’, es uno de los protagonistas del calendario y, como embajador de la **Fundación Adecco**, busca impulsar el empleo de las personas con problemas de salud mental. En esa línea, resalta la importancia de visibilizar los casos de inclusión laboral, considerando que “con modelos a seguir, se abre la perspectiva de lo que alguien como tú puede llegar a conseguir. Ver gente a la que no le frenan las etiquetas, ayuda a que otros se despojen de ellas”.

Otra de las protagonistas es la también embajadora de la **Fundación Adecco** **Caterina Moretti**, ‘influencer’ y locutora con **síndrome de Down**, quien destaca la manera en que el contenido de sus redes sociales “ha servido para que otras personas con discapacidad puedan creer en ellas mismas, en su talento antes que en su diagnóstico. Contar con ejemplos a seguir es clave para la inclusión sociolaboral”.

## Compromiso empresarial

Esta iniciativa se ha realizado gracias a la colaboración de **34 empresas** que apoyan la misión social de la **Fundación Adecco**, el **#EmpleoParaTodas las personas**, cuyo objetivo es incentivar la inclusión laboral de quienes tienen más dificultades y menos oportunidades.

“El rol que tienen las empresas para avanzar en materia de diversidad e inclusión es clave. Las organizaciones también tienen el poder del ejemplo y la misión de dar el primer paso para que la inclusión sociolaboral sea una realidad y no una meta a alcanzar. En ese sentido, nos ilusiona el apoyo que hemos recibido para realizar esta campaña porque hace tangible el compromiso que tienen estas organizaciones, pues son las empresas quienes deben liderar la construcción de un modelo social y laboral, donde todas las personas con discapacidad puedan participar en igualdad de condiciones y con las mismas oportunidades”, precisa Francisco Mesonero.

Los testimonios completos de los doce protagonistas estarán disponibles mes a mes en el siguiente enlace: <https://fundacionadecco.org/calendario/>

### **Sobre Fundación Adecco**

*Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.*

- Personas con discapacidad

- Mayores de 45 años parados de larga duración
- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Otros grupos en riesgo de exclusión social

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:



---

**Más información:**

Comunicación Fundación Adecco

Elena Arranz / Paloma Jara

[elena.arranz@adecco.com](mailto:elena.arranz@adecco.com) / [pdaniela.jara@adecco.com](mailto:pdaniela.jara@adecco.com)

Tel. 91 700 49 20