

VI EDICIÓN DE LOS PREMIOS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN (D&I)

-BASES-

1. ENTIDADES ORGANIZADORAS

La VI edición de los Premios Diversidad & Inclusión (D&I) está organizada por:

-**Fundación Adecco**, fundación española titular del N.I.F G-82382987, con domicilio social en Madrid, calle Príncipe de Vergara 110 6ª planta.

-**Club de Excelencia en Sostenibilidad**, asociación española titular del N.I.F G-83445858, con domicilio social en Madrid, calle Serrano 93 7ªA.

2. OBJETO DEL PREMIO

La Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad convocan los “**VI Premios de Diversidad e Inclusión (D&I)**” para reconocer las estrategias, visiones e iniciativas empresariales más destacadas e innovadoras, con mayor impacto social y corporativo en la materia. Estos Premios quieren identificar los modelos de gestión de la Diversidad en empresas españolas y las iniciativas de inclusión sociolaboral más avanzadas y estratégicas en España.

VISIÓN DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Para valorar las candidaturas, a continuación, exponemos el modelo de referencia sobre el que se definen los premios en base a las últimas tendencias nacionales e internacionales en materia de Diversidad, equidad e Inclusión (De&I).

¿Qué entendemos por diversidad e inclusión?

Hay una frase muy gráfica y explicativa para entender qué es la diversidad y la inclusión: “*Diversidad es contar personas e Inclusión hacer que todas cuenten*”. Además, Berna Myers, directora de Diversidad de Netflix dice que “*Diversidad es que te inviten a una fiesta e inclusión que te saquen a bailar*”.

Estas frases tan gráficas seguramente te ayudarán a distinguir ambos conceptos y de esta manera podrás diferenciar uno de otro a la hora de diseñar estrategias de Diversidad, Equidad e Inclusión. De cualquier forma, si tienes dudas, te invitamos a visualizar el video que encontrarás en el siguiente link con los conceptos clave de De&I:

[+ INFO](#)



De esta forma, la **diversidad** es una realidad que existe en cualquier grupo social (un equipo de trabajo, una comunidad, un grupo de amigos, ...). Por otro lado, un grupo social puede ser más o menos heterogéneo en base a las [4 dimensiones de la diversidad](#). Gestionar y tomar decisiones teniendo en cuenta esa heterogeneidad, es la clave.

La **inclusión** tiene una relevancia máxima para las empresas. Cuando existe mucha heterogeneidad, es básico diseñar estrategias que ayuden a gestionarla para conseguir el máximo rendimiento de un equipo y hacer que se convierta en un factor de competitividad y no de conflicto. Además, tener en cuenta la diversidad para gestionar la relación con nuestros clientes, consumidores, proveedores, con las comunidades locales o cualquier persona que se relaciona con nosotros será una ventaja competitiva.

Por lo tanto, la gestión de la diversidad,

- (1) Responde al pool de talentos diferentes necesarios para el funcionamiento óptimo de la empresa,
- (2) aceptando, respetando y aprovechando las perspectivas diversas mediante modelos colaborativos,
- (3) que reconoce y defiende la identidad, singularidad y dignidad de todas las personas que componen los Grupos de Interés de la empresa y
- (4) que adquiere un valor social cuando apoya el empoderamiento y la inclusión de personas en riesgo de exclusión y hace frente a la desigualdad.

¿Cuáles son las áreas estratégicas de actuación?

Las políticas de diversidad en la empresa deberían contemplar cinco áreas estratégicas de actuación:

ÁREA 1. La identidad y estrategia de De&I

Vivimos una transformación del modelo empresarial en el que la Diversidad e Inclusión han adquirido un valor estratégico. Inicialmente hay que generar un cambio que implica la creación de una identidad sólida de Diversidad e Inclusión y la formación, diálogo y sensibilización de todos nuestros grupos de interés. Para definir el itinerario que debe seguir la empresa en la implementación de las políticas de diversidad e inclusión, podemos utilizar la matriz de madurez de De&I que establece 5 estadios: desconocimiento, iniciación, cambio cultural, gestión, integración y optimización.

En la actualidad la gran mayoría de empresas se encuentran en fases de iniciación y cambio cultural siendo pocas las que se encuentran en fases avanzadas de gestión, integración u optimización.



ÁREA 2. La relación de la empresa con sus grupos de interés

Tradicionalmente, las políticas de diversidad e inclusión se suelen vincular con políticas de Recursos Humanos, sin embargo, éstas deben contemplar la relación con todos nuestros grupos de interés, no solo con empleados actuales o potenciales. Estas políticas deben aplicar de la misma manera a la relación con nuestros clientes, con nuestra cadena de valor y en general en la relación con las comunidades sobre las que actuamos. Por ello, se deben establecer estrategias para favorecer la diversidad e inclusión en nuestras políticas de comunicación, marketing y publicidad, en el diseño de productos y servicios, en la relación con proveedores, en las políticas de compras, etc.

A través de estas estrategias, favorecemos la participación de cualquier persona en el mercado laboral, en la economía, la cultura o la vida social.

ÁREA 3. Competitividad del talento: elemento nuclear en la estrategia de diversidad aplicada a la gestión de los recursos humanos

En este bloque ponemos el foco en diseñar estrategias para aprovechar la diversidad de nuestros grupos de interés y favorecer la competitividad de nuestro talento corporativo. Para entender bien este bloque recomendamos la lectura del [GTCI 2018 \(The Global Talent Competitiveness Index\)](#) elaborado por el INSEAD y en el que se abordan la diversidad e inclusión como factores que contribuyen a la competitividad del talento.

La diversidad aplicada al talento no debe responder a cuotas ni a prejuicios, sino a competencias, habilidades, experiencias, conocimientos, valores y actitudes diferentes aportadas por personas que se complementan para crear un equipo competitivo. Con esta visión se da por hecho que el talento no entiende de etiquetas, solo de personas con intereses y necesidades diferentes y con talentos, competencias y habilidades distintas que aporten valor a una misión común. Crear equipos heterogéneos de alto rendimiento y conseguir la unidad en torno a objetivos comunes es la clave de este bloque.

ÁREA 4. Equidad e igualdad

En la actualidad existen grandes desigualdades en nuestra sociedad que también se reproducen en las empresas: brechas salariales, de liderazgo, de participación, representación de minorías o de grupos sociales, acoso y discriminación... En las estrategias de equidad e igualdad hay que identificar estas situaciones y establecer medidas para reducirlas y para crear entornos inclusivos en los que se aproveche todo el potencial de nuestros equipos.

ÁREA 5. La inclusión sociolaboral

En este bloque de actuación se implementan proyectos dirigidos a empoderar a personas o grupos de personas social y laboralmente excluidos. La inclusión sociolaboral



responde, por un lado, al compromiso de la empresa con la sociedad y, por otro, a la necesidad de empoderar a los entornos en los que las empresas desarrollan su actividad empresarial. De esta manera, contribuimos a fortalecer la sociedad, a hacerla más competitiva y cohesionada y a reducir la desigualdad y la exclusión social.

3. CATEGORÍAS DEL PREMIO

Se otorgará un premio para cada una de las siguientes categorías:

CATEGORÍA I. Premio al mejor Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión:

Presentar Candidatura – Gran Empresa

Presentar Candidatura - PYME

En esta categoría queremos reconocer a aquellas empresas que cuenten con la mejor estrategia y visión de la Diversidad, Equidad e Inclusión (De&I), su integración como elemento estratégico en el negocio, su transversalidad y la orientación a todos los grupos de interés de la empresa (empleados, clientes, proveedores, etc.).

En esta categoría se entregarán dos galardones: uno para el mejor Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión en Gran Empresa y otro en Pymes. Preséntanos tu política de De&I, los objetivos que perseguís, el plan de acción, los proyectos y los resultados obtenidos.

CATEGORÍA II. Premio a la mejor práctica en Inclusión laboral

Presentar Candidatura

Si en tu empresa habéis llevado a cabo alguna iniciativa para favorecer la inclusión laboral de personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género o de la trata, de familias monoparentales, proyectos para apoyar el talento senior u otras personas en situación de vulnerabilidad, queremos conocer tu proyecto.

Cuéntanos a quién beneficia y a cuántas personas habéis conseguido integrar en el mercado laboral. Cuéntanos también las claves del éxito y las acciones que habéis llevado a cabo para lograrlo.

CATEGORÍA III. Premio a la mejor práctica en Acción Social

Presentar Candidatura

La desigualdad y la exclusión social son dos grandes enemigos de la diversidad. Por ello, en esta categoría queremos reconocer aquellos proyectos en los que se esté contribuyendo a reducirlas. Presenta a los premios los mejores proyectos educativos, formativos y laborales desarrollados por tu empresa con este fin.



Cuéntanos el objetivo del proyecto, a quién va dirigido, su ámbito de actuación, qué tipo de acciones se llevan a cabo, con quien colaboradores las estáis implementando y a cuántas personas ha beneficiado.

CATEGORÍA IV. Premio a la mejor práctica para la transformación cultural en Diversidad e Inclusión

Presentar Candidatura

Reconocimiento a la mejor práctica corporativa que haya favorecido y promovido la transformación de la cultura empresarial en materia de Diversidad e Inclusión. En esta categoría se incluyen acciones de formación en materia de diversidad, equidad e inclusión y acciones de sensibilización y concienciación que contribuyan a reducir los prejuicios y sesgos inconscientes, la discriminación, desigualdad y exclusión social (acciones de voluntariado, campañas de comunicación y publicidad, proyectos de diálogo,...).

En el caso de que el jurado así lo considere, podrá reconocerse con accésit la labor de **Pymes y Emprendedores** que hayan presentado su iniciativa en cualesquiera de las categorías.

PREMIO HONORÍFICO

Existirá, además, un premio honorífico con el que se reconocerá al mejor líder inclusivo que haya destacado con relación a la diversidad e inclusión laboral.

A propuesta del jurado, se reconocerá a un líder empresarial con mayor implicación y compromiso histórico con el desarrollo de las políticas de D&I en la empresa. Se valorarán las acciones de posicionamiento corporativo lideradas por representantes de las empresas y que abanderen todas aquellas políticas recogidas dentro de la estrategia de Diversidad e Inclusión.

4. ÁMBITO GEOGRÁFICO

La VI edición de los Premios Diversidad & Inclusión organizada por la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad tiene un alcance nacional. Independiente del origen de la empresa, todas las candidaturas presentadas deben tener un impacto, alcance y cobertura en España.

5. PLAZOS

La presentación de candidaturas deberá realizarse conforme a la modalidad del Premio a la que se opta desde el **8 de febrero de 2023 y hasta el 8 de mayo de 2023** (incluido,



hasta las 24hs.), a través del formulario online establecido para cada categoría, enviando si procede, documentación y recursos adicionales que se consideren pertinentes para la evaluación, a la dirección de correo electrónico diversidad@clubsostenibilidad.org

6. COMUNICACIÓN DEL PREMIO Y ENTREGA A LOS GANADORES

El premio se entregará en un acto público en tendrá lugar en el segundo trimestre de 2023. Se notificará personalmente vía email y/o telefónica a los responsables de todas las candidaturas los detalles de acto.

Durante el acto de entrega de los reconocimientos se hará público el fallo del jurado. El jurado se reserva el derecho de declarar desierto el premio en caso de no adecuarse las candidaturas a alguna de las categorías.

En ninguna de las categorías los premios contarán con dotación económica.

7. CONDICIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Podrán concurrir en los VI Premios de Diversidad e Inclusión, en cada una de las categorías anteriormente mencionadas, las organizaciones catalogadas como Gran Empresa, Pyme, Fundación o emprendedor*.

- Los proyectos deberán estar en fase de desarrollo -parcial o total-, en el momento de presentar la candidatura.
- Su implementación y desarrollo deberá tener lugar en el territorio español, con independencia de su alcance u origen (internacional, nacional, regional o local).
- Todas las candidaturas presentadas deberán contar con resultados verificables, totales o parciales, cualitativos o cuantitativos.
- Los organizadores se reservan el derecho de reclasificar los proyectos en la categoría más oportuna.
- Una empresa podrá presentarse a más de una categoría, pero sólo podrá presentar una candidatura por categoría.
- La información presentada por los candidatos será confidencial.
- El jurado se reserva el derecho de solicitar cualquier información o documentación adicional que considere oportuna y relevante para acreditar que cumplen las condiciones para ser participantes y ganadores de dicho premio. Esta información se solicitará por email a la dirección facilitada, teniendo los ganadores 10 días naturales contados desde el envío del email para entregarla.

*Nota: En el caso de que el candidato sea una persona física deberá estar inscrito en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos.

8. FALLO DEL JURADO



El jurado estará compuesto por reputados expertos a nivel institucional, académico y empresarial en materia de Responsabilidad Corporativa y Diversidad e Inclusión y, además, por representantes de Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad. Se tomará la decisión por mayoría simple y su elección será de todos los miembros. El fallo del jurado será inapelable.

Los principales criterios a tener en cuenta durante la valoración de las iniciativas serán:

- Visión estratégica de la Diversidad Corporativa y la Inclusión
- Impacto social y corporativo de las iniciativas
- Consistencia y permanencia del proyecto en el tiempo.
- Replicabilidad del modelo y visión.
- Carácter innovador, por la originalidad de la idea, proceso, producto y/ o solución propuesta.
- Alcance geográfico/ personas / organizaciones implicadas.
- Disseminación en la cadena de valor de la empresa en caso de que aplique.
- Existencia de objetivos claros y medibles e indicadores de seguimiento.

9. ACEPTACIÓN DE LAS BASES LEGALES

La presentación de una candidatura de los VI Premios de Diversidad e Inclusión (D&I) supone la aceptación íntegra de sus bases, así como del criterio del jurado a la hora de fallar la resolución de los ganadores.

10. PROTECCION DE DATOS

Los datos de los participantes del Premio serán tratados conjuntamente por la FUNDACIÓN ADECCO y CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD como corresponsables del tratamiento.

La finalidad principal del tratamiento de los datos personales de los participantes será la de gestionar su participación en el Premio, así como el cumplimiento de cualesquiera obligaciones fiscales o de otra índole que sean de aplicación en relación con el mismo. La base legal para el tratamiento de los datos personales de los participantes con la finalidad anterior será la participación en el Premio regulado en las presentes Bases y el consentimiento que se hubiera podido solicitar al participante para el envío de comunicaciones comerciales.



Sus datos podrán ser compartidos con terceros prestadores de servicios que actuarán como encargados de tratamiento de las sociedades referidas en el primer apartado, con las Administraciones Públicas para el cumplimiento de obligaciones legales y con aquellas entidades que puedan colaborar en la organización del Premio y cuyos datos identificativos serán, en todo caso, dados a conocer al participante en el contexto del Premio.

Los participantes podrán acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos con relación a su información personal, mediante e-mail dirigido a proteccion.datos@adecco.com o info@clubsostenibilidad.org.

Los datos serán guardados mientras sea legalmente exigible y dentro del Espacio Económico Europeo. Todo ello sin perjuicio de la conservación que resultase necesaria para la formulación, el ejercicio o la defensa de potenciales reclamaciones y/o siempre que lo permitiese la legislación aplicable. Una vez finalizado el mencionado plazo, las sociedades se comprometen a cesar el tratamiento de todos sus datos, así como a bloquearlos debidamente en las correspondientes bases de datos.

Puede consultar cualquier duda relacionada con el tratamiento de sus datos personales remitiendo un correo electrónico a proteccion.datos@adecco.com o info@clubsostenibilidad.org. Asimismo, si considera que sus datos personales se están tratando de manera incorrecta o contraria a la legislación, puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, situada en la calle Jorge Juan, nº 6 (28001) Madrid.