



8 de marzo, Día Internacional de la Mujer

Más de 90 empresas se unen por el empleo las mujeres que lo tienen más difícil

Más de 4,5 millones de mujeres se encuentran en riesgo de pobreza y/o exclusión en España

- El 30% de las mujeres en edad laboral (entre 16 y 64 años) en España están expuestas a la pobreza y a la exclusión social, siendo el desempleo el principal causante de esta situación. La tasa de paro femenina (14,6%) es 3,3 puntos porcentuales superior a la de los hombres.
- Las mujeres mayores de 50 años, con discapacidad, con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género están especialmente expuestas a esta situación.
- Bajo este contexto, la Fundación Adecco cuenta con más de 90 empresas comprometidas con el empleo de las más vulnerables para apoyar la Semana de la Mujer 2023, cuyo objetivo es acelerar el empleo de las mujeres con mayor riesgo de exclusión, visibilizar la desigualdad y exclusión social, así como concienciar sobre las barreras a las que se siguen enfrentando en su camino hacia el empleo.
- Durante estos días, la Fundación Adecco intensificará su actividad de orientación e intermediación laboral, para acompañar a 300 mujeres en situación de vulnerabilidad y favorecer así su inclusión laboral y el mantenimiento de su puesto de trabajo.
- Además, la Fundación Adecco ha creado una campaña de sensibilización bajo el título 'La influencer que nunca has visto', que refleja la historia de Martina, una joven madre en situación de desempleo que decide empezar a contar su propio estilo, trucos para ahorrar, búsqueda de empleo en las redes sociales... Una versión más vulnerable de los 'unboxing' o de mostrar sus outfits como hacen cada día otras creadoras de contenido. La campaña puede visualizarse en: empleoparatodas.es
- Por último, Eva Porto, 'influencer' especializada en RRHH, compartirá en Instagram y TikTok consejos para inspirar a las mujeres con más dificultades a encontrar un empleo.

Madrid, 3 de marzo de 2023.- El próximo miércoles, 8 de marzo, se celebra el Día Internacional de la Mujer, un marco en el que la Fundación Adecco organiza la **Semana de la Mujer 2023**. Una iniciativa que, de la mano de más de 90 empresas comprometidas, busca promover acceso al empleo de las mujeres con mayor riesgo de exclusión, **visibilizar la desigualdad y exclusión social y concienciar sobre las barreras a las que aún se tienen que enfrentar para acceder al mercado laboral**.

Se trata de una iniciativa que se desarrolla bajo la misión social #EmpleoParaTodas las personas de la Fundación Adecco, y que está alineada con la Agenda 2030 dando respuesta a cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible: **fin de la pobreza, reducción de las desigualdades, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico**.

El 30% de las mujeres en edad laboral se encuentran en riesgo de exclusión

A lo largo de la historia, la mujer ha tenido que enfrentarse a dificultades extra en su carrera profesional, y algunas de ellas siguen teniendo su reflejo en determinados indicadores laborales. Así, **su tasa de paro se sitúa en el 14,6% frente al 11,3% de la masculina, y suelen ser ellas las primeras en retirarse del**

mercado laboral cuando la situación lo requiere. Así lo demuestra, por ejemplo, la inactividad por razones del hogar: algo más de 3 millones de mujeres no trabajan por motivos domésticos, una cifra que multiplica por 7 a la de los hombres (454.000). Pero no solo las mujeres inactivas o en situación de desempleo se enfrentan a la desigualdad; aquellas que sí tienen un empleo afrontan, por ejemplo, la brecha salarial entre hombres y mujeres, que se sitúa en torno al 11,8% en España (según Adecco Learning & Consulting), situación que las expone a mayor vulnerabilidad y exclusión social.

Los datos del INE sobre la población en riesgo de pobreza y/o exclusión señalan que en España hay 4.569.671 mujeres de entre 16 y 64 años —el 30% de las que están edad laboral— en esta situación. Esta vulnerabilidad, que se debe en gran parte a la falta de empleo, es especialmente acusada entre las mujeres más jóvenes, que son las que presentan cifras más altas de exclusión social (34,2%), seguidas de las mayores de 45 años, cuyo riesgo alcanza el 28,5%, y, por último, de aquellas entre 30 y 44 años (28%).

Grupo edad mujeres	Número total	Porcentaje riesgo exclusión	Número mujeres en riesgo exclusión
De 16 a 29 años	3.428.900	34,2%	1.172.683
De 30 a 44 años	4.716.400	28%	1.320.592
De 45 a 64 años	7.285.600	28,5%	2.076.396
TOTAL	15.430.900	30%	4.569.671

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (cifras 2021).

La Fundación Adecco trabaja con mujeres especialmente expuestas a la exclusión social como las **sénior**, las **desempleadas de larga duración**, las **mujeres con discapacidad**, con **responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género**. “Todas ellas siguen encontrando muchas dificultades para encontrar un empleo estable y encadenan contratos temporales, trabajos por horas o, incluso, se ven relegadas al mercado sumergido, lastrando no solo sus condiciones actuales, sino sus posibilidades de tener un futuro digno”, señala Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco.

Formación e intermediación para mejorar la empleabilidad

Un año más, y en el marco del Día Internacional de la Mujer, la Fundación Adecco organiza la Semana de la Mujer, con el propósito de **acelerar la empleabilidad de las mujeres con mayor riesgo de exclusión, visibilizar la desigualdad y concienciar sobre las barreras a las que se siguen enfrentando cada día para acceder al mercado laboral**. Así, durante la próxima semana, la Fundación Adecco intensificará su actividad de orientación e intermediación laboral, **acompañando a unas 300 mujeres en situación de vulnerabilidad para favorecer su inclusión laboral a través de encuentros, talleres y grupos de trabajo en sus distintas delegaciones**.

Además, **Eva Porto, ‘influencer’ especializada en RRHH**, compartirá en los perfiles de sus redes sociales (Instagram y TikTok) consejos para inspirar a las mujeres con más dificultades a encontrar un empleo.

‘La influencer que nunca has visto’: el día a día de millones de mujeres

Para completar dichas actividades, durante estos días, la Fundación Adecco y sus empresas colaboradoras están difundiendo **un vídeo de sensibilización bajo el título ‘La influencer que nunca has visto’**. En esta campaña se da a conocer la historia de Martina, una joven que dejó de estudiar cuando nació su hijo, y que lleva casi una década saltando de contrato precario en contrato precario. Hace seis meses que está en paro y a pesar de las dificultades económicas, tiene un modesto ‘smartphone’, que le permite acceder a portales de empleo, realizar trámites administrativos y ayudar a su hijo con los deberes. De vez en cuando, mata el tiempo viendo publicaciones de “estilo de vida” de

las 'influencers'. Un buen día, igual que muchas de las personas que sigue en redes, decide empezar a contar su propio estilo, trucos para ahorrar, su búsqueda de empleo... Una versión vulnerable de lo que supone ser una 'influencer', pero que refleja el día a día de millones de mujeres en nuestro país.

“Dar visibilidad a casos como el que ejemplifica Martina, el de una mujer en situación de desempleo al frente de una familia monomarental, es fundamental para conocer la realidad incierta a la que se enfrentan cada día los 4,5 millones de mujeres en riesgo de exclusión en nuestro país. Como ella, muchas mujeres encuentran grandes dificultades para abandonar la espiral de la exclusión, ya que están especialmente expuestas a la cronificación del desempleo. La falta de recursos para mejorar su empleabilidad, así como la escasez de apoyos para poder afrontar una jornada compatible con las labores de cuidado, las relegan al paro de larga duración”, señala **Begoña Bravo, responsable del Plan de Integración e Inclusión de la Fundación Adecco**. No en vano, el desempleo de larga duración afecta en mayor medida a las mujeres. Según recoge el **informe #EmpleoParaTodas: la mujer en riesgo de exclusión en el mercado laboral**, publicado también con ocasión de este Día Mundial por la Fundación Adecco, “las mujeres desempleadas de larga duración superan en un 26% a los hombres en la misma situación”.

“Apostar por la igualdad y hacer frente a la exclusión sociolaboral es un imperativo moral para las empresas, pero además ayudará a mejorar la competitividad del talento en España y a crear compañías más sostenibles, más inclusivas y, también, más valiosas y valoradas. Existe una mayor conciencia, estamos avanzando, pero debemos ser exigentes para reducir las principales brechas sociales y empresariales. Es nuestra responsabilidad.”, agrega Mesonero.

La campaña de sensibilización puede visualizarse en la web empleoparatodas.es

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- *Personas con discapacidad*
- *Mayores de 45 años parados de larga duración*
- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*
- *Otros grupos en riesgo de exclusión social*

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:



Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Elena Arranz

elena.arranz@adecco.com / Telf. 91 700 49 20