



FUNDACIÓN ADECCO



CON FI. COMPROMISO SOCIAL DE



THE ADECCO GROUP

NOTA DE PRENSA

Microsoft Ibérica, Gadesoft y la Fundación Adecco impulsan la formación en Inteligencia Artificial para personas en situación de vulnerabilidad

- La iniciativa, enmarcada en el programa Microsoft Elevate Skilling, y con el impulso de Gadesoft –partner en trainer services de Microsoft– ya ha permitido formar a 150 personas beneficiarias de la Fundación Adecco –con discapacidad, personas mayores de 45 años desempleadas de larga duración, mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras personas en riesgo de exclusión social–.

Madrid, 26 de marzo de 2026.– En el marco de la colaboración internacional entre The Adecco Group y Microsoft, la Fundación Adecco y Microsoft Ibérica han formalizado una colaboración para impulsar la capacitación en Inteligencia Artificial (IA) entre personas en situación de vulnerabilidad, con el objetivo de mejorar sus oportunidades de empleo en un mercado laboral eminentemente digitalizado.

La iniciativa se dirige a personas beneficiarias de la Fundación Adecco, entre las que se encuentran aquellas **con discapacidad, mayores de 45 años desempleados de larga duración, mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de violencia de género y otras personas en riesgo de exclusión social**. A través de esta colaboración, ambas entidades promueven el acceso a conocimientos y herramientas de Inteligencia Artificial como competencias clave para la empleabilidad y el desarrollo profesional.

La formación se enmarca en **Microsoft Elevate Skilling**, un programa orientado a democratizar el acceso a las habilidades digitales y a preparar a las personas para desenvolverse con éxito en entornos laborales en constante transformación, cada vez más influenciados por la Inteligencia Artificial. Además, la iniciativa ha contado con el impulso de **Gadesoft**, Partner en Trainer Services de Microsoft.

En palabras de **Iker Barricat, presidente de The Adecco Group Iberia**, “la Inteligencia Artificial está transformando profundamente la forma en la que trabajamos y las competencias que demanda el mercado laboral a trabajadores en activo y candidatos. Desde el Grupo Adecco, y como parte de nuestro compromiso con la empleabilidad de todas las personas, consideramos fundamental que esta transformación sea inclusiva y accesible para todos, sin distinción. Colaboraciones como la que impulsamos desde la Fundación Adecco junto a Microsoft permiten formar en nuevas capacidades digitales a personas que, de otro modo, tendrían alto riesgo de permanecer al margen de esta revolución tecnológica. Esta alianza es una manera de apostar porque nadie se quede atrás en el nuevo escenario laboral y no haya una brecha de competencias para las personas más vulnerables”.

Por su parte, **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco**, subraya el impacto social de la iniciativa: “La Inteligencia Artificial ya está transformando el mercado laboral y la forma en que accedemos a las oportunidades de empleo. Nuestro reto es que nadie se quede atrás en este cambio ya que, para muchas personas en situación de vulnerabilidad, adquirir competencias en IA puede marcar un antes y un después en su vida profesional. Esta colaboración nos permite acercarles estas herramientas, reducir la brecha digital y abrir nuevas puertas hacia el empleo y la inclusión”.

Asimismo, **Sonia Marzo, directora de Capacitación en Inteligencia Artificial de Microsoft**, ha destacado: “Este acuerdo con la Fundación Adecco refuerza nuestro compromiso de acercar la Inteligencia Artificial a la vida real de las personas. Gracias a esta iniciativa cualquier ciudadano, con independencia de su punto de partida, puede adquirir habilidades prácticas para usar la IA con confianza y mejorar su empleabilidad. En Microsoft trabajamos para generar un impacto positivo y

duradero en las comunidades donde operamos, apoyando el desarrollo del talento y la adopción responsable de la IA”

En la misma línea, **Ignacio González Ortega CEO de Gadesoft**, comenta que: “Este acuerdo es una gran oportunidad para lograr que la IA deje de ser una promesa y se convierta en una oportunidad real para todos: profesionales más preparados y una sociedad más competitiva, inclusiva y formada. Desde el enfoque de poner a las personas en el centro, nuestro propósito es facilitar el entendimiento de la IA, aplicarla con criterio y convertirla en resultados reales. Y ahí es donde entra la formación para cerrar el gap entre el potencial y el impacto, siendo nuestro papel activar ese cambio. Es decir, pasar de hablar de IA a usarla bien, con conocimiento, de una forma responsable y ética. Pues la IA está cambiando algo muy simple: ya no gana quien más sabe, sino quien mejor se adapta”.

La Inteligencia Artificial también llega al ámbito social

Además del impacto en las personas beneficiarias, esta iniciativa también está contribuyendo a la transformación digital del propio equipo de la Fundación Adecco. Para una entidad que trabaja cada día por la inclusión laboral de las personas más vulnerables, comprender y aprovechar el potencial de la Inteligencia Artificial resulta fundamental para no quedarse atrás en un entorno cada vez más digitalizado.

Así, los profesionales de la entidad se están formando en el uso estratégico de la Inteligencia Artificial aplicada al liderazgo, la toma de decisiones y la generación de valor inclusivo.

Estas formaciones abordan también la importancia de la **seguridad psicológica** en los equipos de trabajo, considerada una base fundamental para fomentar entornos más creativos, cohesionados y eficaces.

Hasta marzo de 2026, esta colaboración ya ha permitido formar a **150 personas en situación de vulnerabilidad** y a **205 profesionales del equipo de la Fundación Adecco**, consolidando un paso más en el compromiso de ambas entidades con la inclusión digital y la igualdad de oportunidades en el mercado laboral.

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto del compromiso social que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inclusión en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- Personas con discapacidad
- Personas mayores de 45 años desempleadas de larga duración
- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Otros grupos en riesgo de exclusión social

Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil/Elena Arranz

irene.gil@adecco.com/elena.arranz@adecco.com

917 00 49 20