



FUNDACIÓN ADECCO

CLUB DE EXCELENCIA EN
SOSTENIBILIDAD

NOTA DE PRENSA

Promovidos por la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad y celebrados en el Congreso de los Diputados

Leroy Merlin, EGA Master, Meliá Hotels, EY, Coca-Cola, Airbus, Sacyr y Onda Vasca, ganadores de los IX Premios de Diversidad e Inclusión

- Bajo la presidencia de honor de SS.MM, los Reyes de España, e impulsados por la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad, los Premios de Diversidad e Inclusión han reconocido, en su novena edición, la labor empresarial en la gestión de la diversidad corporativa, el diseño de políticas de equidad e igualdad y las iniciativas para impulsar la inclusión sociolaboral.
- Los premios se han articulado en seis ámbitos de actuación: Mejor plan estratégico de Diversidad e Inclusión, otorgado a Leroy Merlin España en la categoría de gran empresa y a EGA Master en la de pymes; Mejor práctica en inclusión laboral para Meliá Hotels International; Mejor práctica en acción social (EY y Coca-Cola); Mejor práctica en transformación cultural, concedido a Airbus; y por primera vez se han incluido los premios Excelencia en cumplimiento de diversidad, que ha recaído en Sacyr, y Comunicación clara, adaptativa e inclusiva para Onda Vasca.
- Junto a ellos, se han otorgado dos premios honoríficos a dos mujeres referentes en inclusión: Adela Cortina y Emma Mayo.

Madrid, 26 de octubre de 2026. La Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad han celebrado la novena edición de los **Premios Diversidad e Inclusión**, un encuentro que ha tenido lugar en la sala Constitucional del **Congreso de los Diputados**.

En tiempos de profundos cambios en los que la incertidumbre se ha convertido en una característica permanente de nuestro entorno, estos galardones buscan reconocer a aquellas empresas que son capaces movilizar mejor el talento de todas las personas. Sin exclusiones, sin prejuicios y sin barreras. A través de seis categorías diferentes (y dos premios honoríficos) se ha reconocido el esfuerzo de las compañías que integran la diversidad y la inclusión en su estrategia corporativa, impulsando un cambio positivo tanto dentro de las organizaciones como en su entorno social.

El acto de entrega de premios ha sido inaugurado por **Enrique Sánchez, presidente de la Fundación Adecco**, quien ha subrayado que: “Estar a la altura de los desafíos de nuestro tiempo exige visión, compromiso y perseverancia, cualidades que las empresas premiadas han demostrado con proyectos de alto impacto que fortalecen la competitividad empresarial y, al mismo tiempo, contribuyen al desarrollo humano y social. El futuro de nuestras empresas y de la sociedad depende, en gran medida, de estas decisiones. Gracias a este liderazgo, podemos hacer realidad una forma de hacer empresa más inclusiva, competitiva y humana”.

Por su parte, **Juan Alfaro, secretario general del Club de Excelencia en Sostenibilidad**, ha destacado que “Estos premios reconocen el compromiso de las empresas que están impulsando entornos de trabajo más inclusivos, diversos y equitativos. Año tras año comprobamos cómo organizaciones de todos los tamaños avanzan en la integración de estas políticas de forma cada vez más estratégica, generando un impacto positivo tanto en las personas como en los resultados del negocio. Desde estos galardones queremos seguir visibilizando las buenas prácticas y fomentando una cultura empresarial más sostenible y competitiva”.

En la misma línea, **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco**, ha recalcado que: “Hoy reconocemos proyectos excelentes, pero sobre todo ponemos en valor una forma distinta de entender el liderazgo empresarial. Un liderazgo que genera resultados y al mismo

tiempo genera oportunidades. Que construye negocio y al mismo tiempo construye sociedad. Que entiende que el éxito económico y el progreso social no son objetivos enfrentados, sino que son parte de la misma ecuación”. Y ha añadido que “cuando una empresa apuesta por el talento por encima de las etiquetas no solo transforma una trayectoria profesional, fortalece una organización, fortalece la sociedad y contribuye a construir el país que queremos ser”.

Categorías premiadas y ganadores

Bajo la presidencia de Honor de SS.MM los Reyes de España, se ha constituido un jurado formado por **Mercedes Fernández**, presidenta de la Comisión para las Políticas Integrales de la Discapacidad del Congreso de los Diputados; **Íñigo Sagardoy**, presidente de Sagardoy Abogados; **Carmen Alsina**, directora de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de la CEOE; **Juan Alfaro**, secretario general en Club de Excelencia en Sostenibilidad, y **Pablo García**, miembro del comité operativo de la Alianza #CEOPorLaDiversidad.

Categoría I. Mejor plan estratégico de diversidad e inclusión

El fallo del jurado ha reconocido el **Mejor plan estratégico de diversidad e inclusión**, que ha contado con dos premiados: uno en la posición de gran empresa, que ha recibido **Leroy Merlin España** y otro en el nivel de pyme, que ha recogido **EGA Master**.

- **Leroy Merlin España** ha sido reconocida por su **Plan Estratégico DEI 2024-2027**, una hoja de ruta transversal que integra la diversidad, equidad e inclusión en todos los procesos de gestión de personas y negocio. El plan impacta a más de 18.600 empleados en toda España y se articula a través de la Oficina de Diversidad e inclusión, con actuaciones específicas en género, discapacidad, diversidad generacional, cultural y LGTBIQ+. Entre sus principales hitos destacan la implantación de programas de talento diverso, la formación en liderazgo inclusivo y la creación de un modelo de seguimiento mediante indicadores de representación, desarrollo y clima organizativo. El premio ha sido recogido por **Guilherme Ribeiro, director de Recursos Humanos de Leroy Merlin España**.

Serveo y Deloitte han sido reconocidas en segunda y tercera posición respectivamente en la categoría gran empresa al Mejor plan estratégico de diversidad e inclusión.

- Por otra parte, **EGA Master** ha sido distinguida por su proyecto **“Estrategia Corporativa de Diversidad, equidad e inclusión”**, gracias a integrar este plan como parte esencial de su estrategia empresarial en un sector tradicionalmente masculinizado como el industrial y metalúrgico. Desde hace más de una década, la compañía impulsa una estrategia transversal basada en la igualdad de oportunidades, la multiculturalidad, el liderazgo inclusivo y la integración del talento diverso en todos los niveles de la organización. Actualmente, el 59% de la plantilla son mujeres, quienes suponen más del 60% en posiciones de responsabilidad. Con ello demuestra que las pymes pueden liderar modelos de gestión avanzados e inclusivos. El premio ha sido recogido por **Aner Garmendia, CEO de EGA Master**.

Crash Music y Fundación Music For All han sido reconocidos en segunda posición por el proyecto **Cooltural Fest** como premio al Mejor plan estratégico en categoría pyme; mientras que **Apoyos y Recursos Comunidad Autista** ha ocupado la tercera posición de esta categoría por **“Busca y encuentra”**, una plataforma digital especializada en neurodesarrollo.

Categoría II. Mejor práctica en inclusión laboral

En segundo lugar, el premio a la **Mejor práctica en inclusión laboral** se ha concedido a **Meliá Hotels International**, por su proyecto **“Urdimbre. Retos hacia el empleo”**, una iniciativa impulsada

junto al Gobierno de Canarias para favorecer la inclusión social y laboral de jóvenes migrantes extutelados, uno de los sectores de la población con mayores dificultades de acceso al empleo. El proyecto combina formación, acompañamiento, alojamiento y contratación directa en áreas operativas como cocina, sala, *housekeeping* y mantenimiento. Además de responder a una necesidad social, el programa contribuye a cubrir la demanda de talento del sector turístico en Canarias. Su modelo de colaboración público-privada y su vocación de escalabilidad lo convierten en una práctica innovadora y replicable en otros destinos y empresas. **Gabriel Cánaves, director general de Recursos Humanos de Meliá Hotels International**, ha recogido el reconocimiento.

En esta categoría ha resultado distinguido en segunda posición **Leroy Merlin España**, por el proyecto **“Seniormente responsable”** para la gestión inclusiva del talento sénior dentro de la compañía; y, en tercer lugar, **Fundación ENDESA** por **SAVIA**, una iniciativa para mejorar la empleabilidad de las personas mayores de 50 años desarrollada junto a Fundación Máshumano.

Categoría III. Mejor práctica en acción social

En esta edición, el premio a la **Mejor práctica en acción social** se ha repartido entre dos proyectos: **“Talento de barrio”**, de EY, y **“GIRA”**, de Coca-Cola.

El primero impulsa la inclusión social y la igualdad de oportunidades en barrios en situación de vulnerabilidad, combinando educación, cultura y empleabilidad en un itinerario integral de acompañamiento. Desde su creación en 2018 en San Cristóbal de Los Ángeles (Madrid) ha desarrollado más de 200 iniciativas, acompañado a más de 5.500 personas, movilizado a más de 1.500 voluntarios y generado más de 30.000 horas de voluntariado. El modelo se ha consolidado como una práctica escalable y actualmente está implantado en diversos barrios de España. **Inés Romay, directora de Impacto Social de EY**, y **Lucía Jaquotot Elorriaga, directora de Talent** de la compañía, han recogido el premio.

Por su parte, “GIRA” es la plataforma de Coca-Cola orientada a mejorar la empleabilidad, el emprendimiento y el desarrollo profesional de mujeres y jóvenes, colectivos con mayores barreras de acceso al mercado laboral. A través de sus proyectos GIRA Mujeres y GIRA Jóvenes, combina formación mentoría, acompañamiento y conexión con oportunidades reales de empleo y emprendimiento, con especial atención a entornos rurales. Desde su creación, se han beneficiado de este proyecto más de 39.000 personas. El premio ha sido recogido por **Ana Callol, directora general de Coca-Cola Europacific Partners Iberia**.

El segundo premio en la categoría de Mejor práctica en acción social ha sido para **Leroy Merlin España** por el proyecto **“Hogares dignos”**, que busca mejorar las condiciones de vida de personas en situación de vulnerabilidad mediante la rehabilitación y adaptación de viviendas, centros de acogida y espacios comunitarios. El tercer premio ha sido para **“Enseñar para aprender” de la Fundación General Universidad de La Laguna**, que fomenta el emprendimiento, la inclusión y la empleabilidad mediante la creación y gestión de cooperativas escolares.

Categoría IV. Mejor práctica en transformación cultural en diversidad e inclusión

El premio a la **Mejor práctica en transformación cultural en diversidad e inclusión** ha reconocido el proyecto **“Despegando juntas. Transformación de la Diversidad de Género en el entorno industrial”**. Se trata de una iniciativa de **Airbus** desarrollada para incrementar la presencia femenina en entornos industriales y de producción, abordando la baja participación de mujeres en la FP aeronáutica y en los talleres de la compañía. El proyecto combina la red de apoyo Flying Women, la captación proactiva de talento y el compromiso de la dirección para transformar la cultura organizativa y eliminar sesgos de género. El modelo, implantando en todos los centros de Airbus España y con más de 50 personas implicadas, está siendo exportado a otros países del grupo. El premio ha sido recogido por **Carolina Puente Cañas, MRTT FAL Performance and Improvement**, y **Misael Pérez Osés, Líder Nacional de Inclusión y Diversidad para España y Portugal**.

En esta cuarta categoría se ha reconocido también a **AstraZeneca** por el proyecto “**This is me**” (estrategia de diversidad e inclusión, orientada a crear una cultura en la que todas las personas puedan desarrollarse siendo ellas mismas) y a **Deloitte** por la iniciativa “**Being Flexible**”, que impulsa una transformación cultural basada en la flexibilidad, la conciliación y el bienestar emocional.

Categoría V. Excelencia en cumplimiento y diversidad

Como novedad, este año se ha incluido la categoría **Excelencia en cumplimiento y diversidad**, premio que se ha otorgado a **Sacyr** por “**El valor de lo diverso más allá del marco normativo**”, un sistema integral de gestión de Diversidad, Equidad e Inclusión que supera las obligaciones legales para convertir la diversidad en un eje estratégico de negocio, sostenibilidad y gobernanza. A través de este sistema, la compañía impulsa más de 250 indicadores de seguimiento, programas específicos de igualdad, discapacidad, talento sénior, conciliación y liderazgo inclusivo, involucrando de forma transversal a toda la organización.

Ha recogido el premio **María Teresa Manjón, directora de Relaciones Laborales y Diversidad de la compañía**.

La segunda mención de esta nueva categoría ha sido para **Deloitte** en reconocimiento al “**Protocolo de acompañamiento para casos de afirmación de género (protocolo trans)**”.

Categoría VI. Premio a la comunicación clara, adaptativa e inclusiva

Por último, y también como novedad de esta novena edición, se ha incorporado un premio para destacar la **Comunicación clara, adaptativa e inclusiva**. Este reconocimiento ha sido para **Onda Vasca** por el **proyecto EmakumeON**, que utiliza la comunicación como herramienta de transformación social para acercar la igualdad, la diversidad y la inclusión a la ciudadanía a través de un programa radiofónico semanal y su posterior difusión en formato podcast. Su objetivo es visibilizar referentes femeninos diversos, generar conciencia sobre las desigualdades persistentes y fomentar una conversación social informada y accesible. Desde su lanzamiento en 2024, el proyecto ha beneficiado de forma directa e indirecta a más de 50.000 personas y ha creado un archivo sonoro permanente que sirve como recurso divulgativo y de sensibilización. Su modelo multicanal y replicable lo ha consolidado como una iniciativa de referencia en comunicación inclusiva y cambio cultural. Ha acudido a recoger el premio **Eva Murillo, directora del espacio EmakumeON**.

Premios honoríficos

Junto a las categorías mencionadas, se han otorgado dos reconocimientos honoríficos a dos mujeres referentes en liderazgo inclusivo, **Adela Cortina** y **Emma Mayo**.

Adela Cortina (Valencia, 1947) es catedrática emérita de Ética y Filosofía Política en la Universidad de Valencia, miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, siendo la primera mujer que ingresa en ella desde su fundación en 1857. También es directora de la Fundación ÉTNOR (“para la Ética de los Negocios y las Organizaciones”) y Doctora Honoris Causa por distintas universidades nacionales y extranjeras. Cortina trabaja en cuestiones de ética (tanto de fundamentación como de aplicación a la educación, la política, las empresas, los medios de comunicación, las profesiones y la inteligencia artificial) y de filosofía política (ciudadanía, democracia, desarrollo humano o cosmopolitismo).

Emma Mayo (A Coruña, 1979) Profesora de Psicología de la Universidad de Santiago de Compostela, su trabajo combina investigación, docencia y acción social, aportando una perspectiva integral que encarna los principios que reconoce en este galardón. Ha sido distinguida con el premio honorífico por ser una líder comprometida con la inclusión, la equidad y el bienestar

psicosocial de las personas en situación de vulnerabilidad, especialmente dentro del ámbito educativo y universitario.

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- Personas con discapacidad
- Mayores de 45 años parados de larga duración
- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Otros grupos en riesgo de exclusión social

Sobre El Club de Excelencia en Sostenibilidad

El Club de Excelencia en Sostenibilidad es una asociación empresarial compuesta por un grupo de grandes compañías que apuestan por el crecimiento sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental, constituyendo el foro de referencia en España en la divulgación y promoción de prácticas responsables.

Estas empresas son: Adecco España, Alstom, BASF Española, Endesa, FCC, Iberdrola, Orange España, Saint-Gobain y Redeia,

Mas información en www.clubsostenibilidad.org

Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil/Elena Arranz

irene.gil@adecco.com/elena.arranz@adecco.com