



En el marco del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer

La Fundación Adecco activa una semana de acciones de alto impacto para impulsar el empleo de mujeres en situación de vulnerabilidad

- Por decimoprimer año consecutivo y con el apoyo de más de 85 empresas, la Fundación Adecco intensificará la labor que la desarrolla a lo largo de todo el año con mujeres en situación de vulnerabilidad, impulsando su desarrollo competencial y ofreciéndoles orientación, intermediación y apoyo individualizado para su inclusión laboral.
- Durante la próxima semana tendrán lugar más de 60 actividades presenciales y online dirigidas a mujeres con discapacidad, mayores de 45 años desempleadas de larga duración, con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de violencia de género y otras mujeres en situación de riesgo de exclusión social.
- Entre otras acciones se desarrollarán simulaciones y entrenamientos para afrontar con éxito entrevistas de trabajo, encuentros tipo ‘speed job dating’ con empresas, formaciones en áreas de alta demanda, talleres dirigidos a reducir la brecha digital o acciones de voluntariado corporativo.
- Además, la Fundación Adecco ha desarrollado la campaña de sensibilización “También puedes ser tú”, que apela a la empatía y a la identificación, reivindicando el empleo sostenible como palanca por excelencia de inclusión social.
- La campaña podrá visualizarse a partir del día 2 de marzo en la web <https://fundacionadecco.org/dia-internacional-de-la-mujer-2026/>

Madrid, 26 de febrero de 2026.- Próximo al Día Internacional de la Mujer, y en el marco de su programa **#EmpleoParaTodas las personas**, la Fundación Adecco celebrará, del 2 al 6 de marzo, la Semana de la Mujer 2026, una iniciativa que ya alcanza su 11ª edición y cuyo fin es intensificar la labor que la entidad desarrolla a lo largo de todo el año con mujeres en situación de vulnerabilidad, impulsando su desarrollo competencial y ofreciéndoles orientación, intermediación y apoyo individualizado para su inclusión laboral.

Concretamente, este año se desarrollará un amplio programa de actividades en todas las direcciones regionales de la Fundación Adecco: **Madrid, Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Navarra y País Vasco**, donde tendrán lugar **más de 60 actividades presenciales y online** dirigidas a mujeres con discapacidad, mayores de 45 años desempleadas de larga duración, con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de violencia de género y otras mujeres en situación de riesgo de exclusión social.

El pasado año, el programa #EmpleoParaTodas las personas acompañó a **5.191 mujeres en situación de vulnerabilidad, de las cuales 1.290 lograron un contrato de trabajo**. Con el resto, la Fundación Adecco continúa trabajando de forma personalizada para reforzar su empleabilidad y facilitar su futura incorporación al mercado laboral, en un proceso que requiere tiempo, acompañamiento y la implicación del tejido empresarial.

Acciones con impacto directo en la empleabilidad

Durante la Semana de la Mujer 2026 se llevarán a cabo talleres prácticos, formaciones técnicas y sectoriales y encuentros con empresas diseñados para generar un impacto directo en la empleabilidad de las mujeres participantes. Entre las iniciativas destacan las **simulaciones y entrenamientos para afrontar con éxito entrevistas y procesos de selección, encuentros tipo ‘speed job dating’ con empresas, formaciones en áreas de alta demanda como atención al cliente, logística o comercio, talleres orientados a reducir la brecha digital, sesiones de marca**

personal y autoconocimiento, formación en educación financiera, acciones de voluntariado corporativo o jornadas de puertas abiertas en compañías colaboradoras.

El objetivo de estas acciones es **facilitar oportunidades reales de empleo**, reforzando competencias clave y reduciendo barreras como la inseguridad ante los procesos de selección, la brecha digital o la falta de red profesional.

Una semana estratégica que refuerza el acompañamiento durante todo el año

El desempleo continúa siendo uno de los principales factores de riesgo de pobreza y exclusión social en España, con un impacto especialmente destacado entre las mujeres. Actualmente, **la tasa de actividad femenina se sitúa en un 54% (es decir, el 46% de las mujeres en edad laboral no tiene empleo ni lo busca), frente al 44% de la tasa de actividad masculina. Además, la tasa de paro de las mujeres alcanza el 11,2%, frente al 8,7% de los hombres**, reflejando una vinculación más frágil con el mercado laboral.

Sin embargo, estas cifras generales esconden realidades más complejas. Cuando al hecho de ser mujer se suman factores como la discapacidad, el desempleo de larga duración, las responsabilidades familiares no compartidas, la monoparentalidad o la condición de víctima de violencia de género, las dificultades se multiplican y tienden a ser de carácter estructural.

Así, muchas de estas mujeres encuentran obstáculos adicionales para participar en procesos de selección, lo que se traduce en una **menor estabilidad laboral y una mayor exposición a la economía sumergida**, a menudo en condiciones de desprotección. **La ausencia de una red de apoyo, la brecha digital y la falta de oportunidades de reciclaje profesional agravan aún más esta realidad.**

En este contexto, iniciativas como la Semana de la Mujer resultan especialmente necesarias para visibilizar estas desigualdades y generar oportunidades reales.

Según **Begoña Bravo, directora de Inclusión de la Fundación Adecco**: “La Semana de la Mujer es un momento estratégico porque nos permite concentrar esfuerzos, visibilizar el talento de las mujeres y tender puentes reales con las empresas. Se trata de un impulso clave, pero el acompañamiento debe mantenerse durante todo el año. No en vano, muchas mujeres en situación de vulnerabilidad afrontan barreras laborales, sociales y emocionales que requieren confianza, constancia y seguimiento. Nuestro compromiso es caminar junto a ellas hasta que encuentren una oportunidad laboral sostenible, que no solo mejore su situación económica, sino también su autoestima y estabilidad”.

El tejido empresarial, agente generador de oportunidades

La Semana de la Mujer 2026 contará con una amplia implicación del tejido empresarial, con más de 85 empresas colaboradoras que se sumarán activamente a la iniciativa a través de voluntariado corporativo, impartición de talleres y formación especializada, contribuyendo de forma directa a la generación de oportunidades laborales.

Las empresas se consolidan, así como **agentes generadores de empleo e inclusión**, contribuyendo a que el talento de mujeres en situación de vulnerabilidad encuentre oportunidades laborales sostenibles y acordes a su perfil profesional.

“También puedes ser tú”. La campaña que apela a la identificación y a la empatía

En este mismo marco, la Fundación Adecco ha desarrollado la campaña de sensibilización **“También puedes ser tú”**, materializada en una pieza audiovisual que transmite una idea clave: la vulnerabilidad no responde a un perfil único ni permanente, sino que puede aparecer en distintos momentos de la vida como consecuencia de circunstancias personales, sociales o laborales.

A través de un vídeo protagonizado por una mujer que encarna diversas realidades, la campaña visibiliza situaciones como el desempleo de larga duración en mujeres mayores de 45 años, la falta de oportunidades para mujeres migrantes, las dificultades de quienes asumen responsabilidades familiares no compartidas, las consecuencias de la violencia de género o el riesgo de exclusión social, invitando a la reflexión y a la empatía.

El objetivo es sensibilizar sobre la importancia del empleo sostenible como palanca fundamental para la inclusión social, interpelando al tejido empresarial y a la sociedad como agentes decisivos para activar ese cambio y convertir la oportunidad en empleo.

La campaña podrá visualizarse a partir del 2 de marzo en la web <https://fundacionadecco.org/dia-internacional-de-la-mujer-2026/>

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco, como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inclusión laboral de aquellas personas que, por sus circunstancias, encuentran más dificultades a la hora de encontrar empleo y desarrollar una carrera profesional.

Les acompañamos a través de un itinerario personalizado que incluye orientación, formación e intermediación laboral. En nuestro portal de empleo publicamos ofertas dirigidas a las siguientes personas en riesgo de exclusión social:

- *Personas con discapacidad*
- *Personas mayores de 45 años desempleadas de larga duración*
- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*
- *Otras personas en riesgo de exclusión social*

Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil / Elena Arranz
irene.gil@adecco.com /
elena.arranz@adecco.com
Tel. 91 700 49 20

