



Inés Rodríguez, logopeda e 'influencer' con parálisis cerebral, se incorpora como embajadora de la Fundación Adecco para promover el empleo de las personas con discapacidad

- Con más de 130.000 seguidores en Instagram y unos 170.000 en TikTok, se ha convertido en una referencia en materia de discapacidad en redes sociales.
- En su nuevo papel como embajadora de la Fundación Adecco, Inés compartirá su experiencia vital con empresas y otras instituciones sociales, con el objetivo de erradicar prejuicios asociados a las personas con discapacidad e impulsar su acceso al empleo.
- “Siguen existiendo barreras mentales para la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad, en los dos extremos: el del paternalismo y la infantilización y el del rechazo y la discriminación. Las redes sociales son un canal muy potente para cambiar esta percepción. A través del humor y la autenticidad, trato de mostrar mi realidad cotidiana, haciendo ver que la discapacidad no nos define ni nos limita. Como embajadora de la Fundación Adecco, me gustaría trasladar este mismo mensaje al ámbito empresarial, porque son las empresas quienes en última instancia contratan y generan empleo para las personas con discapacidad”, reflexiona Rodríguez.
- La joven canaria se incorpora al equipo de embajadores y embajadoras de la Fundación Adecco al que ya pertenecen Pablo Pineda, Juan Manuel Montilla “El Langui”, Desirée Vila, Raquel Domínguez, Edu Carrera, David Aguilar “Hand Solo”, María Petit, Avi Mashiah, Carmen Giménez, Javi Martín y Caterina Moretti.

Madrid, 24 de septiembre de 2024.- Logopeda y ‘digital influencer’, Inés Rodríguez (Tenerife, 1999) se une al equipo de embajadores y embajadoras que apoyan a la Fundación Adecco en su proyecto social #EmpleoParaTodas las personas. A través de los **#EncuentrosPorLaDiversidad**, Inés compartirá su experiencia vital con empresas y otras instituciones sociales, con el objetivo de eliminar barreras y estereotipos y generar entornos empresariales más diversos e inclusivos. En su nueva labor, impartirá **sesiones dirigidas a empresas, comités de dirección y departamentos implicados en la inclusión laboral de personas con discapacidad.**

“La voz de Inés Rodríguez es potente, auténtica e inspiradora y día a día logra derribar barreras y cambiar percepciones a través de sus redes sociales. Esta pasión por visibilizar la realidad de las personas con discapacidad, y su forma de transmitirlo, son un gran impulso para la labor de sensibilización que realizamos en la Fundación Adecco, con el objetivo de que las personas con discapacidad tengan una penetración cada vez mayor en el mercado laboral y en las empresas, donde continúan infrarrepresentadas”- asegura **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco.**

Derribar mitos en torno a las personas discapacidad para impulsar su contratación

Canaria de nacimiento, Inés es graduada en logopedia. Estudió un máster en Granada y tras trabajar una temporada en Vitoria, se mudó el año pasado a Madrid para continuar con su profesión en un centro de día con personas con daño cerebral. Además, tiene un perfil cada vez potente en redes sociales, con más de 130.000 seguidores en Instagram y 170.000 en TikTok.

“Creo que estamos progresando a pasos agigantados en materia inclusión. Sin embargo, siguen existiendo barreras mentales para la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad, en los dos extremos: el del paternalismo y la infantilización y el del rechazo y la discriminación. Las redes sociales están haciendo un gran favor en este progreso, ya que permiten visibilizar la discapacidad desde una perspectiva personal. En mi caso, a través del humor y la autenticidad,

trato de mostrar mi realidad cotidiana, haciendo ver que la discapacidad no nos define ni nos limita. Como embajadora de la Fundación Adecco, mi objetivo es llevar este mismo mensaje a las empresas, porque son las que en última instancia contratan y generan empleo para las personas con discapacidad”, comenta Inés.

La incorporación de Inés Rodríguez al equipo de la Fundación Adecco supone ya el duodécimo refuerzo del grupo de embajadores y embajadoras que llevan a cabo los #EncuentrosPorLaDiversidad, todos ellos referentes en el mundo de la discapacidad: **Pablo Pineda, Juan Manuel Montilla “El Langui”, Desirée Vila, Raquel Domínguez, Edu Carrera, David Aguilar “Hand Solo”, Maria Petit, Avi Mashiah, Carmen Giménez, Javi Martín y Caterina Moretti.**

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- *Personas con discapacidad*
- *Mayores de 45 años parados de larga duración*
- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*
- *Otros grupos en riesgo de exclusión social*

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:

Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil / Elena Arranz

[*irene.gil@fundacionadecco.es*](mailto:irene.gil@fundacionadecco.es)

[*elena.arranz@fundacionadecco.es*](mailto:elena.arranz@fundacionadecco.es)

Telf. 91 700 49 20