NOTA DE PRENSA

Promovida por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, esta alianza pionera en Europa, ha celebrado su encuentro anual de CEO

La Alianza #CEOPorLaDiversidad aborda el talento de la generación Z y su irrupción en el mercado laboral

- **Para conocer el papel de los jóvenes en la sociedad actual, y en el ámbito empresarial en particular, se ha contado con el testimonio de la 'influencer' Andrea Ramos, del creador de contenido en redes sociales Alan "El Ruedas" y del filósofo Diego S. Garrocho.**
- **También se les conoce como 'centennials' o Gen Zers. Han nacido entre 1997 y 2012, son nativos digitales y se están empezando a incorporar al mercado laboral. Su tolerancia y compromiso con la diversidad ayudará a acelerar la creación de empresas más inclusivas.**
- **Con una tasa de paro del 29,2%, la situación del desempleo juvenil en España es la más crítica de la Unión Europea.**
- **Antonio Garamendi, presidente de CEOE, ha sido el encargado de clausurar la jornada, y ha querido poner en valor la alianza que supone #CEOPorLaDiversidad, por cuanto precisamente en la diversidad está "la gran búsqueda del talento".**

Madrid, 20 de febrero de 2023.- La Alianza #CEOPorLaDiversidad ha celebrado un nuevo encuentro anual en el hotel Rosewood Villa Magna de Madrid. Esta iniciativa, pionera en Europa y promovida por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, está apoyada por 81 directivos y directivas de las principales compañías de nuestro país. La sesión de hoy, que se ha centrado en una radiografía de la Generación Z como nueva fuerza laboral, ha reunido a **28 representantes de dichas empresas: Accenture, AENOR, Agilent Technologies Spain S.L., Air Liquide, Alstom Transporte, S.A., Arcelormittal Spain Holding, Atlantic Copper, Bahía de Bizkaia Gas S.L., Baker McKenzie, Banca March, BASF Española SA, Capgemini, EXOLUM, HAYA REAL ESTATE, HP, JUSTESA IMAGEN, S.A.U., Kapsch TrafficCom, Mahou San Miguel, MAVE Aeronáutica (TRIGO GROUP), REDEIA, SACYR, Seguros Santa Lucía, Siemens S.A., Stratesys Technology Solutions, S.L., The Adecco Group, Uría Menéndez Abogados, Verallia y WORLDLINE IBERIA.**

Esta Alianza, que dio sus primeros pasos a finales de 2019, tiene como misión unir a la primera línea de dirección de las empresas con actividad en España en torno a una visión común e innovadora de la Diversidad, equidad e inclusión (De&I), instándoles a impulsar estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la inclusión, la sostenibilidad y la competitividad.

A la jornada, que ha estado presidida por **Fátima Báñez, presidenta de la Fundación CEOE, y Enrique Sánchez, presidente de la Fundación Adecco**, también ha asistido **Clara Sanz, secretaria general de Formación Profesional del Ministerio de Educación y Formación Profesional.**

Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco, ha sido el encargado de dar la bienvenida a los asistentes y ha destacado la importancia de gestionar adecuadamente la diversidad en las empresas para alcanzar la excelencia en un contexto globalizado y digitalizado, en el que la generación Z se está incorporando con nuevos valores, formas de entender el trabajo y de consumir y relacionarse con las marcas. "Convivimos actualmente en el mercado laboral con cuatro generaciones

muy distintas. Tenemos que saber gestionar el talento para que los modelos colaborativos funcionen adecuadamente y para que la competitividad en España sea óptima. Se habla mucho de la generación Z y su ADN digital, pero esto es una herencia de la generación anterior que todas las empresas ya estamos gestionando. Creo que el mayor reto es responder adecuadamente a su forma de entender el trabajo y el compromiso que tienen con la diversidad y el medioambiente", ha asegurado.

Antes de dar paso a los ponentes de la jornada, **Mesonero** ha analizado el último año de trabajo de la Alianza, así como los retos que se van a abordar durante 2023: "Afrontamos el cuarto año trabajando por un mismo propósito, hacer que nuestras empresas sean más inclusivas y nuestra sociedad más justa. Todo ello redunda sin ninguna duda en mayor competitividad empresarial. Los desafíos que nos marcamos para alcanzar este objetivo son tan ilusionantes como complejos, y no se me ocurre mejor forma para lograrlos que los encuentros y las sinergias que nos brinda esta Alianza".

Tres jóvenes voces y su visión del mundo y de la empresa

El encuentro de #CEOPorLaDiversidad 2023 ha elegido como tema principal el factor generacional y, en concreto, cómo la generación Z transformará nuestras empresas. También se les conoce como 'centennial' o Gen Zers, y han nacido entre 1997 y 2012, por lo que ya se están incorporando al mercado laboral. Se caracterizan principalmente por ser la primera generación 100% nativa digital, por su visión global del mundo, su compromiso con la diversidad, su defensa del medioambiente y por nacer y crecer con mucha incertidumbre. El mayor reto al que tiene que hacer frente esta generación es la tasa de desempleo juvenil, ya que la de España es la mayor de toda la Unión Europea: 29,2% (según Eurostat, la media europea se sitúa en el 15%).

Para conocer sus inquietudes, su visión del mundo (global, digital y sostenible), así como aquello que esperan de las empresas, la Alianza ha contado con **Alan "El Ruedas", joven creador de contenidos para redes sociales; Andrea Ramos, responsable de selección e 'influencer'; y Diego S. Garrocho, filósofo y profesor de Ética y Filosofía política en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM).** Los tres han participado en un coloquio moderado por **Pablo García, director de Comunicación y Marketing de la Fundación Adecco.**

Las redes sociales son, sin duda, los canales de comunicación donde mejor se mueve la gente joven. Así lo demuestran los dos primeros interlocutores de la jornada. Desde su perfil en TikTok, Alan "El Ruedas" comparte cada día con su millón de seguidores cómo es vivir con discapacidad. Hace cuatro años sufrió una lesión medular al hacer una acrobacia; desde entonces, utiliza este altavoz para romper los moldes asociados a las personas con discapacidad y también a la generación a la que pertenece. Por su parte, Andrea Ramos, desde su perfil en Instagram (@reclutandovoy), ayuda a mejorar la empleabilidad de quienes están en búsqueda de un puesto de trabajo con consejos para que dicha labor sea más efectiva, recurriendo a los formatos que más consumen los jóvenes Z. A partir de sencillos vídeos y tutoriales, da pistas sobre cómo hacer que el currículum sea atractivo para las empresas o para que sepan gestionar su marca personal.

Por su parte, Diego S. Garrocho ha querido abordar la situación de esta generación de cara al futuro y sus esperanzas y expectativas en un contexto de incertidumbre: "No es cierto que estemos ante una generación sin valores, tienen un propósito ético claro, y creo que el mundo corporativo tiene mucho que aportar para que su visión sea valorada y tenida en cuenta en las estrategias de diversidad".

Antonio Garamendi, presidente de CEOE, ha sido el encargado de clausurar la jornada, y ha querido poner en valor la alianza que supone #CEOPorLaDiversidad, por cuanto precisamente en la diversidad está "la gran búsqueda del talento". "La suma de lo diferente es lo que realmente nos hace crecer como empresas", ha añadido.

Actualmente, un total de 81 empresas y sus CEO constituyen esta alianza:

ALSA; Francisco Iglesias
ACCENTURE; Domingo Mirón Domínguez
AENOR; Rafael García Meiro
AGILENT TECHNOLOGIES SPAIN S.L.; María Ángeles Díaz
AIR LIQUIDE; Benedicte Levinson
AIRBUS; Jorge Caro Terrón
ALSTOM TRANSPORTE, S.A.; Leopoldo Maestu Miedes
AMERICAN EXPRESS ESPAÑA; Juan Ortí Ochoa de Ocáriz
AON; Jacobo Hornedo
AQUALIA; Félix Parra Mediavilla
ARCELORMITTAL SPAIN HOLDING; Jesús Izcue Irigoyen
ATLANTIC COPPER; Javier Targhetta
AXA España; Olga Sánchez
AYESA; José Luis Manzanares
BAHÍA DE BIZKAIA GAS S.L.; Javier López Nieto
BAKER MCKENZIE; Rodrigo Ogea Ruiz
BALEARIA; Adolfo Utor
BANCA MARCH; José Luis Acea Rodriguez
BANCO MEDIOLANUM; Igor Garzesi
BANCO SABADELL; César González-Bueno
BANKINTER; Pedro Guerrero
BASF Española SA; Carles Navarro Vigo
BBVA; Pello (Peio) Belausteguigoitia
BECTON DICKINSON; Lourdes López
BROSETA ABOGADOS; Manuel Broseta/ Rosa Vidal
CAIXABANK; Gonzalo Gortázar
CAJA RURAL DEL SUR; José Luís García-Palacios Álvarez
CAMPOFRÍO; Javier Dueñas
CAPGEMINI; Luis Abad
CASH LEPE; Mabel Díaz Orta
CBRE; Vicente Redondo
EL CORTE INGLÉS; dirección general
ELECNOR; Rafael Martín de Bustamante
ENDESA, S.A.; José D. Bogas Gálvez
EXOLUM; Jorge Lanza Perea
EY; Federico Linares
GENERALI; Santiago Villa
GESTAMP; Francisco José Riberas
GLOBAL OMNIUM; Dionisio García Comín
GRUPO ANTOLÍN; Ramón Sotomayor Jauregui
GRUPO IBEROSTAR; Sabina Fluxà Thienemann
Grupo OHLA; José Antonio Fernández Gallar
GRUPO PIÑERO; Encarna Piñero
GRUPO RENAULT; José Vicente de los Mozos
GRUPO ZURICH ESPAÑA; Vicente Cancio García
HAYA REAL ESTATE; Enrique Dancausa Treviño
HP; Inés Bermejo
IBERCAJA; Víctor M. Iglesias Ruiz
IKEA; Nurettin Acar
IVECO; Ángel Rodríguez Lagunilla
JUSTESA IMAGEN, S.A.U.; Gianpaolo Armando
KAPSCH TRAFFICCOM; Javier Aguirre Heriz
KEYSIGHT; Judith Contreras Rosell

LAFARGEHOLCIM ESPAÑA; Carmen Díaz Canabal
MAERSK; Diego Perdones
MAHOU SAN MIGUEL; Eduardo Petrossi
MAVE AERONÁUTICA (TRIGO GROUP); Antonio Peco Pinto
MELIA HOTELS INTERNACIONAL; Gabriel Escarrer Jaume
MONDELEZ; Nicola Caracino
NATURGY; Francisco Reynés Massanet
NAVANTIA; Ricardo Domínguez García-Baquero
NESTLÉ ESPAÑA; Jordi Llach
OHLA; José Antonio Fernández Gallar
ORANGE ESPAGNE; Jean-François Fallacher
PATENTES TALGO; Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz
Pfizer, SLU; Sergio Rodríguez Márquez
REDEIA; Roberto García Merino
SACYR; Manuel Manrique Cecilia
SAINT-GOBAIN; Jean-Luc Gardaz
SCHINDLER; José Manuel Nieto Millán
SEAT; Laura Carnicero
SEGUROS SANTALUCÍA; Andrés Romero Peña
SIDENOR ACEROS ESPECIALES; José Antonio Jainaga
SIEMENS S.A.; Agustín Escobar Cañadas
SMURFIT KAPPA; Ignacio Sevillano
STRATESYS TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.L.; Carlos De Pedro Guri
THE ADECCO GROUP; Iker Barricat Beascoechea
URÍA MENÉNDEZ ABOGADOS; Jesús Remón
VERALLIA; Paulo Pinto
VISCOFAN SA; José Antonio Canales
WORLDLINE IBERIA; Martín Javier Aranda González

Sobre la Alianza #CEOPorLaDiversidad

Esta Alianza liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, tiene como misión unir a los CEO de las principales empresas en España en torno a una visión común e innovadora de diversidad, equidad e inclusión (De&I), actuando como impulsores y embajadores que ayuden a acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento en España y la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad española.

Más información:

Comunicación Fundación Adecco
Elena Arranz | elena.arranz@adecco.com | Telf. 639 467 269