



HOTELES ANDALUCES CON ENCANTO y la Fundación Adecco celebran 5 años impulsando el empleo de las personas con discapacidad

- La colaboración comenzó en 2021 a través del Hotel Playa de la Luz y, posteriormente, se ha extendido a todo el Grupo HACE, ampliando así el alcance del compromiso de la compañía hotelera con el programa #EmpleoParaTodas las personas de la Fundación Adecco.
- Actualmente, 9 personas con discapacidad trabajan en la plantilla del Grupo HACE en diversas posiciones de atención al público y servicio en hoteles.

Cádiz, 4 de marzo de 2026.- HOTELES ANDALUCES CON ENCANTO (Grupo HACE) ha renovado su compromiso con el proyecto social de la Fundación Adecco, #EmpleoParaTodas las personas, cuya misión es impulsar el acceso al mercado laboral de las personas con discapacidad.

En el acto de firma han participado **José Antonio Payán, director regional de la Fundación Adecco en Andalucía; Jan De Clerck, presidente de Hoteles Andaluces con Encanto; Borja Peña Dorronsoro, director financiero del Grupo HACE, y Sophie De Clerck, directora general de Hotel Playa de la Luz y Hotel Duque de Nájera.** Durante el encuentro, ambas entidades han celebrado, además, cinco años consecutivos de colaboración. Una alianza que comenzó a través del Hotel Playa de la Luz y que, por primera vez, pasa a estar liderada directamente por su empresa matriz, el Grupo HACE, elevando así el alcance de su compromiso con la inclusión laboral.

La colaboración conjunta ha permitido avanzar en ámbitos clave para alcanzar este objetivo, fundamentalmente **la sensibilización y formación como pasos previos para lograr una inclusión real y sostenible en el tiempo.**

Según **Jose Antonio Payán, director regional de la Fundación Adecco en Andalucía:** “El Grupo HACE ha demostrado que la inclusión no es solo una cuestión de cumplimiento legal, sino de compromiso. Aunque ya superan el 2% de personas con discapacidad exigido por ley, han decidido dar un paso más y seguir colaborando activamente para impulsar su empleo. Ese compromiso, además, se percibe y es valorado por sus propios clientes, que reconocen y agradecen alojarse en un entorno más humano, diverso e inclusivo”.

“En el Grupo HACE entendemos que la hospitalidad va más allá de ofrecer una estancia agradable. También implica compromiso y responsabilidad. Creemos en un modelo turístico que no solo genere valor económico, sino también valor social: creando empleo para las personas que más lo necesitan, apostando por la diversidad en nuestros equipos, colaborando con entidades sociales y contribuyendo al desarrollo inclusivo del entorno en el que operamos. Apostar por la inclusión laboral de las personas con discapacidad forma parte de nuestra identidad y de nuestra manera de hacer equipo”, afirma **Sophie De Clerck, directora general de Hotel Playa de la Luz y Hotel Duque de Nájera.**

Sensibilización, motor de cambio

Sensibilizar es el paso previo imprescindible para derribar prejuicios y avanzar hacia entornos laborales verdaderamente inclusivos.

En este sentido, el Grupo HACE lleva cinco años consecutivos respaldando la **campaña de sensibilización que la Fundación Adecco impulsa con motivo del 3 de diciembre, Día Internacional de las Personas con Discapacidad.** Se trata de una iniciativa articulada en torno a una pieza audiovisual que se difunde a la sociedad con el objetivo de visibilizar las barreras que

afrontan las personas con discapacidad en su proceso de inclusión laboral, generando conciencia y promoviendo un llamamiento para impulsar cambios reales y sostenibles.

Asimismo, durante estos años, la plantilla del Grupo HACE ha recibido la visita de embajadores con discapacidad de la Fundación Adecco en el marco de los **Encuentros por la Diversidad**. En concreto, **Pablo Pineda**, primer diplomado europeo con síndrome de Down, y **Desirée Vila**, atleta paralímpica, han protagonizado distintas sesiones dirigidas al equipo de la compañía con el objetivo de promover una visión renovada de la discapacidad, centrada en el talento y no en las limitaciones.

Por otra parte, junto a **Maria Petit**, comunicadora con discapacidad visual, y también embajadora de la Fundación Adecco, se ha llevado a cabo una experiencia de **“comida a ciegas”** con la plantilla del Grupo HACE, una iniciativa orientada a acercarse a la realidad cotidiana de las personas con discapacidad visual y a fomentar la empatía desde la vivencia directa.

Formación con impacto social

La colaboración entre ambas entidades ha abordado la formación desde una doble vertiente. Por un lado, mediante acciones de sensibilización dirigidas a la plantilla del Grupo HACE en materia de **Diversidad, Discapacidad y trato adecuado**, dotando a los equipos de los conocimientos y herramientas necesarias para acoger a compañeros y compañeras, así como a cualquier persona con discapacidad, y favorecer su plena inclusión.

Por otro lado, se han desarrollado **programas de formación dirigidos a personas con discapacidad –planes de capacitación profesional–**, que han podido completar su preparación profesional dentro del Grupo HACE. De este modo, han adquirido experiencia práctica en un entorno real de trabajo y desarrollar habilidades necesarias para su futuro laboral en el sector de la hostelería.

9 personas con discapacidad en plantilla

En el ámbito de la inclusión, la colaboración conjunta ya ha dado sus primeros frutos y actualmente **9 personas con discapacidad** forman parte de la plantilla de Grupo HACE.

Además, en este sentido, el Grupo HACE apoya el programa **Plan Familia**, de la Fundación Adecco, una iniciativa de acompañamiento integral y orientación personal y familiar para la vida independiente y la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

El Plan Familia acompaña a personas con discapacidad y a su entorno familiar y social desde una atención integral, cercana y sostenida en el tiempo. Su modelo se apoya en la alta especialización del equipo y en la coordinación multidisciplinar de profesionales y recursos, permitiendo ofrecer un acompañamiento coherente y adaptado a cada situación.

Esta iniciativa, que beneficia a más de **3.000 personas con discapacidad y sus familias a nivel nacional, ha sido presentada a la plantilla de Grupo HACE y, actualmente, participan cuatro familias de su equipo**. “En nuestro propio equipo también nos encontramos estas realidades y queremos que encuentren el apoyo de entidades especializadas y de confianza como la Fundación Adecco”, comenta Juan Sañudo, director general de Hotel Jerez & Spa y Hotel Villa Jerez.

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto del compromiso social que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inclusión en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- Personas con discapacidad

- Personas mayores de 45 años desempleadas de larga duración

- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Otros grupos en riesgo de exclusión social

Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil/Elena Arranz

irene.gil@adecco.com/elena.arranz@adecco.com

917 00 49 20