



21 de marzo, Día Mundial del Síndrome de Down

Más de 30 empresas suman esfuerzos por la inclusión laboral de las personas con síndrome de Down

Pablo Pineda invita a la sociedad y a las empresas a apostar por el talento de las personas con síndrome de Down: “son muchas más las similitudes que nos unen que las diferencias que nos separan”

- En España se contabilizan 23.000 personas con síndrome de Down en edad laboral, pero solo 1150 están ocupadas en empresas ordinarias.
- En este contexto, Pablo Pineda, la persona más destacada con síndrome de Down en nuestro país, ha protagonizado una campaña de sensibilización (“Síndrome de Down, ¿te suena de algo?”) en la que hace un recorrido por sus diferentes etapas vitales, demostrando que su vida es, en esencia, igual a la de cualquier persona.
- “Amo, río, lloro, sueño y tengo mis ideales, como todo el mundo”- destaca.
- La campaña de sensibilización puede visualizarse en la web diamundialsindromedown.org

Madrid, 19 de marzo de 2024.- El próximo 21 de marzo se celebra el Día Mundial del síndrome de Down, cuya fecha simboliza la trisomía del par 21, la alteración cromosómica que ocasiona esta condición.

En este contexto, la Fundación Adecco, con el apoyo de más de 30 empresas comprometidas, ha presentado la campaña de sensibilización “**Síndrome de Down, ¿te suena de algo?**”, que invita a la sociedad y a las empresas a desterrar los prejuicios y estereotipos que siguen impidiendo a las personas con síndrome de Down participar en las diferentes esferas sociales, y particularmente en el mercado laboral. Esta campaña, protagonizada por **Pablo Pineda**, embajador de la Fundación Adecco y primer diplomado europeo con síndrome de Down, se enmarca en el proyecto **Empleo Para Todas las personas**, desarrollado por la Fundación Adecco para impulsar la inclusión laboral de las personas con discapacidad. Su participación en el mercado de trabajo sigue siendo muy inferior a la del resto de la población, con unas tasas de paro, sin embargo, considerablemente más alta (del 21,4% frente al 12% general).

En el caso particular de las personas con síndrome de Down, hay que subrayar que su **presencia en el mercado laboral ordinario es exigua. Se contabilizan un total de 23.000 personas con síndrome de Down en edad de trabajar, pero solo 1150 (el 5%) están ocupadas en entornos de trabajo no protegidos.**

“En el ámbito de la discapacidad intelectual las desigualdades tienden a ensancharse, debido a un mayor desconocimiento y/o falta de experiencias previas que ocasionan percepciones erróneas, dando lugar a la exclusión en los procesos de selección y contratación. Esta campaña de sensibilización tiene como propósito abrir los ojos a la sociedad, inspirando cambios de actitud que pongan en valor a las personas, por encima de cualquier etiqueta”- destaca **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco.**

“Amo, río, lloro y sueño”: el alegato de Pablo Pineda

Pablo Pineda, probablemente la persona con síndrome de Down más destacada de nuestro país y un referente en el ámbito de la discapacidad intelectual, ha sido el protagonista de esta campaña de sensibilización (“**Síndrome de Down, ¿te suena de algo?**”), en la que invita a la sociedad a enfocarse en las similitudes más que en las diferencias, ya que es “mucho más lo que nos une que lo que nos separa”.

Para ello, el malagueño hace un recorrido por sus diferentes etapas vitales (infancia, adolescencia, juventud y madurez), demostrando que su vida es, en esencia, igual que la de cualquier otra persona: de niño jugaba y exploraba el mundo, de adolescente descubrió su pasión por la música y actualmente es un adulto que trabaja, paga sus facturas y tiene su días mejores y peores.

“Mediante estos ejemplos cotidianos quiero subrayar que no hay un nosotros (personas con síndrome de Down) frente a un ellos (resto de la población). La discapacidad intelectual no puede convertirse en un estigma, pues es solo una característica más. Tenemos que enfocarnos en aquello que nos une, en nuestras similitudes, pues en ellas encontramos nuestra verdadera conexión como seres humanos. Yo amo, río, lloro, sueño y defiendo mis ideales, como cualquier otra persona adulta”- explica.

Además, el protagonista pone en valor las cualidades habitualmente presentes en las personas con síndrome de Down: “en general tenemos buenas capacidades sociales, empatía y sentido del humor. Las empresas que se enfoquen y potencien estos aspectos serán las que se queden con nuestro talento”- sentencia Pineda.

La campaña puede visualizarse en la web diamundialsindromedown.org

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco, como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inclusión laboral de aquellas personas que, por sus circunstancias, encuentran más dificultades a la hora de encontrar empleo y desarrollar una carrera profesional.

Les acompañamos a través de un itinerario personalizado que incluye orientación, formación e intermediación laboral. En nuestro portal de empleo publicamos ofertas dirigidas a las siguientes personas en riesgo de exclusión social:

- *Personas con discapacidad*
- *Personas Mayores de 45 años desempleadas de larga duración*
- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*
- *Otras personas en riesgo de exclusión social*

Más información:



Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil / Elena Arranz
irene.gil@adecco.com /
elena.arranz@adecco.com
Tel. 91 700 49 20