NOTA DE PRENSA

En el marco de la Cátedra Liderazgo y Diversidad, desarrollada junto a la Universidad Carlos III de Madrid

La Alianza #CEOPorLaDiversidad subraya el valor estratégico de la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) en el fortalecimiento del liderazgo y la reputación corporativa

- **Esta Alianza, que ya cuenta con 101 CEO adheridos, se ha dado cita para reflexionar sobre el papel de la DEI como motor de cambio cultural y fortalecimiento del liderazgo empresarial.**
- **La jornada ha contado con la participación de Koro Castellano, referente en transformación organizacional, quien ha defendido que la DEI se ha consolidado como un elemento estructural de liderazgo, convirtiéndose en una palanca que refuerza la reputación, la legitimidad y la competitividad de las empresas.**
- **El acto ha contado, asimismo, con la presencia de Enrique Sánchez y Francisco Mesonero, presidente y director general de la Fundación Adecco, respectivamente; y Carmen Paz Aparicio, directora de la Cátedra de Investigación "Liderazgo y Diversidad" de la UC3M.**

Madrid, 21 de octubre de 2025. Los CEO integrantes de la Alianza #CEOPorLaDiversidad, impulsada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, se han reunido hoy en la jornada "**Liderazgo y reputación en DEI",** un desayuno de trabajo celebrado en el marco de la **Cátedra Liderazgo y Diversidad**, desarrollada junto a la **Universidad Carlos III de Madrid**.

La Alianza #CEOPorLaDiversidad ya suma **101 CEO adheridos** en torno a una visión común e innovadora de la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), actuando como impulsores y embajadores de una transformación empresarial orientada a la excelencia, a la competitividad del talento en España y a la reducción de la desigualdad y la exclusión social.

En esta ocasión, los líderes empresariales se han reunido para analizar cuestiones tan relevantes como el papel de la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) como factores de competitividad y legitimidad, el rol de los CEO como principales embajadores de la DEI o las tendencias y riesgos emergentes, incluido el impacto de la Inteligencia Artificial. En concreto, la sesión ha contado con la presencia de 19 CEO de las empresas: **Alstom Transporte, ARCELORMITTAL ESPAÑA, ATOS, AVOLTA, Baker McKenze, BD, Elecnor, EXOLUM, Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda, Gómez-Acebo & Pombo Abogados, IBERDROLA, INERCO CORPORACIÓN EMPRESARIAL, Sonepar, The Adecco Group, TRIGO ADR Iberia, Uría Menéndez, Verallia, WORLDLINE y Universidad Carlos III de Madrid.**

En la apertura de la jornada, **Enrique Sánchez, presidente de la Fundación Adecco**, ha subrayado que: "Desde la Fundación Adecco y la Fundación CEOE impulsamos la Alianza #CEOPorLaDiversidad con la convicción de que el compromiso con la Diversidad, la Equidad y la Inclusión debe partir del máximo nivel de liderazgo. Hoy ya somos más de un centenar de CEO unidos por una misma visión: la de una empresa que integra la diversidad como un valor estratégico y ejerce un liderazgo inclusivo, capaz de influir de forma real y ejemplarizante, inspirando a toda la organización. Encuentros como este son esenciales para seguir impulsando este modelo de liderazgo que combina resultados con propósito y rentabilidad con impacto social".

Por su parte, **Carmen Paz Aparicio, directora de la Cátedra de Investigación "Liderazgo y Diversidad" de la UC3M,** ha comentado que: **"**Desde la Universidad tenemos la responsabilidad de formar líderes capaces de gestionar la diversidad y convertirla en motor de innovación y cohesión social. La colaboración con el tejido empresarial es esencial para trasladar este conocimiento a la práctica y construir organizaciones más humanas, equitativas y sostenibles. En este sentido, la Cátedra Liderazgo y Diversidad representa un espacio de investigación y transferencia de conocimiento que contribuye a fortalecer el vínculo entre Universidad, empresa y sociedad, así como a transformar la manera en que se ejerce el liderazgo, haciéndolo más humano y empático".

Koro Castellano defiende la DEI como motor de liderazgo y reputación

El encuentro ha tenido como ponente a **Koro Castellano, referente en liderazgo inclusivo y transformación empresarial**, con más de 35 años de experiencia en compañías como Amazon,Tuenti y Unidad Editorial.

Durante su intervención, Castellano ha subrayado que: "**El cambio empieza arriba: el CEO y el Consejo marcan el tono, la prioridad y la coherencia"**. En este sentido, ha precisado que: "Liderar la DEI es integrar la diversidad en la manera en que tomamos decisiones y medimos el éxito". A este respecto, ha defendido que **la DEI no es una tendencia, sino "una forma diferente de liderar, más estratégica, más coherente y, sobre todo, más conectada con la realidad de nuestros mercados, de nuestros equipos y de la sociedad".**

Además, ha explicado que la diversidad es una cuestión de legitimidad empresarial. "Hoy los mercados -clientes, inversores y reguladores- ya no aceptan compañías que no actúan. Por eso **no se trata solo de hacer lo correcto, sino de hacer lo inteligente".**

Por otra parte, ha abordado la importancia de **integrar la DEI en la IA para evitar sesgos algorítmicos**, un frente crítico para los Consejos de Administración: "La diversidad es esencial en los equipos que diseñan y entrenan la IA; sin ella, la tecnología amplifica los prejuicios que queremos eliminar. Urge una gobernanza ética de la IA, que nunca será justa sin datos diversos".

En definitiva, su discurso ha puesto de relieve que la DEI se ha consolidado como un elemento estructural de liderazgo, **dejando de ser un compromiso simbólico para convertirse en una palanca de transformación que refuerza la reputación, la legitimidad y la competitividad de las organizaciones.**

Liderar desde la DEI para lograr equipos más comprometidos

En la clausura de la jornada, **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco**, ha destacado que: "La diversidad no se predica, se practica. Las organizaciones que lideran desde la diversidad logran equipos más comprometidos, entornos más innovadores y sostenibles y, en definitiva, mejores resultados tanto económicos como sociales. Por ello, hoy más que nunca, la DEI debe consolidarse como un factor clave de competitividad empresarial".

Sobre la Cátedra Liderazgo y Diversidad de UC3M

Desde su creación el 4 de julio de 2023, la Cátedra de Investigación sobre "Liderazgo y Diversidad" de UC3M-Fundación CEOE-Fundación ADECCO en el marco de la Alianza #CEOPorLaDiversidad promueve la investigación, la formación y la transferencia de conocimiento y divulgación sobre Liderazgo y Diversidad.

La Cátedra se orienta en la actualidad hacia una temática estratégica para las compañías, en la medida en que las políticas de diversidad, equidad e inclusión (DEI) y la apuesta por el liderazgo inclusivo ocupan un lugar preeminente en la agenda empresarial. Así, las organizaciones son cada vez más conscientes de que contar con líderes inclusivos, que valoren y aprovechen la diversidad de la fuerza laboral y de todos los grupos de interés, les permite comprender las necesidades de la sociedad, tomando decisiones más conscientes, responsables y sostenibles.

Sobre la Alianza #CEOPorLaDiversidad

Esta Alianza liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, tiene como misión unir a los CEO de las principales empresas en España en torno a una visión común e innovadora de diversidad, equidad e inclusión (DE&I), actuando como impulsores y embajadores que ayuden a acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento en España y la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad española.

Más información:
Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil/Elena Arranz
Irene.gil@fundacionadecco.es /elena.arranz@fundacionadecco.es
672001061
Telf. 91 561 89 04