



15 de julio: Día Internacional de las Tecnologías Apropriadadas.

La Alianza #CEOPorLaDiversidad destaca el potencial de la IA como herramienta poderosa para impulsar la inclusión, si se implementa de forma consciente y ética

- En pleno auge de los sistemas de Inteligencia Artificial (IA) generativa, 22 CEO adheridos a esta Alianza, pionera en Europa y que ya cuenta con 97 empresas integrantes, se han dado cita para abordar este gran reto, que representa un cambio disruptivo para las culturas corporativas.
- Carolina Castillo, directora de Operaciones y Marketing de Microsoft España, ha compartido su visión, profundizando en los desafíos y oportunidades de la IA en su relación con la Diversidad, equidad e inclusión (DE&I). “La IA ya es una herramienta que está en manos de todos (3 de cada 4 profesionales la emplea en su desempeño laboral) y no podemos poner barreras ni quedarnos atrás: tenemos el gran reto de diseñar una estrategia para gobernar y abrazar esta revolución, empleándola como un recurso poderoso para ser más competitivas e inclusivas”.
- En la jornada se ha puesto de manifiesto la naturaleza complementaria de la IA y las estrategias de DE&I, siendo elementos que se retroalimentan y que pueden ser grandes aliados, siempre que se conozcan bien sus riesgos. Los asistentes han coincidido en la necesidad de convertir esta gran revolución en una oportunidad que genere un impacto social positivo.

Madrid, 8 de julio de 2024.- La Alianza #CEOPorLaDiversidad ha celebrado el encuentro “Inteligencia Artificial y diversidad”, una jornada que ha reunido a 22 CEO adheridos a esta iniciativa pionera en Europa, junto a representantes de la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, socios fundadores de esta Alianza, que ya roza el centenar de empresas colaboradoras (97).

Esta reunión se ha desarrollado próxima al **15 de julio, Día Internacional de las Tecnologías Apropriadadas**; aquellas que se desarrollan conforme a los recursos disponibles, incorporando el principio de sostenibilidad y asegurando su servicio a la mejora del nivel de vida de todas las personas, sin excepciones ni condicionamientos.

Los 22 directivos y directivas participantes en esta jornada representan a las empresas **American Express España, Agilent Technologies, AON, Arcelormittal, Becton Dickinson, Carglass, Esade, Eviden-Atos, FCC Aqualia, ISS Facility Services, Mahou San Miguel, Michelin, Mitsubishi Electric, Redeia, Star Madrid, The Adecco Group, Trigo ADR Iberia, Uría Menéndez Abogados, Verallia y Wordline Iberia S.A.U, Microsoft.** También ha estado presente la Universidad Carlos III de Madrid, con la que la Alianza desarrolla la cátedra Liderazgo y Diversidad.

La sesión ha sido inaugurada por **Fátima Báñez, presidenta de la Fundación CEOE, quien ha recordado que:** “los datos del barómetro de Edelman ponen de manifiesto que las instituciones en las que más confían los españoles son las empresas, mostrando una alta credibilidad hacia su empleador y su CEO. Sin embargo, la ciudadanía se muestra temerosa en el plano de la innovación y desconoce el impacto que va a tener en su carrera profesional. En este marco, el ámbito de la IA nos toca de lleno

para que generemos confianza desde las empresas. Se necesitan especialistas que expliquen qué es la IA, qué efectos va a tener sobre las personas y cómo se van a combatir los posibles sesgos que genere. Un camino en el que gobiernos y empresas tenemos que ir de la mano, capacitando a nuestra fuerza laboral". En este sentido, Báñez ha cerrado su discurso citando las palabras de Henry Ford: "solo hay algo peor que formar a tus empleados y que se vayan: no formarlos y que se queden".

Por qué hablamos de IA y Diversidad: del reto a la oportunidad

Pablo García, director de Comunicación y Márketing de la Fundación Adecco, ha realizado una breve introducción en la que ha profundizado en el binomio Inteligencia Artificial y Diversidad, equidad e inclusión (DE&I). "La digitalización y la Inteligencia Artificial pueden ser grandes aliadas para alcanzar nuestros objetivos de DE&I. Así, los sistemas inteligentes tienen potencial, entre otras cosas, para ayudar a resolver dilemas complejos relacionados con igualdad, equidad e inclusión, ayudarnos a eliminar o reducir sesgos en los procesos de selección, personalizar los planes formativos de nuestros equipos o hacer más accesibles e inclusivos nuestros productos o servicios. Hay muchísimas oportunidades. Sin embargo, hemos de conocer también sus riesgos, entre otros, la posible destrucción de puestos de trabajo, los sesgos algorítmicos o la pérdida de conexión humana. El gran desafío es convertir este gran reto en una oportunidad para empoderar a las personas y crear puestos de trabajo y empresas más eficientes, inclusivas y sostenibles".

Microsoft: "La IA ya es una herramienta que está en nuestras manos y a nuestro servicio para crear empresas más inclusivas"

La sesión ha contado con la intervención de **Carolina Castillo, directora de Operaciones y Márketing Microsoft España**, como empresa de referencia que está liderando proyectos pioneros en este ámbito (recientemente ha lanzado su innovadora herramienta de IA, Copilot).

Durante su intervención, Carolina Castillo ha realizado un recorrido sobre la historia de Microsoft y ha recordado el valor de las personas en medio de esta revolución digital: "En este nuevo paradigma, tenemos el reto de redescubrir nuestro propósito, ser conscientes de que la IA es un elemento empoderador, un aliado, un asistente a nuestro servicio que mejora y optimiza cada puesto de trabajo. Las personas tenemos que adoptar una mentalidad de crecimiento, estar abiertas a experimentar y a utilizar el error como fuente de aprendizaje. Hay que tener en cuenta que la IA es ya una herramienta en manos de todos (3 de cada 4 profesionales ya la emplea en su desempeño laboral) y, en este sentido, las empresas no podemos poner barreras ni quedarnos atrás: tenemos el gran reto de diseñar una estrategia para gobernar y abrazar esta revolución, empleándola como un recurso poderoso para ser más competitivas e inclusivas: mejorar la experiencia del cliente, reducir costes o asegurar que todas las personas tienen voz".

IA y Diversidad: elementos complementarios

Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco, ha clausurado la jornada, poniendo sobre la mesa la principal conclusión de la misma: "La IA y las políticas de diversidad son elementos que se retroalimentan. Por un lado, los sistemas inteligentes tienen un gran potencial para analizar información e identificar patrones de desigualdad y/o discriminación, siempre asegurando que los datos utilizados para su entrenamiento son diversos y representativos. Por otra parte, las políticas de DE&I pueden mejorar el desarrollo y aplicación de tecnologías de IA, asegurando su carácter justo, ético y beneficioso para todas las personas".

En esta línea, el directivo ha recordado que "la inclusión no es un proceso natural, sino que es necesario buscar mecanismos para desarrollarla e integrarla en los sistemas de Inteligencia Artificial".

En definitiva, los CEO han coincidido en la importancia de la IA como herramienta poderosa para promover la Diversidad, equidad e inclusión (DE&I), siempre que se implemente de forma consciente, ética y responsable.

Empresas adheridas a la Alianza #CEOPorLaDiversidad

La Alianza #CEOPorLaDiversidad ya cuenta con 97 empresas adheridas, 13 de las cuales se han incorporado este año: American Tower España, Cargill, CEPSA, Enterprise Mobility, Iberia, IVI-RMA, KPMG, L'OREAL, Mapfre, Michelin, Indra- Minsait, Mitsubishi Electric y Stage Entertainment. Con estas adhesiones, el listado de empresas colaboradoras queda tal y como detalla a continuación:

1. ACCENTURE
2. ACERINOX
3. AENOR
4. AGILENT TECHNOLOGIES
5. AIR NOSTRUM
6. AIRBUS
7. AIRLIQUIDE
8. ALLIANZ PARTNERS
9. ALLIANZ SEGUROS
10. ALSTOM TRANSPORTE S.A.
11. AMERICAN EXPRESS EUROPE
12. AMERICAN TOWER ESPAÑA
13. AON
14. ARCELORMITTAL
15. ATLANTIC COPPER
16. ATOS (EVIDEN)
17. AYESA
18. BAHÍA DE BIZKAIA GAS
19. BAKER & MCKENZIE
20. BALEARIA
21. BANCA MARCH
22. BANCO MEDIOLANUM
23. BANCO SABADELL
24. BANKINTER
25. BASF España
26. BBVA
27. BECTON DICKINSON
28. BROSETA ABOGADOS
29. CAIXABANK
30. CAMPOFRÍO
31. CAPGEMINI
32. CAR GILL
33. CARGLASS
34. CASH LEPE
35. CBRE
36. CEPSA
37. DACSA
38. EL CORTE INGLÉS
39. ELECNOR
40. ENDESA
41. ENTERPRISE MOBILITY
42. ESADE
43. EXOLUM
44. EY
45. FCC AQUALIA

46. GENERALI
47. GESTAMP
48. GLOBAL OMNIUM
49. GRUPO ADECCO
50. GRUPO IBEROSTAR
51. GRUPO JUSTE
52. GRUPO RENAULT
53. GRUPO TRAGSA
54. HAYA REAL ESTATE
55. HOLCIM ESPAÑA
56. HP
57. IBERCAJA
58. IBERDROLA ESPAÑA
59. IBERIA
60. INDRA-MINSAIT
61. INECO
62. ISS ESPAÑA
63. IVECO
64. IVI-RMA
65. KAPSCH TRAFICCOM
66. KPMG
67. L'ORÉAL
68. MACCANN WORLDGROUP
69. MAERSK SPAIN
70. MAHOU SAN MIGUEL
71. MAPFRE
72. MICHELÍN
73. MITSUBISHI ELECTRIC
74. NATURGY
75. NESTLÉ ESPAÑA
76. OHLA
77. OMNICOM MEDIA GROUP
78. ORANGE ESPAGNE
79. PATENTES TALGO
80. RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA
81. SACYR
82. SAINT-GOBAIN
83. SEAT
84. SEGUROS SANTALUCÍA
85. SIDENOR ACEROS ESPECIALES
86. SIEMENS ESPAÑA
87. SMURFIT KAPPA
88. SONEPAR
89. STAGE ENTERTAINMENT
90. START MADRID RETAIL
91. STRATESYS
92. TRIGO ADR IBERIA
93. URÍA MENÉNDEZ
94. VERALLIA
95. VISCOFAN SA
96. WOLTERS KLUWER TAX AND ACCOUNTING ESPAÑA SL
97. WORLDLINE IBERIA

Sobre la Alianza #CEOPorLaDiversidad

Esta Alianza liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, tiene como misión unir a los CEO de las principales empresas en España en torno a una visión común e innovadora de diversidad, equidad e inclusión (De&I), actuando como impulsores y embajadores que ayuden a acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento en España y la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad española.



Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil/Elena Arranz

irene.gil@adecco.com

elena.arranz@adecco.com

Telf. 91 700 49 20