



FUNDACIÓN ADECCO

CEO & LA
DIVERSIDAD

CEO
Fundación

NOTA DE PRENSA

Las empresas que tomen la delantera en Diversidad, equidad e inclusión (DE&I) obtendrán una ventaja competitiva en el mercado

La Alianza #CEOPorLaDiversidad analiza el papel de los “proxy advisors” y la relevancia de los criterios ESG para los inversores institucionales

- Los inversores institucionales están cobrando un creciente protagonismo en España, siendo los criterios ESG cada vez más relevantes para ellos. Si bien en un primer momento el foco se ponía en la “G” (gobierno corporativo), en los últimos años se ha concentrado el interés en la “E” (medioambiente). Actualmente, existe un creciente interés por la parte social “S”, sobre todo a raíz de la Covid-19, cuando la gestión de la diversidad y la desigualdad se han posicionado como temas estratégicos.
- En este contexto, está emergiendo la figura de los “proxy advisors” o asesores de voto, empresas intermediarias que ofrecen asesoramiento y recomendaciones a los inversores institucionales, particularmente en lo que respecta al voto en las juntas de accionistas de las empresas en las que invierten. Estos “proxy advisors” tienen una influencia creciente y demandan una transparencia cada vez mayor en torno a la información ESG.
- “En España, los “proxy advisors” únicamente contemplan el género cuando analizan aspectos relacionados con la Diversidad, equidad e inclusión (DE&I), pero en EEUU, por ejemplo, otras dimensiones como la racial han empezado a copar su agenda. De momento, no creo que en el plazo más inmediato los temas de diversidad vayan a tener gran peso en las recomendaciones de los asesores de voto, excepto temas relacionados con el género. Sin embargo, las cuestiones que se someten a votación en las juntas de accionistas no paran de crecer, incluyendo comportamientos poco éticos de los directivos o mociones sobre los derechos de los trabajadores. Las empresas que tomen la delantera en este sentido van a obtener una ventaja competitiva”- comenta Javier Martín Cavanna, director de la Fundación Haz, invitado por la Alianza en calidad de experto.

Madrid, 30 de noviembre de 2023.- La Alianza #CEOPorLaDiversidad ha celebrado su segundo encuentro anual, con un total de 91 directivas y directivos adheridos a esta iniciativa, pionera en Europa. La sesión se ha celebrado en el Hotel InterContinental de Madrid, y ha contado con representantes de 23 empresas de la Alianza: Accenture, Aenor, Allianz Partners, Allianz Seguros, Atos (Eviden), Bahía de Bizkaia Gas, Baker McKenzie, CBRE GWS España, Esade, Exolum, HP, ISS Facility Services España, McCann Worldgroup, Nestlé España, Redeia, Schindler, Star Madrid, Stratesys Technology Solutions, The Adecco Group, Trigo Mave, Verallia. Worldline Iberia, Zurich. También ha estado presente la Universidad Carlos III, con la que está en marcha una Cátedra de Liderazgo y Diversidad en el marco de la Alianza.

La iniciativa #CEOPorLaDiversidad, liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, tiene como misión unir a CEO de las principales empresas en torno a una visión común e innovadora de la diversidad, equidad e inclusión (DE&I), actuando como impulsores y embajadores para acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, a la competitividad del talento en España y a la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad.

La inauguración del acto ha contado con la intervención de **Enrique Sánchez y Francisco Mesonero, presidente y director general de la Fundación Adecco, respectivamente**. A continuación, ha intervenido **Javier Martín Cavanna, director de la Fundación Haz, a través de una ponencia magistral sobre los “proxy advisors” o “asesores de votos”, una figura intermediaria que adquiere una importancia creciente en España**.

Enrique Sánchez ha recordado que: “Este año la Alianza ha cumplido cuatro años de andadura, en los que cada vez más líderes se comprometen con un propósito troncal: dirigir proyectos empresariales competitivos que pongan el foco en el talento de las personas, sin que haya lugar a discriminación. Durante este tiempo hemos generado mucho conocimiento compartido y espero que la sesión de hoy sirva para mejorar nuestra comprensión colectiva en torno a un tema tan estratégico como el gobierno corporativo y, en concreto, los “proxy advisors”, incrementando nuestra competitividad y capacidad para dar respuesta a los grandes retos sociales”.

Por su parte, Mesonero ha indicado que: “La Alianza #CEOPorLaDiversidad profundiza en los temas que más preocupan a los CEO de grandes compañías, siendo el buen gobierno corporativo una de las cuestiones que más interés está suscitando y que marcará el rumbo de la sostenibilidad en esta era. El objetivo de estas reuniones es clarificar conceptos y acompañar a los líderes empresariales en su camino hacia la competitividad, que siempre pasa por la aplicación de criterios ESG en las decisiones de negocio”.

ESG: siglas en auge para inversores institucionales y “proxy advisors”

España no es ajena a la tendencia global de aumento en la inversión institucional, impulsada por fondos de pensiones, aseguradoras y fondos soberanos que buscan diversificar sus carteras a nivel mundial.

En este marco, Pablo García, DIRCOM de la Fundación Adecco ha explicado que, dentro de toda estrategia empresarial, el bloque de gobierno corporativo ha adquirido una importancia sin precedentes, debido a un marco regulatorio exigente y a una mayor demanda de responsabilidad y transparencia por parte de los inversores. De este modo, **los criterios ESG son cada vez más relevantes para ellos**. Si bien en un primer momento el foco se ponía en la “G” (gobierno corporativo), en los últimos años se ha concentrado el interés en la “E” (medioambiente) y, actualmente, se empiezan a incorporar en la agenda de las Juntas Generales de Accionistas diversos temas sociales (S), sobre todo a raíz de la Covid-19, cuando la gestión de la diversidad y la desigualdad se han posicionado como temas estratégicos.

En este contexto, ha emergido la figura de los “proxy advisors”, empresas intermediarias que ofrecen asesoramiento y recomendaciones a los inversores institucionales, particularmente en lo que respecta al voto en las juntas de accionistas de las empresas en las que invierten. **Estos “proxy advisors” tienen una influencia creciente y demandan una transparencia cada vez mayor en torno a la información ESG**.

¿Hacia dónde evoluciona el interés de los de asesores de voto?

Martín Cavanna ha explicado que, hoy en día, existen cuatro grandes temas sobre los que se posicionan los “proxy advisors”: composición del consejo de administración, propuesta de remuneraciones de los consejeros y alta dirección, decisiones sobre el aumento o dilución del capital y derechos políticos de los accionistas.

No obstante, en los últimos años, las cuestiones objeto de recomendación de los proxys se han ido extendiendo a otras áreas como reacción a las nuevas preocupaciones de los grupos de interés y a las exigencias de los legisladores en el ámbito del buen gobierno, así como a la rendición de cuentas en temas relacionados con la información no financiera.

Entre esas nuevas áreas, las que más relevancia tienen son las relativas al compromiso de la empresa con las exigencias medioambientales y, más concretamente, con las medidas adoptadas para luchar contra el cambio climático.

Y aunque estos temas son los más comunes, las cuestiones que se someten a votación en las juntas de accionistas no paran de crecer, siendo la Diversidad, equidad e inclusión (DE&I) un topic con cada vez más peso en las mismas.

“En España, los “proxy advisors” únicamente contemplan el género cuando analizan aspectos relacionados con la Diversidad, equidad e inclusión (DE&I), pero en EEUU, por ejemplo, otras dimensiones como la racial han empezado a copar su agenda. De momento, no creo que en el plazo más inmediato los temas de diversidad vayan a tener gran peso en las recomendaciones de los asesores de voto, excepto temas relacionados con el género. Sin embargo, las cuestiones que se someten a votación en las juntas de accionistas no paran de crecer, incluyendo comportamientos poco éticos de los directivos o mociones sobre los derechos de los trabajadores. Las empresas que tomen la delantera en este sentido van a obtener una ventaja competitiva”- comenta Javier Martín Cavanna.

A la luz de esta intervención, una conclusión se ha puesto de manifiesto: **las políticas de diversidad, equidad e inclusión (DE&I) centradas en otras dimensiones ajenas al género, se irán posicionando de forma natural como un elemento clave para accionistas e inversores.**

Por último, **Fátima Báñez, presidenta de la Fundación CEOE** ha clausurado el acto, instando a las empresas a “ocuparse más que a preocuparse, así como a anticiparse a los desafíos que tenemos por delante, siendo los criterios ESG y la inversión socialmente responsable algunos de los más evidentes”. Asimismo, la presidenta de la Fundación CEOE ha recordado otros grandes retos que se ciernen sobre el tejido empresarial como la digitalización y la demografía. “Ante la jubilación masiva de los baby boomers no habrá reemplazo generacional, por lo que urge capacitar a nuestro talento, incentivar el empleo de las personas que quieren trabajar y reforzar el sentido de propósito de las empresas, que es una de las grandes demandas de las nuevas generaciones”.

Actualmente, un total de **91 empresas y sus CEO** constituyen esta Alianza:

ACCENTURE; Mercedes Oblanca
ACERINOX; Bernardo Velázquez Herreros
AENOR; Rafael García Meiro
AGILENT TECHNOLOGIES; M^a Ángeles Díaz
AIR NOSTRUM; Carlos Bertomeu
AIRBUS; Jorge Caro
AIRLIQUIDE; Bénédicte Levinson
ALLIANZ PARTNERS; Borja Díaz Martín
ALLIANZ SEGUROS; Veit Stutz
ALSA; Francisco Iglesias
ALSTOM TRANSPORTE S.A.; Leopoldo Maestu
AMERICAN EXPRESS EUROPE; Juan Orti
AON; Jacobo Hornedo
AQUALIA; Félix Parra Mediavilla

ARCELORMITTAL; Jesús Izcue
ATLANTIC COPPER; Javier Targhetta
ATOS; Pilar Torres
AYESA; José Luis Manzanares
BAHÍA DE BIZKAIA GAS; Javier López Nieto
BAKER & MCKENZIE; Rodrigo Ogea
BALEARIA; Adolfo Utor
BANCA MARCH; José Luis Acea Rodríguez
BANCO MEDIOLANUM; Igor Garzesi
BANCO SABADELL; César González-Bueno
BANKINTER; Pedro Guerrero
BASF España; Carles Navarro
BBVA; Peio Belausteguigoitia
BECTON DICKINSON; Lourdes López
BROSETA ABOGADOS; Manuel Broseta/ Rosa Vidal
CAIXABANK; Gonzalo Gortázar
CAMPOFRÍO; Javier Dueñas
CAPGEMINI; Luis Abad
CARGLASS; Gabriela Pueyo Roberts
CASH LEPE; Mabel Díaz Orta
CBRE; Vicente Redondo.
DACSA; Araceli Císcar
EL CORTE INGLÉS; Dirección General
ELECNOR; Rafael Martín de Bustamante
ENDESA; José Bogas
ESADE; Xavier Mendoza
EXOLUM; Jorge Lanza Perea
EY; Federico Linares
GENERALI; Carlos Escudero
GESTAMP; Francisco José Riberas
GLOBAL OMNIUM; Dionisio García Comín
GRUPO ADECCO; Iker Barricat
GRUPO ANTOLÍN; Ramón Sotomayor Jauregui
GRUPO IBEROSTAR; Sabina Fluxà Thienemann
GRUPO JUSTE; Paolo Armando
GRUPO PIÑERO; Encarna Piñero
GRUPO RENAULT; Josep Maria Recasens
GRUPO TRAGSA; Jesús Casas Grande
HAYA REAL ESTATE; Enrique Dancausa
HP; Inés Bermejo
IBERCAJA; Víctor M. Iglesias Ruiz
IBERDROLA ESPAÑA; Mario Ruiz-Tagle
INECO; Sergio Vázquez Torrón
ISS FACILITY SERVICES ESPAÑA; Javier Urbiola
IVECO; Ángel Rodríguez Lagunilla
KAPSCH TRAFICCOM; Javier Aguirre
HOLCIM ESPAÑA; Carmen Díaz Canabal
MACCANN WORLDGROUP; Marina Specht
MAERSK SPAIN; Emilio de la Cruz
MAHOU SAN MIGUEL; Eduardo Petrossi
MELIA HOTELS INTERNACIONAL; Gabriel Escarrer Jaume
NATURGY; Francisco Reynés Massanet

NAVANTIA; Ricardo Domínguez García – Baquero
NESTLÉ ESPAÑA; Jordi Llach
OHLA; Luis Amodio Herrera
OMNICOM MEDIA GROUP; Joan Jordi Vallverdu
ORANGE ESPAGNE; Ludovic Pech
PATENTES TALGO; Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz
REDEIA; Roberto García Merino
SACYR; Manuel Manrique Cecilia
SAINT-GOBAIN; Jean-Luc Gardaz
SCHINDLER; José Manuel Nieto Millán
SEAT; Laura Carnicero
SEGUROS SANTALUCÍA; Andrés Romero Peña
SIDENOR ACEROS ESPECIALES; José Antonio Jainaga
SIEMENS ESPAÑA; Agustín Escobar
SMURFIT KAPPA; Ignacio Sevillano
SONEPAR; Jean-Cyrille Verspieren
STAR MADRID RETAIL; Luis Barrado Martín
STRATESYS; Carlos de Pedro Guri
TRIGO MAVE; Antonio Peco
URÍA MENÉNDEZ; Jesús Remón
VERALLIA; Paulo Pinto
VISCOFAN SA; José Antonio Canales
WOLTERS KLUWER; Tomás Font
WORLDLINE IBERIA; Martín Javier Aranda
ZURICH SPAIN; Vicente Cancio García

Sobre la Alianza #CEOPorLaDiversidad

Esta Alianza liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, tiene como misión unir a los CEO de las principales empresas en España en torno a una visión común e innovadora de diversidad, equidad e inclusión (De&I), actuando como impulsores y embajadores que ayuden a acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento en España y la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad española.

Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil / Elena Arranz

irene.gil@adecco.com / elena.arranz@adecco.com

Telf. 672 00 10 61 / 639 467 269